

# Varumärket Gotland

Bilaga 2 – Gotland från fastlandet

Marknadsundersökning svensk  
allmänhet och ledare i näringslivet

Oktober 2007

# Bilden av Gotland



En undersökning bland  
svenska allmänheten  
och  
företagare i Stockholmsområdet

## Innehållsförteckning

---

<b><i>Inledning och bakgrund</i></b> .....	<b>4</b>
Metod och genomförande.....	4
Läsanvisningar .....	4
<b><i>Resultatsammanfattning</i></b> .....	<b>6</b>
Respondenten .....	6
Associationer till Gotland.....	6
Uppfattning om Gotland/attityder .....	6
Etableringsfaktorer för företagen .....	8
Tänkbara etableringsorter.....	8
Tänkbara orter för en flytt .....	8
Gotlandsmärkta produkter.....	9
<b><i>Slutsatser</i></b> .....	<b>9</b>
<b><i>Detaljredovisning svenska allmänheten</i></b> .....	<b>11</b>
1. En plats betyder olika saker för olika människor. Vad kommer du först att tänka på när du hör Gotland nämnas?.....	11
2. Kan du nämna något mer som du förknippar med Gotland? .....	11
3. Ta ställning till följande påståenden om Gotland och ange i vilken grad du instämmer till dem. ....	16
Sammanfattande bild - medelvärden.....	16
Detaljredovisning .....	18
4. Hur vill du beskriva din sammantagna uppfattning om Gotland? .....	42
5. Om förutsättningarna för dig/din familj vore de rätta utifrån arbete/skola/barnomsorg osv. hur stor är sannolikheten för att du skulle kunna tänka dig att flytta till Gotland? .....	44
6a. Vilken är den främsta anledningen till att du är tveksam/inte kan tänka dig att flytta till Gotland? .....	46
6b. Vilken är den främsta anledningen till att du kan tänka dig att flytta till Gotland?.....	52
7. Om jag ställer samma fråga kring ytterligare några platser, vilket svar vill du då ge?....	54
Österlen i Skåne .....	54
Kalmarregionen/Öland .....	56
Skånes västkust (Båstad med omnejd) .....	58
Åre.....	60
8. Om du fick välja helt fritt i Sverige utifrån samma förutsättningar, vart skulle du då främst kunna tänka dig att flytta? .....	62
9. Har du någon gång kommit i kontakt med någon produkt som har varit märkt med ”Gotland” i syfte att visa dess ursprung? .....	64

10. Hur uppfattar du/skulle du uppfatta en sådan produkt. I vilken grad skulle det ge ett positivt mervärde om den var ursprungsmärkt med "Gotland"?	66
11. Har du någon gång besökt Gotland?	68
13. Kön	70
14. Vilken är din ålder?	70
15. Ange åldern på ev. övriga personer i ditt hushåll.	72
16. Var bor du? Ange ditt postnummer?	74
17. Vilken är hushållets ungefärliga sammanlagda årsinkomst före skatt?	76
<b>Detaljredovisning – företag i Stockholmsregionen</b>	<b>78</b>
Bransch	78
1. En plats betyder olika saker för olika människor. Vad kommer du först att tänka på när du hör Gotland nämnas?	79
2. Hur vill beskriva din sammantagna uppfattning om Gotland?	81
3. Ta ställning till följande påståenden om Gotland och ange i vilken grad du instämmer till dem.	82
Sammanfattande bild - medelvärden	82
Detaljresultat	83
4. Om du rent hypotetiskt skulle flytta/förlägga delar av er verksamhet eller starta ny verksamhet på Gotland idag, vilken betydelse har följande faktorer för att ert företag ska kunna utvecklas/vara konkurrenskraftigt?	95
Sammanfattande bild - medelvärden	95
Detalresultat	96
5. Finns det några utmärkande plusfaktorer som talar till Gotlands fördel?	106
6. Ta ställning till hur intressanta följande platser är om ni skulle fundera på/överväga att flytta eller etablera ny verksamhet?	107
Gotland	108
Kalmarregionen	109
Gnosjöområdet	110
Österlen	111
Åre	112
Karlskrona	113
7. Om du fick välja helt fritt i Sverige, vart skulle du då i första hand kunna tänka dig att flytta/etablera verksamhet?	114
8. Har du någon gång besökt Gotland i tjänsten?	116
9. Har du någon gång besökt Gotland på fritid/semester?	117

## Inledning och bakgrund

---

I den rapporten redovisas resultatet av två undersökningar som är genomförda för att kartlägga bilden av Gotland. I den ena undersökningen har den svenska allmänheten (18-74 år) utgjort målgrupp. Undersökningen har förutom att belysa attityder och uppfattningar om Gotland också fokuserat på att utvärdera intresset/viljan för att flytta till Gotland. I den andra undersökningen utgörs målgruppen av företagsledare/ägare till småföretag (5-20 anställda) i Stockholmsregionen (Stockholms- Sörmlands- och Uppsala län). Urvalet har i grova drag bestått av 5 olika branscher; jordbruksrelaterade företag, livsmedelsindustri, IT/Data företag, tjänsteföretag inom reklam, marknadsföring, samt industri/hantverk. Specifikt fokus i den här undersökningen har varit att utvärdera intresse/vilja att flytta/starta företag till/på Gotland, samt att analysera vilka faktorer som är viktigast för att locka nya företag. Datainsamlingen har pågått under senare delen av augusti och början av september. Båda undersökningarna är genomförda med telefonintervjuer.

NordAnalys AB har fungerat som projektledare för genomförandet av undersökningen.

## Metod och genomförande

---

Urvalen för undersökningarna har beställts från PAR. I företagsundersökningen har intervjupersonalen sökt VD/företagsledare/ägare eller motsvarande. Totalt omfattar undersökningen 101 genomförda intervjuer. Svarsfrekvensen var 60%. I målgruppen svenska allmänheten har ett slumpmässigt telefonnummerurval beställts. Stockholms län är medvetet överrepresenterat i urvalet, eftersom det för Gotlands del utgör en ”nyckelmarknad”. Totalresultatet är dock vägt baserat på en riksrepresentativ fördelning. Genom en överrepresentation av intervjupersoner från Stockholms län skapas ett stabilare svarsunderlag som möjliggör säkrare slutsatser för just delpopulationen från Stockholms län. Totalt 600 intervjuer har genomförts varav 238 i Stockholms län. Svarsfrekvensen var 55%.

Datainsamlingen är gjord med hjälp av telefonintervjuer där Infoone i Gävle har anlåtats som underleverantör. De intervjuare och intervjuledare som har arbetat med undersökningen har fått instruktioner av projektledaren både skriftligt och muntligt. Intervjuledarens uppgift är att informera om eventuella förändringar i undersökningen och hjälpa intervjupersonalen vid eventuella problem i frågeformuläret eller tekniska problem. Intervjuledaren följer intervjuarnas arbete genom medhörning och kan kontrollera att alla intervjuare har uppfattat instruktionerna på samma sätt. Genomförandet av undersökningen har i princip varit helt problemfritt.

## Läsanvisningar

---

Inledningsvis redovisas resultatet som en sammanfattning i löpande text, där varje frågeområde kommenteras och belyses utifrån olika undergrupper i undersökningen. Den löpande texten avslutas med sammanfattande slutsatser. Därefter redovisas resultatet fråga för fråga med hjälp av diagram där resultatet för hela målgruppen framgår, samt i tabellform där skillnader mellan olika undergrupper kan utläsas.

Kommentarer och frågor med öppna svar är listade i bokstavsordning, ofta grupperade efter en bakgrundsvariabel.

Alla stickprovsundersökningar är behäftade med felmarginaler. Resultatet ska därför inte tolkas som en absolut sanning.

Tabellen nedan används för att beräkna den statistiska felmarginalen i undersökningar som bygger på ett obundet slumpmässigt urval (OSU). För denna urvals- och beräkningsmetod gäller att alla i populationen skall ha samma chans att komma med i undersökningen, vilket i princip gäller denna undersökning.

Man brukar säga att det sanna procenttalet med 95% sannolikhet ligger inom intervallet, observerat procenttal,  $\pm$  det antal procentenheter som anges i tabellen. Om man istället vill använda sig av t ex 99% sannolikhet blir intervallet större. Motsatsen gäller om man använder 70% sannolikhet.

		<b>Observerat procenttal</b>									
		(Procent uppmätt i stickprovet )									
		5%	10%	15%	20%	25%	30%	35%	40%	45%	50%
		95%	90%	85%	80%	75%	70%	65%	60%	55%	50%
Antal tillfrågade	50	5,1 %	7,0%	8,3%	9,3%	10,0%	10,6%	11,1%	11,4%	11,5%	11,6%
	100	3,6%	4,9%	5,9%	6,6%	7,1%	7,5%	7,8%	8,0%	8,2%	8,2%
	200	2,5%	3,5%	4,1%	4,6%	5,0%	5,3%	5,5%	5,7%	5,8%	5,8%
	300	2,1%	2,8%	3,4%	3,8%	4,1%	4,3%	4,5%	4,6%	4,7%	4,7%
	500	1,6%	2,2%	2,6%	2,9%	3,2%	3,4%	3,5%	3,6%	3,6%	3,7%
	1 000	1,1%	1,6%	1,9%	2,1%	2,2%	2,4%	2,5%	2,5%	2,6%	2,6%
	2 000	0,8%	1,1%	1,3%	1,5%	1,6%	1,7%	1,7%	1,8%	1,8%	1,8%
	4 000	0,6%	0,8%	0,9%	1,0%	1,1%	1,2%	1,2%	1,3%	1,3%	1,3%

Tabell över felmarginal vid OSU

#### Förklaring:

I ett exempel antas att 15 % svarar ”ja” på en viss fråga där 500 personer blivit tillfrågade.

Vid beräkning av felmarginalen (standardavvikelsen) utgår vi då från 2,6%.

Resultatet skall då läsas som:

15%  $\pm$  2,6% svarar ”ja”. Vi kan således med 95% sannolikhet säga att det ”sanna” värdet ligger mellan 12,4% och 17,6%. Med ökad stickprovsstorlek minskar felmarginalen.

Vid 100 tillfrågade personer blir motsvarande felamrginal + 5,9%.

## Resultatsammanfattning

### Respondenten

---

Bland den intervjuade svenska allmänheten är kvinnorna något överrepresenterade. 45% av de intervjuade bor i hushåll med minst ett barn under 18 år. Ensamhushållen utgör knappt 20%, medan par utan hemmavarande barn svarar för drygt 30%, varav merparten (25%) är 40+ år.

Geografiskt så utgör Stockholms län det största intervjuunderlaget med 30% i det vägda totalresultatet, följt av övriga Mellansverige (23%) och Västra Götaland (21%).

Nästan 7 av 10 har någon gång besökt Gotland varav hälften gjorde besöket före 2000-talet. 14% av samtliga tillfrågade har besökt Gotland under perioden 2006-2007. Stockholmarna är klart överrepresenterade som besökare på Gotland, 86% har någon gång besökt Gotland, 21% under perioden 2006-2007. Motsatsen gäller norrlänningarna där drygt hälften (53%) aldrig har varit på Gotland. Däremot är 12% besökt Gotland under perioden 2006-2007, vilket är strax under genomsnittet för samtliga intervjuade.

Bland de intervjuade företagen står IT/data resp. tjänste/marknadsföring/reklam för en tredjedel vardera, följt av industri/hantverk 16% samt jordbruk och livsmedelsindustri ca 10% vardera. Drygt 9 av 10 har någon gång besökt Gotland på fritiden. 4 av 10 har besökt Gotland i tjänsten, vilket sammantaget innebär att endast 5% aldrig har besökt Gotland överhuvudtaget. En fjärdedel besökte Gotland på fritiden under perioden 2006-2007, när det gäller arbetsrelaterade resor var andelen 16% för samma tidsperiod.

### Associationer till Gotland

---

Gotland är en plats som i hög grad förknippas med sommar- och semesterrelaterade begrepp, även om Visby är det som nämns i störst utsträckning på frågan om vad man spontant förknippar/associerar till Gotland. Särskilt gäller detta allmänheten. Även om Visby inte explicit är ett turistiskt begrepp, är det en inte allt för djärv gissning att anta att Visby för många är synonymt med semester. Man kan konstatera att bland de mer frekvent förekommande kategorierna av svar, så handlar det i stort sett om positivt laddade begrepp. Möjligen kan man skönja en viss negativ attityd till "Keno".

Med samma tydlighet som sommar- och semesterrelaterade begrepp är kopplade till Gotland, är frånvaron av begrepp som relaterar till näringsliv/företag, utbildning, idrott, starka personligheter (Ingmar Bergman undantaget) lika tydlig. Detta gäller såväl för allmänheten som i företagsgruppen.

Bland svarande som har en tydligt positiv relation till Gotland (genom egna besök och/eller en allmänt positiv inställning till Gotland) är Visby, ringmuren, fin/vacker natur och rosor överrepresenterade svar när det gäller associationer.

### Uppfattning om Gotland/attityder

---

Både företagare och allmänhet har dels fått ge ett sammanfattande betyg/attityd till Gotland kombinerat med att de har fått värdera och ta ställning till ett antal påståenden om Gotland. Dessa påståenden har delvis varit desamma mellan målgrupperna och delvis skilt sig åt.

När det gäller den övergripande attityden till Gotland så är utfallet mycket positivt. Företagarna ger medelbetyget 5,0 på en 6-gradig skala, medan allmänheten inte är mycket sämre med ett medelbetyg på 4,7. Här finns en tydlig koppling mellan högt betyg och att man har besökt Gotland, vilket delvis förklarar det något högre betyget bland företagarna, där besöksfrekvensen är högre, förmodligen mer utifrån den geografiska koncentrationen kring Stockholmsregionen, snarare än att det är företagare/företagsledare. Oavsett dessa mindre skillnader kan man utan tvekan säga att det är ett mycket högt betyg, vilket sannolikt är en kombination av att Gotland som begrepp är en av de mer välkända regionerna i Sverige tillsammans med att man erbjuder en attraktiv/positiv sommarsemesterupplevelse som en stor andel av Sveriges befolkning någon gång har tagit del av.

Stockholmarna är totalt sett mest positiva (4,8), medan motsatsen gäller norrlänningarna (4,5), där skillnaden i allt väsentligt förklaras av att en betydligt högre andel av Stockholmsmarknaden har en relation till Gotland jämfört med de intervjuade i Norrland.

Bland enskilda påståenden kan man konstatera att ”Gotland som attraktivt sommarresmål” står i en klass för sig med en genomsnittlig instämelsegrad på 5,3 (frågan enbart ställd till allmänheten). Även om man har gjort en hel del för att utveckla året runt turismen på Gotland så kan man konstatera att Gotland fortfarande i mycket hög grad, åtminstone bland den svenska allmänheten, förknippas med ett utpräglat sommarresmål. Påståendet att Gotland är ett attraktivt året runt resmål hamnar på 2,9.

Andra faktorer som hamnar högt upp är det faktum att ”befolkningen upplevs som öppna och gästvänliga” (4,8), att Gotland ”erbjuder intressanta kulturella upplevelser” (4,8), samt har ”mycket att erbjuda förutom sol och bad” (4,7). Mat- och restaurangutbudet upplevs som relativt spännande (4,2). Samma värde får påståendet att det är ”dyrt att resa till Gotland”, vilket tolkningsmässigt då borde innebära att attityden/uppfattningen är att det är relativt dyrt att resa till Gotland.

Företagarna har fått svara på påståendet att ”kommunikationerna till Gotland är goda” och ger då uppfattningen 3,4, vilket inte kan ses som ett särskilt bra omdöme. Detta indikerar att just kommunikationer och kostnaden för resa/transporter till Gotland är ett hinder både kopplat till företagande och turism.

Företagarna upplever att Gotland i tämligen hög grad andas optimism och framtidsanda (4,2) vilket är en tiondel lägre jämfört med allmänheten. Vidare anser man att företagsklimatet är tämligen positivt (4,1) liksom att Gotland erbjuder hyfsat bra samhällsservice och utbildningsmöjligheter (3,8 i båda fallen). Noterbart är att allmänheten inte hyser lika hög tilltro till utbildningsmöjligheter på Gotland, resultatet landar på 3,2. Däremot överrensstämmer uppfattningen tämligen väl mellan allmänhet och företagare när det gäller möjligheter för entreprenörer (3,4 resp. 3,6). Tanken att bosätta sig permanent på Gotland bedöms likvärdigt mellan de två målgrupperna med resultatet 3,2, vilket kan betecknas som varken bra eller dåligt. En viktig förklaring till det måttliga intresset står säkert att finna i uppfattningen om arbetsmarknaden på Gotland som är det påstående som bedöms mest negativt av båda målgrupperna. Påståendet att Gotland har en attraktiv/intressant arbetsmarknad får resultatet 2,6 bland allmänheten och 2,4 bland företagen.

När det gäller mer specifika påståenden, exv. arbetsmarknad och samhällsservice är det en hög andel (ca 2/3) som inte har någon uppfattning. Detta är samtidigt ett resultat i sig som är värt att beakta när det gäller framtida profilering och tydlighet.



## Etableringsfaktorer för företagen

---

Företagen har fått ange hur viktiga/kritiska olika faktorer bedöms var vid en hypotetisk etablering av verksamhet på Gotland. Två faktorer utmärker sig som särskilt viktiga; tillgång på utbildad arbetskraft (5,0) samt livskvalitet/boendemiljö för anställda och deras familjer (4,9). Det förstnämnda gäller särskilt för IT/data, medan livskvalitet/boendemiljö uppvisar mindre skillnader mellan olika branscher. Gotlands möjligheter att möta dessa krav är enligt de svarande störst när det gäller livskvalitet/boendemiljö, om man i detta inte räknar in arbetsmarknadssituationen.

En god samhällsservice (4,7) bedöms också som viktigt och matchas tämligen väl av tidigare fråga där företagarna upplever att samhällsservicen på Gotland är ganska god. Vidare bedömdet faktum att näringslivsstrukturen ligger i ”framkant av utvecklingen” som relativt viktigt (4,2).

Det som bedöms som minst viktigt är möjligheter till vidareutbildning av personal (3,4). Frakt- och transportkostnader bedöms totalt sett inte heller som särskilt kritiskt (3,5), men för livsmedelindustrin och industri/hantverk är det den viktigaste faktorn (5,2 respektive 4,9). Resekostnader för personal (totalt 3,8) är särskilt viktigt för IT/data (4,2) och livsmedelsindustri (4,3).

Bland specifika plusfaktorer som talar till Gotlands fördel vid en ”hypotetisk företagsetablering” dominerar klimat, livskvalitet, miljö/natur, dvs. faktorer som inte direkt relaterar till förutsättningarna för att bedriva företagsamhet, utan snarare handlar om det ”goda livet” vid sidan av arbetet. Undantaget är klimat/väder för jordbruksrelaterad verksamhet, som har en direkt koppling till förutsättningarna för att bedriva verksamheten på ett bra/effektivt sätt.

## Tänkbara etableringsorter

---

Företagarna har fått ta ställning till hur intressanta ett antal olika namngivna orter/områden är för etablering/flytt, samt även fritt ange den mest intressanta platsen/orten. Bland de 6 namngivna orterna/platserna hamnar Gotland i topp, tätt före Österlen, följt av Kalmarregionen och Karskrona. Längst ned hamnar Gnosjöområdet och Åre. Det är dock viktigt att vara medveten om att det är ett fåtal företag som överhuvudtaget kan tänka sig en flytt eller nyetablering, i Gotlands fall är det 3% resp 2% som anser att Gotland är ett mycket intressant/intressant alternativ. 58% ser det som helt ointressant. När man får önska helt fritt så dominerar Göteborg och Malmöregionen, särskilt bland IT/data och tjänsteföretagen. En gissning är att det i dessa fall ofta handlar om att öppna nya kontor/filialer snarare än att flytta verksamheten.

## Tänkbara orter för en flytt

---

Allmänheten har fått ta ställning till hur intressanta ett antal olika namngivna orter/områden är för en hypotetisk flytt utifrån rätt förutsättningar med arbete/skola/barnomsorg etc. Allra mest intressant bland namngivna orter var Skånes västkust (2,8 på en 6-gradig skala), följt av Österlen (2,7) och Kalmarregionen/Öland (2,6). På 4:e plats hamnar Gotland (2,4) före Åre (2,1). För Gotlands del handlar det om att 5% svarar mycket sannolikt och 7% svarar sannolikt. 39% svarar mycket osannolikt. Även allmänheten har fått frågan om att välja helt

fritt. Listan toppas av Stockholmsområdet tätt följt av Göteborgsområdet. Därefter följer Västkusten/Bohuslän och Skåne innan Gotland dyker upp tillsammans Dalarna på 6:e plats med en svarsandel på 4%. Noterbart är att 1/3 av de tillfrågade inte ens hypotetiskt kan tänka sig att flytta.

Skälen till att man har svårt att tänka sig att flytta till Gotland är utöver generella skäl som gäller oavsett vart man flyttar (vill inte lämna vänner/släktingar, arbete, skolgång, trivs som det är etc), främst det faktum att Gotland är en ö, vilket av många ses som negativt utifrån att man känner sig isolerad. Andra faktorer är klimatet under vintern, avsaknaden av nätverk/bekanta på ön, samt för vissa storstadsmänniskor är Gotland i allt för hög utsträckning liktydigt med landet.

De plusfaktorer som nämns kring Gotland vid en hypotetisk flytt är framförallt natur, miljö och klimat, dvs. mycket av de faktorer som generellt associeras positivt med Gotland. Däremot är det ytterst få svar som relaterar till arbete och/eller utmaning/utveckling i den professionella karriären.

## Gotlandsmärkta produkter

---

39% av allmänheten svarar att de har kommit i kontakt med produkter som är märkta med ”Gotland” för att visa produktens ursprung, vilket vi uppfattar som en hög andel, utan att i detalj känna till den faktiska omfattningen och spridningen av Gotlandsmärkta produkter. Nästan hälften av de tillfrågade anger att det ger/skulle ge ett stort eller ganska stort mervärde med Gotlandsmärkta produkter, vilket också förstärker bilden av att Gotland som begrepp är mycket positivt laddat bland den svenska allmänheten.

## Slutsatser

---

Utan tvekan så har Gotland en stark position som en plats hos såväl den svenska allmänheten som det urval av företag i Stockholmsregionen som ingick i undersökningen. Gotland är välkänt i så motto att nästan samtliga tillfrågade med den korta betänketid som ges i telefonintervjuer spontant kan associera något till Gotland. Dessutom kan man konstatera att Gotland i hög grad är omgärdat av positiva attityder, i hög grad kopplade till och uppbyggda kring natur, miljö och klimat, viktiga förutsättningar för öns styrka som turistattraktion, vilket i sin tur ytterligare förstärker den positiva bilden av Gotland.

När det gäller öns attraktionskraft som en plats att bo permanent på och/eller för företagsetablering kanske inte resultatet vid en första anblick ser så upplyftande ut. Samtidigt kan man konstatera att Gotland upplevs som tämligen konkurrenskraftigt i relation till andra subjektivt bedömt attraktiva områden/platser. Inte minst att flytta ett företag eller etablera ett företag är ett stort steg att ta, vilket innebär att de allra flesta som tillfrågas kring dessa frågor sannolikt är avvaktande/skeptiska, oavsett vilken ort/region det handlar om. Det som talar för Gotland i dessa sammanhang, utifrån att det är en liten region sett till befolkning och arbetsmarknad, är att även ett fåtal nya företag ger märkbart positiva effekter.

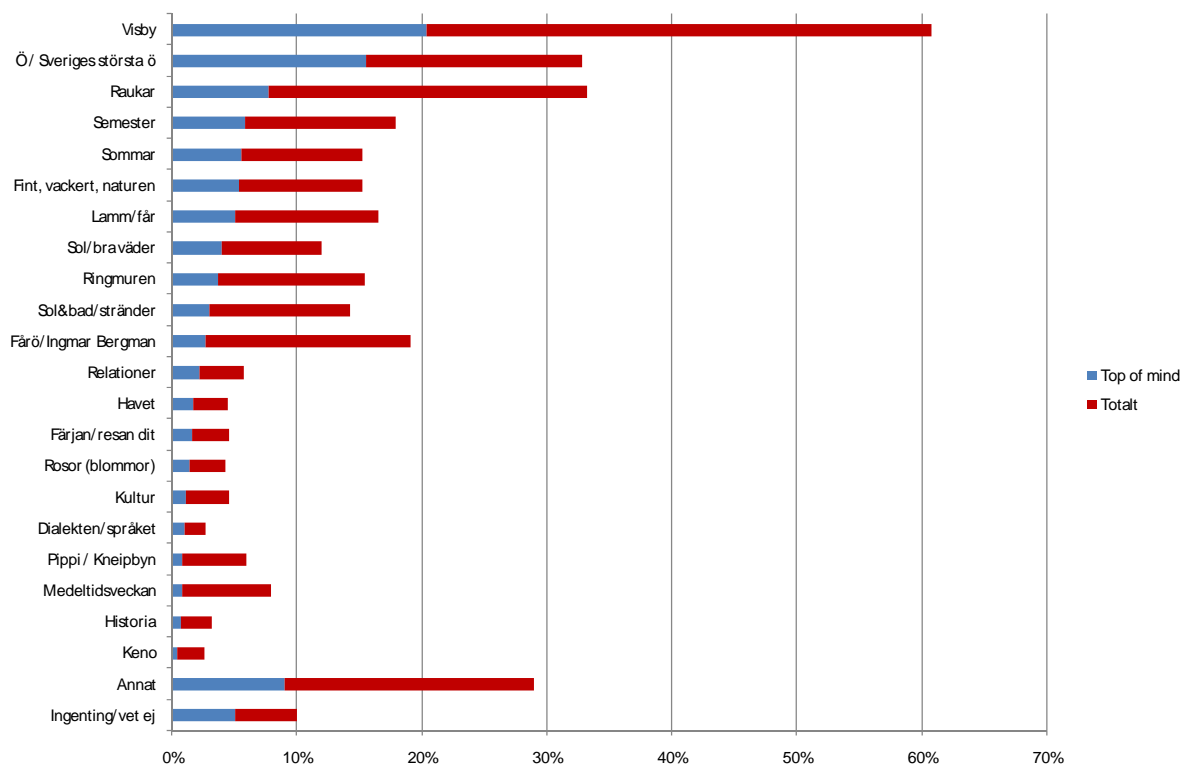
En utmaning i det fortsatta arbetet är att utveckla och stärka konkurrenskraften kring (i vissa fall kanske det handlar om att tydliggöra bilden) andra områden som upplevs som mindre positiva, både relaterat till företagsflytt och bostadsflytt. Det handlar framförallt om

arbetsmarknaden, utbildad arbetskraft, utbildningsmöjligheter och kommunikationer. Det handlar också om att ytterligare förstärka områden som redan upplevs tämligen positivt, exv. framtidstro, samhällsservice och generellt företagsklimat, så att de tillsammans med andra positiva fördelar (främst fritids- semesterrelaterade) blir tydliga komparativa fördelar för Gotland i ambitionen att stärka varumärke och attraktionskraft, grunden för att i framtiden locka till inflyttning av företag och personer.

## Detaljredovisning svenska allmänheten

1. En plats betyder olika saker för olika människor. Vad kommer du först att tänka på när du hör Gotland nämnas?

2. Kan du nämna något mer som du förknippar med Gotland?



Top of mind

	Totalt	Hmregion						Ålder				
		Södra Götaland	Västra Götaland	Östra Götaland	Stock- holms län	Mellan- sverige	Norr- land	18-29 år	30-39 år	40-49 år	50-59 år	60-74 år
Anatal svarande (ovägt)	600	36	120	68	238	112	26	90	149	139	90	132
Antal svarande (vägt)	600	51	124	82	178	137	29	87	152	138	90	132
Fördelning bakgrundsdata (rad%)	100%	8%	21%	14%	30%	23%	5%	15%	25%	23%	15%	22%
Visby	20%	17%	20%	15%	23%	21%	27%	24%	14%	23%	29%	17%
Ö / Sveriges största ö	16%	17%	21%	13%	10%	17%	22%	11%	14%	18%	17%	16%
Raukar	8%	3%	10%	7%	8%	7%	11%	6%	11%	8%	4%	8%
Semester	6%	6%	3%	4%	8%	6%	8%	5%	9%	7%	3%	4%
Sommar	6%	3%	7%	7%	6%	5%		10%	8%	3%	6%	2%
Fint, vackert, naturen	5%	11%	7%	4%	6%	3%	4%	2%	5%	4%	6%	9%
Lamm/får	5%	3%	5%	6%	5%	6%		6%	8%	4%	3%	4%
Sol/bra väder	4%	6%	1%	4%	4%	5%	4%	1%	3%	5%	8%	4%
Ringmuren	4%		3%	4%	3%	7%		2%	3%	3%	3%	6%
Sol&bad/stränder	3%	3%		7%	5%	2%		2%	3%	3%	4%	2%
Färö/Ingmar Bergman	3%	8%	3%	3%	1%	3%	4%	3%	2%	1%	2%	6%
Relationer	2%	6%	2%	2%	3%	2%		2%	2%	3%	3%	3%
Havet	2%		3%	2%	2%	2%		1%	2%	2%	2%	1%
Färjan/resan dit	2%	3%	1%	4%	1%	1%		1%	2%	2%	1%	1%
Rosor (blommor)	1%	3%	1%	2%	1%	2%						6%
Kultur	1%		3%		1%	1%		3%		1%		3%
Dialekten/språket	1%		1%		1%	3%		1%	1%	1%		2%
Medeltidsveckan	1%		3%	2%	0%				3%			
Pippi / Kneipbyn	1%			2%	1%	1%		2%	1%	1%	1%	
Historia	1%		2%		0%	1%				1%	1%	2%
Keno	0%		1%				4%				1%	
Annat	9%	6%	8%	12%	13%	5%	4%	12%	10%	9%	5%	9%
Ingenting/vet ej	5%	8%	3%	6%	2%	8%	12%	7%	5%	5%	3%	6%

	Totalt	Kön		Hushållskategori							
		Man	Kvinna	Ensam- hushåll	Ensam- stående med barn	Yngsta barn <6 år	Yngsta barn <11 år	Yngsta barn 11-17 år	Par utan barn (<40 år)	Par utan barn (40+ år)	Hushåll med vuxna "barn"
Anatal svarande (ovägt)	600	264	336	110	29	80	60	92	38	145	46
Antal svarande (vägt)	600	266	334	106	30	80	58	95	38	147	46
Fördelning bakgrundsdata (rad%)	100%	44%	56%	18%	5%	13%	10%	16%	6%	25%	8%
Visby	20%	22%	19%	12%	21%	14%	30%	25%	14%	24%	23%
Ö / Sveriges största ö	16%	16%	15%	21%	15%	12%	9%	19%	10%	13%	22%
Raukar	8%	7%	8%	10%	5%	7%	10%	5%	13%	7%	7%
Semester	6%	5%	6%	6%	3%	10%	7%	5%	12%	3%	3%
Sommar	6%	6%	5%	6%		6%	7%	7%	4%	4%	6%
Fint, vackert, naturen	5%	2%	8%	7%	9%	2%	1%	5%	6%	6%	8%
Lamm/får	5%	4%	6%	3%	5%	10%	3%	9%	6%	3%	3%
Sol/bra väder	4%	4%	4%	1%	3%	6%	2%	4%	2%	6%	6%
Ringmuren	4%	4%	3%	2%	6%	5%	5%	2%		7%	
Sol&bad/stränder	3%	3%	3%	3%	9%	5%	3%	5%		1%	
Färö/Ingmar Bergman	3%	1%	4%	6%		2%	2%			3%	5%
Relationer	2%	1%	4%	1%		2%	2%	4%		4%	
Havet	2%	2%	2%	1%	4%	3%	3%	2%		1%	2%
Färjan/resan dit	2%	3%	0%		4%		2%		5%	2%	5%
Rosor (blommor)	1%	1%	2%	2%						4%	
Kultur	1%	1%	1%	2%					3%	2%	2%
Dialekten/språket	1%	2%	1%	2%	4%			2%			3%
Medeltidsveckan	1%	1%	1%	3%				5%			
Pippi / Kneipbyn	1%		1%			4%		1%		1%	
Historia	1%	0%	1%	2%						2%	
Keno	0%	0%	0%							1%	2%
Annat	9%	11%	7%	9%	11%	12%	15%	6%	7%	9%	2%
Ingenting/vet ej	5%	7%	4%	5%	11%	5%	5%	12%	5%	5%	5%

	Totalt	Helhetsuppfattning om Gotland				Flytta till Gotland				Besökt Gotland			
		Negativ (1-3)	Något positiv (4)	Positiv (5)	Mycket positiv (6)	Mycket osannolikt (1)	Osannolikt (2-3)	Viss sannolikhet (4)	Sannolikt (5-6)	2006- 2007	Tidigare på 2000- talet	Före 2000- talet	Har ej besökt Gotland
Anatal svarande (ovägt)	600	53	173	234	122	237	187	68	79	86	130	211	173
Antal svarande (vägt)	600	55	176	229	121	236	194	65	76	81	122	211	186
Fördelning bakgrundsdata (rad%)	100%	9%	30%	39%	21%	41%	34%	11%	13%	14%	20%	35%	31%
Visby	20%	15%	20%	21%	23%	20%	23%	18%	14%	23%	20%	23%	16%
Ö / Sveriges största ö	16%	16%	19%	15%	7%	16%	16%	11%	9%	7%	15%	10%	26%
Raukar	8%	10%	8%	8%	5%	5%	12%	8%	6%	3%	8%	12%	5%
Semester	6%	7%	5%	6%	8%	4%	9%	5%	7%	8%	5%	6%	5%
Sommar	6%	5%	4%	7%	6%	7%	5%	11%	2%	7%	6%	7%	4%
Fint, vackert, naturen	5%	4%	2%	8%	7%	6%	3%	4%	11%	9%	3%	5%	6%
Lamm/får	5%	6%	7%	4%	5%	6%	4%	5%	8%	5%	6%	5%	5%
Sol/bra väder	4%	3%	4%	3%	4%	3%	5%	2%	7%	4%	7%	6%	
Ringmuren	4%		3%	4%	6%	4%	2%	5%	8%	7%	5%	5%	
Sol&bad/stränder	3%	5%	2%	4%	3%	3%	2%	5%	4%	3%	3%	5%	1%
Färö/Ingmar Bergman	3%		2%	3%	4%	3%	1%	5%	3%	2%	2%	2%	5%
Relationer	2%		3%	1%	6%	3%	1%		5%	10%	1%	2%	
Havet	2%	5%	1%	2%	1%	1%	2%	2%	2%	1%	2%	1%	3%
Färjan/resan dit	2%	2%	3%	1%	1%	2%	2%	1%		3%	2%	1%	1%
Rosor (blommor)	1%			2%	3%	1%	1%		3%		1%	3%	1%
Kultur	1%		1%	2%	1%	2%	1%		1%	1%	3%		1%
Dialekten/språket	1%		3%		1%	1%	1%	2%	3%			1%	2%
Medeltidsveckan	1%	2%	2%		1%	1%	1%				1%	1%	1%
Pippi / Kneipbyn	1%		0%	1%	1%	1%	1%	2%		1%		1%	1%
Historia	1%		1%	1%	1%	1%			1%			1%	1%
Keno	0%	2%		1%			1%	2%					1%
Annat	9%	8%	12%	8%	9%	9%	7%	15%	12%	9%	15%	9%	6%
Ingenting/vet ej	5%	8%	2%	4%	7%	6%	5%	4%	2%	2%		3%	12%

# Totalt

	Totalt	Hmregion						Ålder				
		Södra Götaland	Västra Götaland	Östra Götaland	Stock- holms län	Mellan- sverige	Norr- land	18-29 år	30-39 år	40-49 år	50-59 år	60-74 år
Anatal svarande (ovägt)	600	36	120	68	238	112	26	90	149	139	90	132
Antal svarande (vägt)	600	51	124	82	178	137	29	87	152	138	90	132
Fördelning bakgrundsdata (rad%)	100%	8%	21%	14%	30%	23%	5%	15%	25%	23%	15%	22%
Visby	40%	42%	41%	37%	43%	38%	39%	47%	34%	36%	45%	45%
Raukar	26%	11%	33%	25%	25%	25%	23%	20%	33%	27%	24%	21%
Ö / Sveriges största ö	17%	17%	23%	16%	11%	19%	30%	14%	15%	20%	18%	19%
Färö/Ingmar Bergman	16%	25%	20%	13%	15%	14%	15%	16%	11%	13%	22%	22%
Semester	12%	8%	9%	7%	12%	15%	31%	10%	14%	16%	11%	8%
Ringmuren	12%	19%	9%	13%	11%	14%		7%	8%	12%	9%	21%
Lamm/får	12%	6%	13%	12%	11%	15%		13%	15%	11%	11%	9%
Sol&bad/stränder	11%	6%	6%	16%	15%	11%	8%	11%	10%	13%	20%	5%
Fint, vackert, naturen	10%	14%	14%	7%	11%	5%	8%	3%	6%	11%	14%	15%
Sommar	10%	8%	8%	15%	10%	10%	4%	16%	10%	8%	8%	9%
Sol/bra väder	8%	14%	8%	7%	7%	8%	8%	5%	7%	7%	15%	7%
Medeltidsveckan	7%		12%	12%	8%	4%		8%	11%	5%	9%	3%
Pippi / Kneipbyn	5%	6%	1%	6%	6%	8%	4%	5%	5%	6%	8%	3%
Relationer	4%	6%	3%	2%	5%	4%		4%	2%	4%	3%	5%
Kultur	3%	6%	3%	2%	5%	2%	4%	4%	2%	1%	3%	8%
Färjan/resan dit	3%	3%	3%	6%	4%	1%		2%	3%	5%	2%	3%
Rosor (blommor)	3%	3%	3%	4%	3%	2%			1%		5%	9%
Havet	3%		3%	3%	3%	3%		1%	3%	2%	3%	3%
Historia	3%		3%		4%	4%		1%	1%	1%	4%	6%
Keno	2%	3%	4%	2%	0%		16%	2%	3%		2%	4%
Dialekten/språket	2%		3%		1%	3%		3%	2%	2%	1%	2%
Annat	20%	25%	17%	18%	25%	17%	16%	23%	22%	21%	13%	19%
Ingenting/vet ej	5%	8%	3%	6%	2%	8%	12%	7%	5%	5%	3%	6%

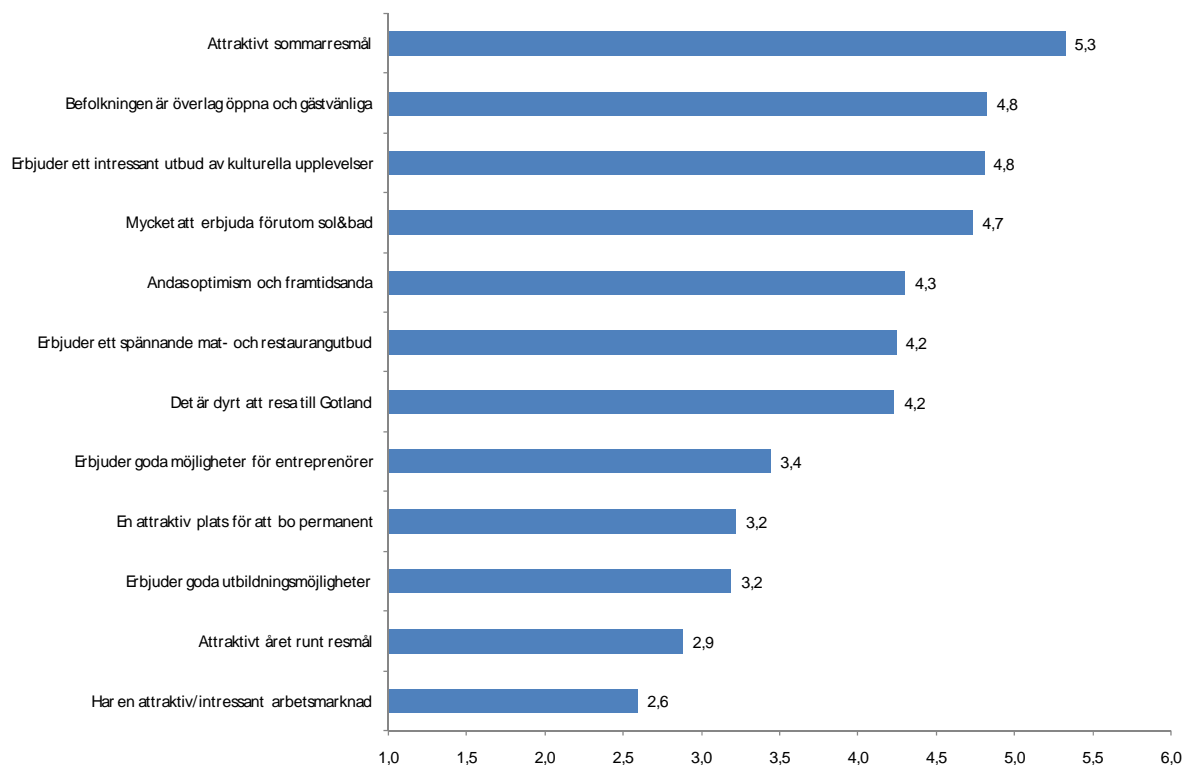
	Totalt	Kön		Hushållskategori							
		Man	Kvinna	Ensam- hushåll	Ensam- stående med barn	Yngsta barn <6 år	Yngsta barn <11 år	Yngsta barn 11-17 år	Par utan barn (<40 år)	Par utan barn (40+ år)	Hushåll med vuxna "barn"
Anatal svarande (ovägt)	600	264	336	110	29	80	60	92	38	145	46
Antal svarande (vägt)	600	266	334	106	30	80	58	95	38	147	46
Fördelning bakgrundsdata (rad%)	100%	44%	56%	18%	5%	13%	10%	16%	6%	25%	8%
Visby	40%	41%	40%	30%	31%	42%	52%	42%	37%	45%	40%
Raukar	26%	23%	28%	19%	21%	29%	33%	24%	42%	24%	22%
Ö / Sveriges största ö	17%	18%	17%	22%	15%	13%	9%	22%	14%	16%	25%
Färö/Ingmar Bergman	16%	15%	18%	16%	5%	14%	22%	13%	14%	21%	18%
Semester	12%	11%	13%	9%	15%	14%	18%	11%	18%	9%	14%
Ringmuren	12%	13%	11%	16%	10%	11%	6%	12%		16%	5%
Lamm/får	12%	8%	15%	12%	11%	13%	12%	17%	8%	7%	15%
Sol&bad/stränder	11%	8%	14%	6%	21%	9%	18%	18%	8%	9%	7%
Fint, vackert, naturen	10%	7%	13%	12%	9%	4%	7%	11%	8%	11%	16%
Sommar	10%	12%	8%	8%	4%	12%	9%	10%	9%	11%	10%
Sol/bra väder	8%	9%	7%	4%	11%	10%	2%	10%	10%	11%	6%
Medeltidsveckan	7%	6%	8%	8%	3%	6%	15%	7%	13%	3%	7%
Pippi / Kneipbyn	5%	5%	5%	3%	9%	8%	3%	9%	2%	4%	4%
Relationer	4%	1%	6%	3%	3%	2%	2%	5%	6%	5%	2%
Kultur	3%	3%	4%	7%		2%	1%		6%	6%	2%
Färjan/resan dit	3%	5%	1%		4%	1%	5%	3%	5%	4%	5%
Rosor (blommor)	3%	2%	4%	5%				2%		6%	2%
Havet	3%	2%	3%	2%	4%	5%	3%	2%		3%	2%
Historia	3%	2%	3%	5%			3%			5%	
Keno	2%	2%	3%			1%			8%	5%	5%
Dialekten/språket	2%	2%	1%	2%	4%		1%	3%	3%		5%
Annat	20%	22%	19%	19%	16%	21%	29%	16%	20%	21%	17%
Ingenting/vet ej	5%	7%	4%	5%	11%	5%	5%	5%	12%	5%	5%

	Totalt	Helhetsuppfattning om Gotland				Flytta till Gotland				Besökt Gotland			
		Negativ (1-3)	Något positiv (4)	Positiv (5)	Mycket positiv (6)	Mycket osannolikt (1)	Osannolikt (2-3)	Viss sannolikhet (4)	Sannolikt (5-6)	2006- 2007	Tidigare på 2000- talet	Före 2000- talet	Har ej besökt Gotland
Anatal svarande (ovägt)	600	53	173	234	122	237	187	68	79	86	130	211	173
Antal svarande (vägt)	600	55	176	229	121	236	194	65	76	81	122	211	186
Fördelning bakgrundsdata (rad%)	100%	9%	30%	39%	21%	41%	34%	11%	13%	14%	20%	35%	31%
Visby	40%	28%	41%	43%	44%	37%	46%	45%	37%	43%	45%	45%	31%
Raukar	26%	18%	30%	27%	22%	23%	29%	29%	23%	19%	27%	32%	20%
Ö / Sveriges största ö	17%	16%	22%	16%	9%	17%	18%	11%	13%	8%	16%	12%	29%
Färö/Ingmar Bergman	16%	13%	16%	17%	18%	16%	18%	21%	15%	15%	16%	20%	13%
Semester	12%	15%	9%	13%	13%	11%	17%	7%	10%	15%	11%	13%	11%
Ringmuren	12%	6%	12%	13%	13%	12%	12%	11%	13%	11%	12%	16%	7%
Lamm/får	12%	10%	14%	10%	14%	9%	11%	18%	14%	9%	14%	12%	11%
Sol&bad/stränder	11%	7%	8%	14%	15%	11%	11%	17%	9%	20%	12%	15%	3%
Fint, vackert, naturen	10%	4%	5%	14%	14%	10%	10%	11%	14%	16%	7%	10%	9%
Sommar	10%	14%	8%	12%	9%	12%	8%	12%	8%	11%	10%	11%	8%
Sol/bra väder	8%	3%	10%	9%	6%	7%	8%	8%	14%	10%	11%	9%	4%
Medeltidsveckan	7%	4%	9%	7%	7%	9%	4%	10%	6%	7%	6%	7%	8%
Pippi / Kneipbyn	5%	2%	5%	5%	8%	5%	6%	6%	3%	5%	4%	7%	3%
Relationer	4%	2%	5%	2%	6%	3%	4%		6%	13%	2%	3%	1%
Kultur	3%	1%	2%	4%	6%	5%	3%	1%	4%	3%	5%	3%	3%
Färjan/resan dit	3%	4%	4%	2%	1%	4%	3%	4%		3%	3%	3%	3%
Rosor (blommor)	3%		2%	3%	4%	2%	2%	3%	4%	1%	2%	6%	1%
Havet	3%	5%	3%	3%	1%	3%	2%	2%	5%	4%	2%	2%	3%
Historia	3%	2%	2%	1%	6%	5%	1%		2%	3%	3%	3%	1%
Keno	2%	4%	2%	3%	1%	3%	3%	2%			1%		6%
Dialekten/språket	2%		4%	1%	1%	1%	2%	3%	3%		1%	2%	3%
Annat	20%	21%	24%	20%	16%	20%	18%	31%	20%	18%	26%	21%	16%
Ingenting/vet ej	5%	8%	2%	4%	7%	6%	5%	4%	2%	2%		3%	12%



### 3. Ta ställning till följande påståenden om Gotland och ange i vilken grad du instämmer till dem.

#### Sammanfattande bild - medelvärden



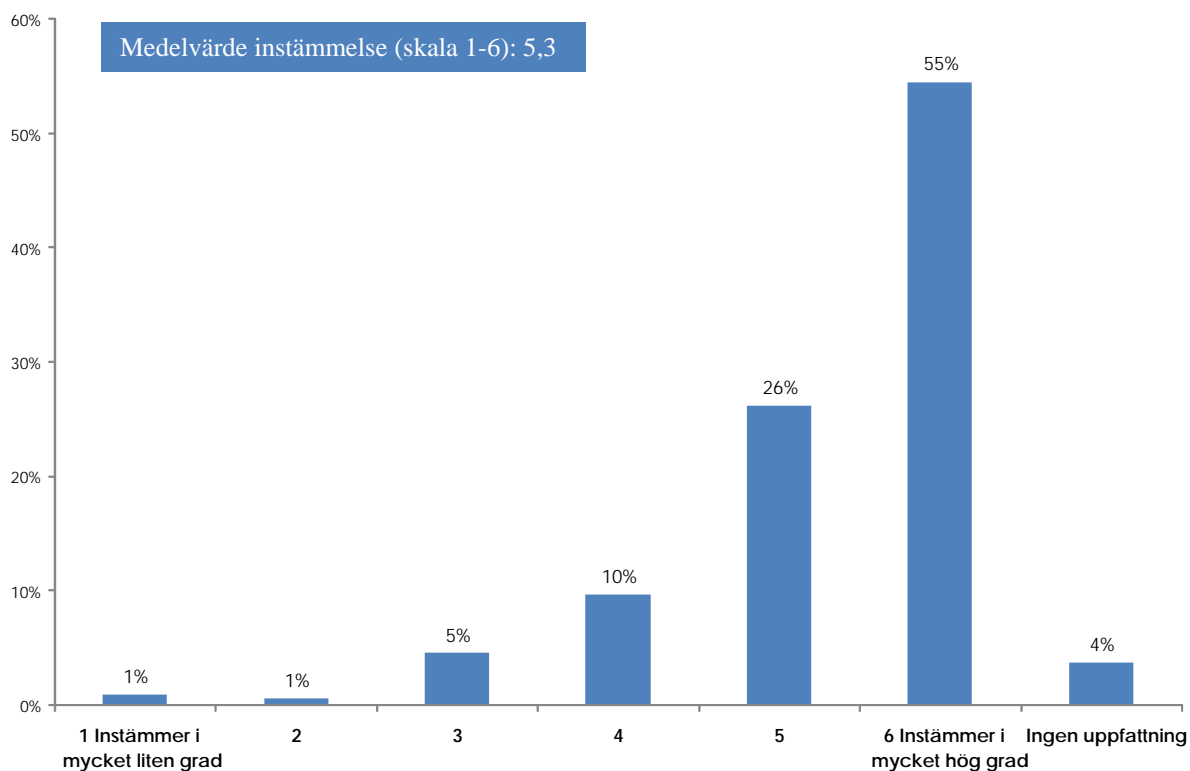
	Totalt	Hmregion						Ålder				
		Södra Götaland	Västra Götaland	Östra Götaland	Stock- holms län	Mellan- sverige	Norr- land	18-29 år	30-39 år	40-49 år	50-59 år	60-74 år
Anatal svarande (ovägt)	600	36	120	68	238	112	26	90	149	139	90	132
Antal svarande (vägt)	600	51	124	82	178	137	29	87	152	138	90	132
Fördelning bakgrundsdata (rad%)	100%	8%	21%	14%	30%	23%	5%	15%	25%	23%	15%	22%
Attraktivt sommarresmål	5,3	5,4	5,3	5,4	5,4	5,4	4,6	5,2	5,3	5,5	5,5	5,2
Befolkningen är överlag öppna och gästvänliga	4,8	4,9	4,7	5,0	4,9	4,8	4,2	4,8	4,7	4,9	4,8	4,9
Erbjuder ett intressant utbud av kulturella upplevelser	4,8	4,8	4,8	4,8	4,8	4,8	4,6	4,5	4,7	5,0	4,9	4,8
Mycket att erbjuda förutom sol&bad	4,7	4,6	4,6	4,9	4,8	4,8	4,7	4,2	4,5	4,9	4,9	5,0
Andas optimism och framtidsanda	4,3	4,3	4,2	4,6	4,3	4,2	4,5	3,9	4,3	4,4	4,3	4,5
Erbjuder ett spännande mat- och restaurangutbud	4,2	4,6	4,1	4,3	4,2	4,3	4,2	3,8	4,2	4,5	4,3	4,3
Det är dyrt att resa till Gotland	4,2	4,4	4,3	4,1	4,1	4,3	4,5	3,6	4,2	4,3	4,5	4,4
Erbjuder goda möjligheter för entreprenörer	3,4	4,5	3,3	3,7	3,6	3,1	2,7	2,9	3,4	3,6	3,6	3,7
En attraktiv plats för att bo permanent	3,2	3,2	3,4	3,4	3,2	3,1	2,7	3,0	3,2	3,4	3,1	3,4
Erbjuder goda utbildningsmöjligheter	3,2	3,8	3,1	3,3	3,4	2,9	2,2	2,8	3,5	3,1	3,1	3,3
Attraktivt året runt resmål	2,9	2,9	2,9	2,8	3,1	2,7	2,8	2,6	2,9	2,9	3,1	2,9
Har en attraktiv/intressant arbetsmarknad	2,6	3,0	2,7	2,6	2,6	2,4	2,5	2,6	2,5	2,4	2,6	2,8

	Totalt	Kön		Hushållskategori							
		Man	Kvinna	Ensam- hushåll	Ensam- stående med barn	Yngsta barn <6 år	Yngsta barn <11 år	Yngsta barn 11-17 år	Par utan barn (<40 år)	Par utan barn (40+ år)	Hushåll med vuxna "barn"
Anatal svarande (ovägt)	600	264	336	110	29	80	60	92	38	145	46
Antal svarande (vägt)	600	266	334	106	30	80	58	95	38	147	46
Fördelning bakgrundsdata (rad%)	100%	44%	56%	18%	5%	13%	10%	16%	6%	25%	8%
Attraktivt sommarresmål	5,3	5,1	5,5	5,3	5,7	5,3	5,2	5,5	5,3	5,1	5,4
Befolkningen är överlag öppna och gästvänliga	4,8	4,7	5,0	4,9	4,7	4,6	4,6	4,9	4,9	4,9	4,7
Erbjuder ett intressant utbud av kulturella upplevelser	4,8	4,7	4,9	4,8	4,9	4,7	4,9	4,9	4,5	4,8	4,9
Mycket att erbjuda förutom sol&bad	4,7	4,4	5,0	4,8	5,3	4,5	4,5	4,7	4,2	4,9	4,8
Andas optimism och framtidsanda	4,3	4,2	4,4	4,2	4,3	4,1	4,3	4,4	3,8	4,5	4,4
Erbjuder ett spännande mat- och restaurangutbud	4,2	4,1	4,4	4,2	4,7	4,2	4,2	4,3	3,9	4,2	4,4
Det är dyrt att resa till Gotland	4,2	3,9	4,5	4,1	4,1	4,3	4,2	4,4	3,8	4,5	3,7
Erbjuder goda möjligheter för entreprenörer	3,4	3,2	3,6	3,6	3,3	3,4	3,3	3,6	2,8	3,6	3,0
En attraktiv plats för att bo permanent	3,2	3,0	3,4	3,6	3,6	3,0	3,1	3,3	2,5	3,2	3,5
Erbjuder goda utbildningsmöjligheter	3,2	3,1	3,3	3,2	2,5	3,3	3,1	3,5	3,4	3,1	3,2
Attraktivt året runt resmål	2,9	2,6	3,1	3,0	3,4	2,8	2,8	2,9	2,5	2,9	3,1
Har en attraktiv/intressant arbetsmarknad	2,6	2,5	2,7	2,7	2,2	2,5	2,4	2,8	2,5	2,6	2,8

	Totalt	Helhetsuppfattning om Gotland				Flytta till Gotland				Besökt Gotland			
		Negativ (1-3)	Något positiv (4)	Positiv (5)	Mycket positiv (6)	Mycket osannolikt (1)	Osannolikt (2-3)	Viss sannolikhet (4)	Sannolikt (5-6)	2006- 2007	Tidigare på 2000- talet	Före 2000- talet	Har ej besökt Gotland
Anatal svarande (ovägt)	600	53	173	234	122	237	187	68	79	86	130	211	173
Antal svarande (vägt)	600	55	176	229	121	236	194	65	76	81	122	211	186
Fördelning bakgrundsdata (rad%)	100%	9%	30%	39%	21%	41%	34%	11%	13%	14%	20%	35%	31%
Attraktivt sommarresmål	5,3	4,7	5,0	5,5	5,8	5,2	5,3	5,6	5,7	5,6	5,4	5,4	5,1
Befolkningen är överlag öppna och gästvänliga	4,8	4,1	4,6	4,8	5,4	4,8	4,7	4,9	5,1	5,1	4,9	4,8	4,6
Erbjuder ett intressant utbud av kulturella upplevelser	4,8	3,9	4,6	4,9	5,4	4,7	4,7	5,0	5,2	5,1	4,8	4,8	4,7
Mycket att erbjuda förutom sol&bad	4,7	3,9	4,4	4,8	5,4	4,6	4,6	5,0	5,1	5,1	4,8	4,7	4,5
Andas optimism och framtidsanda	4,3	3,7	3,8	4,4	5,0	4,2	4,2	4,6	4,5	4,3	4,1	4,5	4,2
Erbjuder ett spännande mat- och restaurangutbud	4,2	3,2	3,9	4,3	4,9	4,0	4,3	4,3	4,6	4,5	4,2	4,3	4,0
Det är dyrt att resa till Gotland	4,2	4,4	4,2	4,2	4,3	4,2	4,4	3,9	4,2	4,2	4,0	4,3	4,4
Erbjuder goda möjligheter för entreprenörer	3,4	2,7	3,1	3,6	4,0	3,2	3,4	3,6	3,8	3,7	3,6	3,4	3,3
En attraktiv plats för att bo permanent	3,2	2,6	2,6	3,3	4,1	2,5	3,2	4,0	4,3	3,5	3,2	3,1	3,2
Erbjuder goda utbildningsmöjligheter	3,2	2,5	3,0	3,2	4,0	2,8	3,2	3,6	3,9	4,0	3,2	3,3	2,7
Attraktivt året runt resmål	2,9	2,6	2,5	3,0	3,5	2,7	2,8	3,3	3,4	3,5	2,9	2,7	2,8
Har en attraktiv/intressant arbetsmarknad	2,6	2,2	2,3	2,7	3,0	2,1	2,8	2,9	2,9	3,0	2,4	2,6	2,5

## Detaljredovisning

### Gotland är ett attraktivt sommarresmål

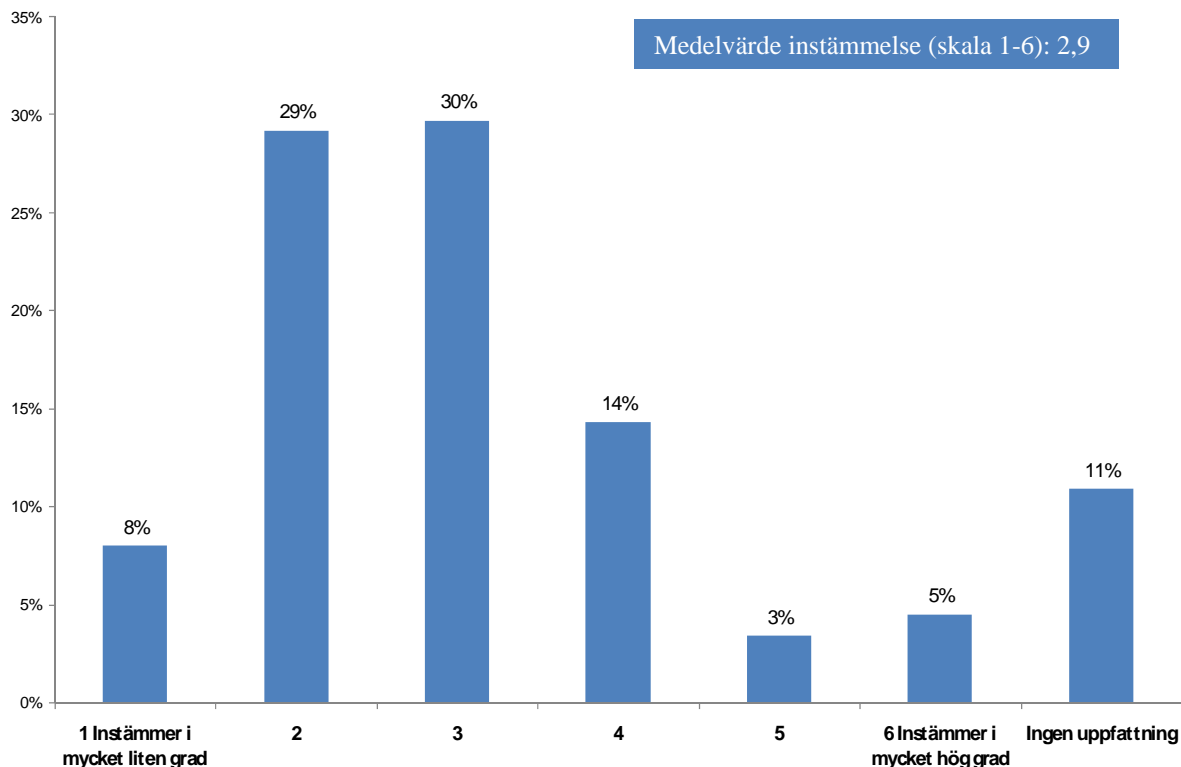


	Totalt	Hmregion						Ålder				
		Södra Götaland	Västra Götaland	Östra Götaland	Stockholms län	Mellan-sverige	Norr-land	18-29 år	30-39 år	40-49 år	50-59 år	60-74 år
Anatal svarande (ovägt)	600	36	120	68	238	112	26	90	149	139	90	132
Antal svarande (vägt)	600	51	124	82	178	137	29	87	152	138	90	132
Fördelning bakgrundsdata (rad%)	100%	8%	21%	14%	30%	23%	5%	15%	25%	23%	15%	22%
1 Instämmer i mycket liten grad	1%		2%		1%	1%		2%		1%		2%
2	1%				0%	1%	4%		1%			1%
3	5%	3%	4%	3%	4%	3%	23%	3%	7%	2%	4%	5%
4	10%	8%	13%	7%	8%	11%	8%	14%	4%	12%	7%	13%
5	26%	33%	26%	32%	23%	23%	34%	30%	32%	16%	26%	29%
6 Instämmer i mycket hög grad	55%	53%	51%	54%	60%	57%	27%	47%	52%	65%	59%	48%
Ingen uppfattning	4%	3%	5%	3%	3%	5%	4%	4%	4%	4%	3%	4%
Medelvärde instämelse (skala 1-6)	5,3	5,4	5,3	5,4	5,4	5,4	4,6	5,2	5,3	5,5	5,5	5,2

	Totalt	Kön		Hushållskategori							
		Man	Kvinna	Ensam-hushåll	Ensam-stående med barn	Yngsta barn <6 år	Yngsta barn <11 år	Yngsta barn 11-17 år	Par utan barn (<40 år)	Par utan barn (40+ år)	Hushåll med vuxna "barn"
Anatal svarande (ovägt)	600	264	336	110	29	80	60	92	38	145	46
Antal svarande (vägt)	600	266	334	106	30	80	58	95	38	147	46
Fördelning bakgrundsdata (rad%)	100%	44%	56%	18%	5%	13%	10%	16%	6%	25%	8%
1 Instämmer i mycket liten grad	1%	2%	0%	1%		1%	1%	1%		1%	2%
2	1%	1%	1%				3%			1%	
3	5%	6%	4%	4%	4%	6%	5%		8%	8%	
4	10%	12%	8%	10%		6%	10%	7%	7%	14%	15%
5	26%	33%	21%	25%	21%	29%	24%	27%	32%	26%	27%
6 Instämmer i mycket hög grad	55%	43%	63%	52%	69%	53%	56%	63%	50%	49%	56%
Ingen uppfattning	4%	4%	3%	8%	6%	6%	1%	2%	3%	3%	
Medelvärde instämelse (skala 1-6)	5,3	5,1	5,5	5,3	5,7	5,3	5,2	5,5	5,3	5,1	5,4

	Totalt	Helhetsuppfattning om Gotland				Flytta till Gotland				Besökt Gotland			
		Negativ (1-3)	Något positiv (4)	Positiv (5)	Mycket positiv (6)	Mycket osannolikt (1)	Osannolikt (2-3)	Viss sannolikhet (4)	Sannolikt (5-6)	2006- 2007	Tidigare på 2000- talet	Före 2000- talet	Har ej besökt Gotland
Anatal svarande (ovägt)	<b>600</b>	53	173	234	122	237	187	68	79	86	130	211	173
Antal svarande (vägt)	<b>600</b>	55	176	229	121	236	194	65	76	81	122	211	186
Fördelning bakgrundsdata (rad%)	<b>100%</b>	9%	30%	39%	21%	41%	34%	11%	13%	14%	20%	35%	31%
1 Instämmer i mycket liten grad	<b>1%</b>	3%	1%	1%		2%		1%			1%	1%	1%
2	<b>1%</b>	2%	1%			1%	1%			1%		1%	0%
3	<b>5%</b>	20%	5%	2%	1%	7%	4%		2%	2%	1%	3%	10%
4	<b>10%</b>	13%	19%	5%	5%	11%	10%	6%	7%	4%	9%	10%	13%
5	<b>26%</b>	20%	34%	33%	8%	26%	36%	21%	13%	21%	32%	29%	22%
6 Instämmer i mycket hög grad	<b>55%</b>	39%	38%	58%	83%	49%	48%	71%	78%	71%	55%	56%	45%
Ingen uppfattning	<b>4%</b>	4%	2%	1%	4%	4%	2%	1%		1%	1%	1%	10%
Medelvärde instämelse (skala 1-6)	<b>5,3</b>	4,7	5,0	5,5	5,8	5,2	5,3	5,6	5,7	5,6	5,4	5,4	5,1

## Gotland är ett attraktivt året runt resmål

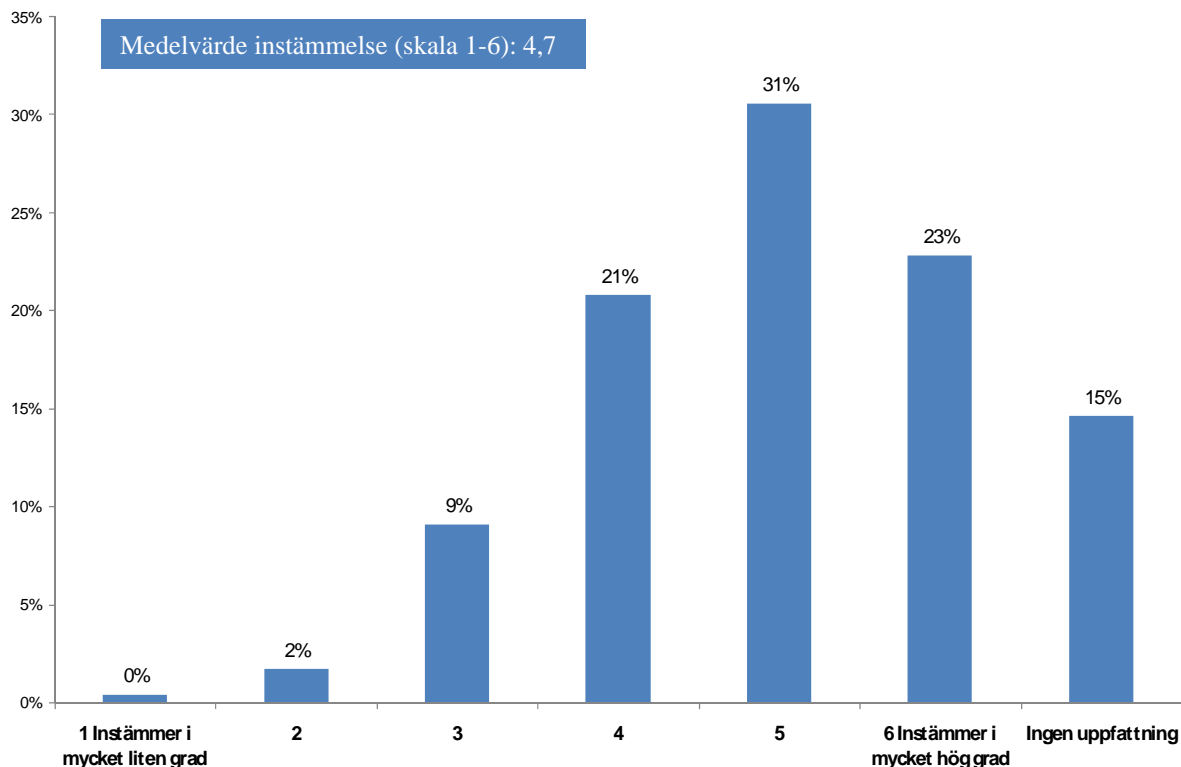


	Totalt	Hmregion						Ålder				
		Södra Götaland	Västra Götaland	Östra Götaland	Stockholms län	Mellan-sverige	Norr-land	18-29 år	30-39 år	40-49 år	50-59 år	60-74 år
Anatal svarande (ovägt)	600	36	120	68	238	112	26	90	149	139	90	132
Antal svarande (vägt)	600	51	124	82	178	137	29	87	152	138	90	132
Fördelning bakgrundsdata (rad%)	100%	8%	21%	14%	30%	23%	5%	15%	25%	23%	15%	22%
1 Instämmer i mycket liten grad	8%	6%	7%	6%	8%	10%	15%	10%	5%	13%	1%	9%
2	29%	36%	30%	40%	24%	30%	15%	36%	36%	21%	33%	23%
3	30%	25%	29%	31%	29%	30%	39%	29%	29%	30%	34%	28%
4	14%	19%	15%	7%	19%	12%	8%	16%	13%	13%	15%	16%
5	3%	3%	3%	6%	5%	1%	4%	2%	5%	3%	2%	4%
6 Instämmer i mycket hög grad	5%	3%	4%	4%	7%	3%	4%	1%	4%	8%	7%	2%
Ingen uppfattning	11%	8%	13%	6%	9%	15%	15%	7%	8%	12%	8%	18%
Medelvärde instämelse (skala 1-6)	2,9	2,9	2,9	2,8	3,1	2,7	2,8	2,6	2,9	2,9	3,1	2,9

	Totalt	Kön		Hushållskategori							
		Man	Kvinna	Ensam-hushåll	Ensam-stående med barn	Yngsta barn <6 år	Yngsta barn <11 år	Yngsta barn 11-17 år	Par utan barn (<40 år)	Par utan barn (40+ år)	Hushåll med vuxna "barn"
Anatal svarande (ovägt)	600	264	336	110	29	80	60	92	38	145	46
Antal svarande (vägt)	600	266	334	106	30	80	58	95	38	147	46
Fördelning bakgrundsdata (rad%)	100%	44%	56%	18%	5%	13%	10%	16%	6%	25%	8%
1 Instämmer i mycket liten grad	8%	11%	6%	7%	8%	7%	12%	5%	11%	10%	3%
2	29%	33%	26%	30%	27%	32%	28%	29%	40%	27%	22%
3	30%	31%	29%	24%	21%	31%	28%	39%	33%	28%	31%
4	14%	12%	17%	17%	16%	15%	13%	12%	6%	14%	19%
5	3%	2%	5%	4%	6%	2%	4%	3%	5%	4%	2%
6 Instämmer i mycket hög grad	5%	2%	6%	6%	16%	4%	4%	3%		4%	3%
Ingen uppfattning	11%	10%	12%	12%	6%	9%	11%	9%	5%	12%	22%
Medelvärde instämelse (skala 1-6)	2,9	2,6	3,1	3,0	3,4	2,8	2,8	2,9	2,5	2,9	3,1

	Totalt	Helhetsuppfattning om Gotland				Flytta till Gotland				Besökt Gotland			
		Negativ (1-3)	Något positiv (4)	Positiv (5)	Mycket positiv (6)	Mycket osannolikt (1)	Osannolikt (2-3)	Viss sannolikhet (4)	Sannolikt (5-6)	2006- 2007	Tidigare på 2000- talet	Före 2000- talet	Har ej besökt Gotland
Anatal svarande (ovägt)	600	53	173	234	122	237	187	68	79	86	130	211	173
Antal svarande (vägt)	600	55	176	229	121	236	194	65	76	81	122	211	186
Fördelning bakgrundsdata (rad%)	100%	9%	30%	39%	21%	41%	34%	11%	13%	14%	20%	35%	31%
1 Instämmer i mycket liten grad	8%	14%	9%	8%	5%	12%	5%	5%	5%	5%	5%	9%	10%
2	29%	36%	46%	23%	14%	33%	34%	23%	18%	16%	33%	31%	30%
3	30%	21%	28%	36%	29%	23%	36%	27%	39%	34%	27%	34%	25%
4	14%	14%	8%	18%	18%	12%	14%	27%	15%	18%	15%	12%	15%
5	3%	1%	2%	5%	4%	5%	1%	6%	3%	6%	5%	3%	2%
6 Instämmer i mycket hög grad	5%	4%	1%	3%	13%	2%	3%	6%	14%	13%	4%	2%	4%
Ingen uppfattning	11%	9%	7%	7%	17%	13%	7%	6%	8%	10%	11%	9%	14%
Medelvärde instämelse (skala 1-6)	2,9	2,6	2,5	3,0	3,5	2,7	2,8	3,3	3,4	3,5	2,9	2,7	2,8

## Gotland har mycket att erbjuda sina besökare förutom sol&bad



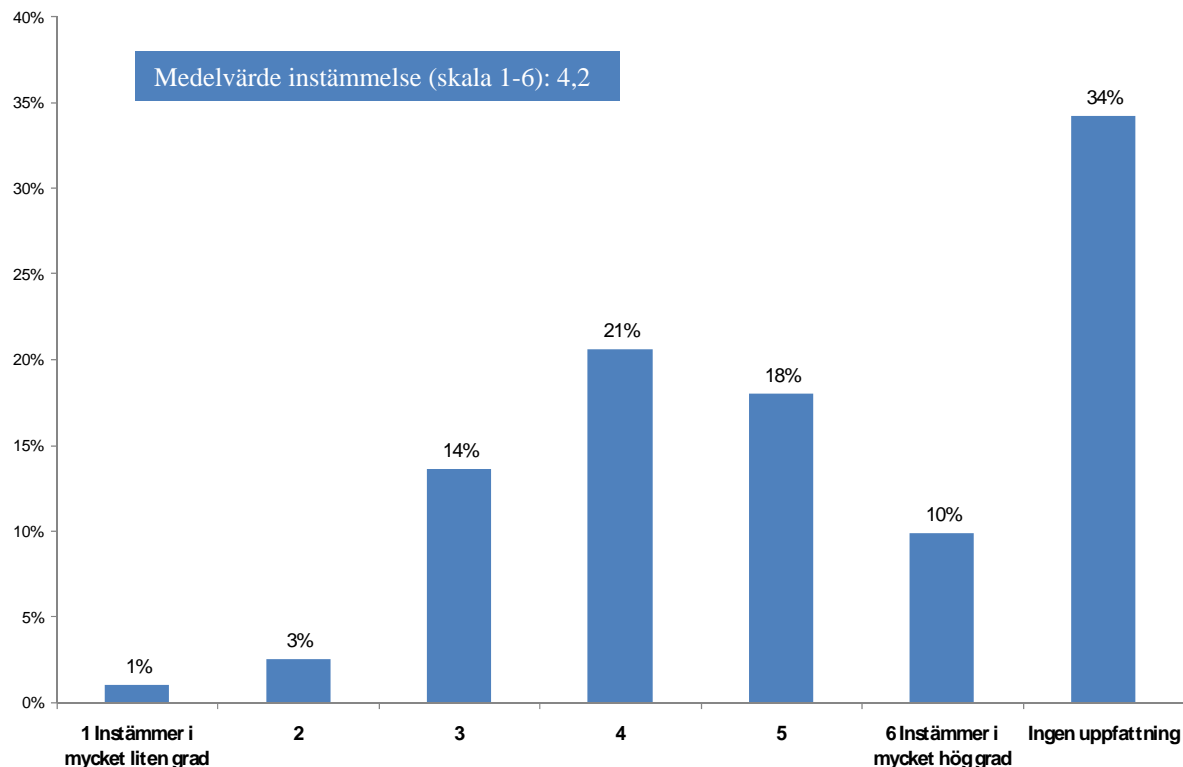
	Totalt	Hmregion						Ålder				
		Södra Götaland	Västra Götaland	Östra Götaland	Stockholms län	Mellan-sverige	Norr-land	18-29 år	30-39 år	40-49 år	50-59 år	60-74 år
Anatal svarande (ovägt)	600	36	120	68	238	112	26	90	149	139	90	132
Antal svarande (vägt)	600	51	124	82	178	137	29	87	152	138	90	132
Fördelning bakgrundsdata (rad%)	100%	8%	21%	14%	30%	23%	5%	15%	25%	23%	15%	22%
1 Instämmer i mycket liten grad	0%		1%		1%			1%		1%		1%
2	2%	3%	2%		3%	2%		3%	2%	2%	2%	1%
3	9%	8%	15%	4%	8%	6%	15%	18%	13%	6%	8%	3%
4	21%	25%	18%	22%	21%	22%	12%	28%	22%	20%	21%	15%
5	31%	31%	27%	31%	30%	32%	42%	23%	31%	29%	31%	37%
6 Instämmer i mycket hög grad	23%	14%	23%	25%	26%	21%	16%	8%	14%	32%	29%	30%
Ingen uppfattning	15%	19%	14%	18%	11%	16%	15%	20%	19%	11%	10%	13%
Medelvärde instämelse (skala 1-6)	4,7	4,6	4,6	4,9	4,8	4,8	4,7	4,2	4,5	4,9	4,9	5,0

	Totalt	Kön		Hushållskategori							
		Man	Kvinna	Ensam-hushåll	Ensam-stående med barn	Yngsta barn <6 år	Yngsta barn <11 år	Yngsta barn 11-17 år	Par utan barn (<40 år)	Par utan barn (40+ år)	Hushåll med vuxna "barn"
Anatal svarande (ovägt)	600	264	336	110	29	80	60	92	38	145	46
Antal svarande (vägt)	600	266	334	106	30	80	58	95	38	147	46
Fördelning bakgrundsdata (rad%)	100%	44%	56%	18%	5%	13%	10%	16%	6%	25%	8%
1 Instämmer i mycket liten grad	0%	1%	0%	1%		1%				1%	
2	2%	3%	1%	1%		1%	5%	2%	2%	1%	2%
3	9%	11%	8%	7%	12%	12%	15%	5%	15%	6%	15%
4	21%	26%	17%	14%	5%	26%	18%	30%	29%	22%	12%
5	31%	31%	30%	31%	11%	35%	32%	30%	31%	34%	22%
6 Instämmer i mycket hög grad	23%	12%	31%	19%	50%	14%	17%	24%	3%	29%	33%
Ingen uppfattning	15%	16%	14%	27%	22%	11%	13%	9%	20%	9%	17%
Medelvärde instämelse (skala 1-6)	4,7	4,4	5,0	4,8	5,3	4,5	4,5	4,7	4,2	4,9	4,8

	<b>Totalt</b>	<b>Helhetsuppfattning om Gotland</b>				<b>Flytta till Gotland</b>				<b>Besökt Gotland</b>			
		Negativ (1-3)	Något positiv (4)	Positiv (5)	Mycket positiv (6)	Mycket osannolikt (1)	Osannolikt (2-3)	Viss sannolikhet (4)	Sannolikt (5-6)	2006- 2007	Tidigare på 2000- talet	Före 2000- talet	Har ej besökt Gotland
Anatal svarande (ovägt)	<b>600</b>	53	173	234	122	237	187	68	79	86	130	211	173
Antal svarande (vägt)	<b>600</b>	55	176	229	121	236	194	65	76	81	122	211	186
Fördelning bakgrundsdata (rad%)	<b>100%</b>	9%	30%	39%	21%	41%	34%	11%	13%	14%	20%	35%	31%
1 Instämmer i mycket liten grad	<b>0%</b>	1%		1%		0%		1%			1%		1%
2	<b>2%</b>	6%	3%	0%	1%	3%	1%	1%	1%		1%	2%	3%
3	<b>9%</b>	25%	11%	7%	3%	9%	13%	6%	4%	5%	6%	10%	12%
4	<b>21%</b>	11%	33%	21%	10%	20%	24%	16%	20%	19%	28%	22%	15%
5	<b>31%</b>	20%	27%	41%	24%	31%	32%	31%	34%	32%	30%	34%	26%
6 Instämmer i mycket hög grad	<b>23%</b>	6%	10%	22%	54%	18%	18%	38%	38%	41%	30%	21%	13%
Ingen uppfattning	<b>15%</b>	31%	17%	8%	8%	19%	13%	6%	4%	3%	4%	11%	31%
Medelvärde instämelse (skala 1-6)	<b>4,7</b>	3,9	4,4	4,8	5,4	4,6	4,6	5,0	5,1	5,1	4,8	4,7	4,5



## Gotland erbjuder ett spännande mat- och restaurangutbud

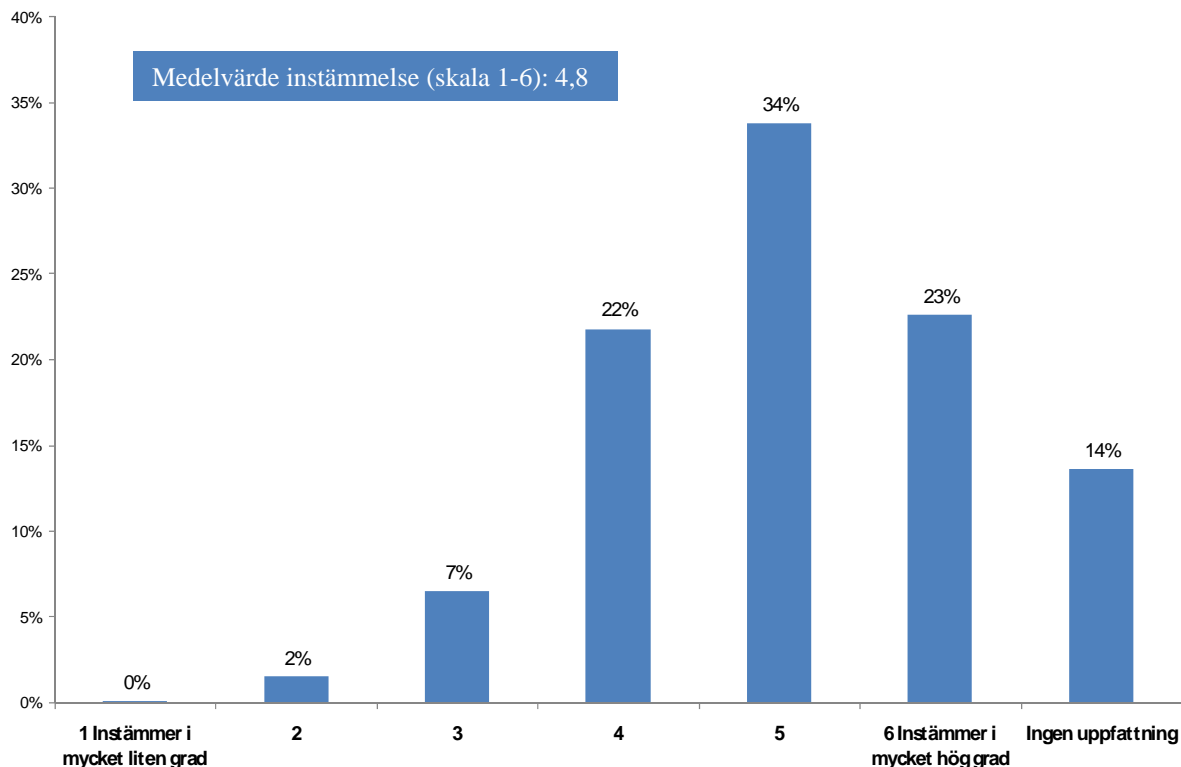


	Totalt	Hmregion						Ålder				
		Södra Götaland	Västra Götaland	Östra Götaland	Stockholms län	Mellan-sverige	Norr-land	18-29 år	30-39 år	40-49 år	50-59 år	60-74 år
Anatal svarande (ovägt)	600	36	120	68	238	112	26	90	149	139	90	132
Antal svarande (vägt)	600	51	124	82	178	137	29	87	152	138	90	132
Fördelning bakgrundsdata (rad%)	100%	8%	21%	14%	30%	23%	5%	15%	25%	23%	15%	22%
1 Instämmer i mycket liten grad	1%		2%	2%	2%			3%		2%	1%	
2	3%		4%	2%	2%	3%	8%	4%	2%	1%	2%	4%
3	14%	6%	14%	10%	14%	18%	11%	18%	16%	11%	13%	11%
4	21%	22%	18%	22%	23%	21%	15%	23%	21%	19%	20%	21%
5	18%	19%	16%	13%	21%	20%	15%	11%	17%	23%	21%	16%
6 Instämmer i mycket hög grad	10%	8%	8%	12%	8%	13%	12%	5%	8%	15%	9%	11%
Ingen uppfattning	34%	44%	39%	40%	31%	26%	39%	36%	36%	29%	33%	38%
Medelvärde instämmande (skala 1-6)	4,2	4,6	4,1	4,3	4,2	4,3	4,2	3,8	4,2	4,5	4,3	4,3

	Totalt	Kön		Hushållskategori							
		Man	Kvinna	Ensam-hushåll	Ensam-stående med barn	Yngsta barn <6 år	Yngsta barn <11 år	Yngsta barn 11-17 år	Par utan barn (<40 år)	Par utan barn (40+ år)	Hushåll med vuxna "barn"
Anatal svarande (ovägt)	600	264	336	110	29	80	60	92	38	145	46
Antal svarande (vägt)	600	266	334	106	30	80	58	95	38	147	46
Fördelning bakgrundsdata (rad%)	100%	44%	56%	18%	5%	13%	10%	16%	6%	25%	8%
1 Instämmer i mycket liten grad	1%	2%	1%	2%	3%	2%	2%		2%		
2	3%	3%	2%	1%		1%	3%	2%	2%	5%	2%
3	14%	18%	10%	9%	12%	19%	11%	13%	14%	16%	16%
4	21%	24%	18%	22%	16%	18%	22%	22%	24%	22%	16%
5	18%	18%	18%	11%	28%	18%	18%	24%	15%	17%	23%
6 Instämmer i mycket hög grad	10%	7%	12%	10%	25%	13%	8%	7%	2%	9%	12%
Ingen uppfattning	34%	29%	38%	46%	18%	30%	37%	32%	42%	31%	31%
Medelvärde instämmande (skala 1-6)	4,2	4,1	4,4	4,2	4,7	4,2	4,2	4,3	3,9	4,2	4,4

	Totalt	Helhetsuppfattning om Gotland				Flytta till Gotland				Besökt Gotland			
		Negativ (1-3)	Något positiv (4)	Positiv (5)	Mycket positiv (6)	Mycket osannolikt (1)	Osannolikt (2-3)	Viss sannolikhet (4)	Sannolikt (5-6)	2006- 2007	Tidigare på 2000- talet	Före 2000- talet	Har ej besökt Gotland
Anatal svarande (ovägt)	600	53	173	234	122	237	187	68	79	86	130	211	173
Antal svarande (vägt)	600	55	176	229	121	236	194	65	76	81	122	211	186
Fördelning bakgrundsdata (rad%)	100%	9%	30%	39%	21%	41%	34%	11%	13%	14%	20%	35%	31%
1 Instämmer i mycket liten grad	1%	3%	1%	2%		1%			3%	2%	2%	0%	1%
2	3%	14%	3%	1%	1%	4%	2%	1%	2%	3%	3%	3%	2%
3	14%	18%	21%	11%	9%	14%	16%	18%	7%	12%	18%	12%	13%
4	21%	13%	20%	25%	19%	20%	20%	25%	25%	22%	29%	24%	11%
5	18%	6%	16%	21%	22%	12%	24%	16%	32%	32%	22%	16%	12%
6 Instämmer i mycket hög grad	10%	2%	3%	8%	28%	7%	10%	11%	17%	19%	9%	11%	5%
Ingen uppfattning	34%	44%	38%	32%	22%	43%	29%	30%	16%	10%	18%	33%	56%
Medelvärde instämmeelse (skala 1-6)	4,2	3,2	3,9	4,3	4,9	4,0	4,3	4,3	4,6	4,5	4,2	4,3	4,0

## Gotland erbjuder ett intressant utbud av kulturella upplevelser

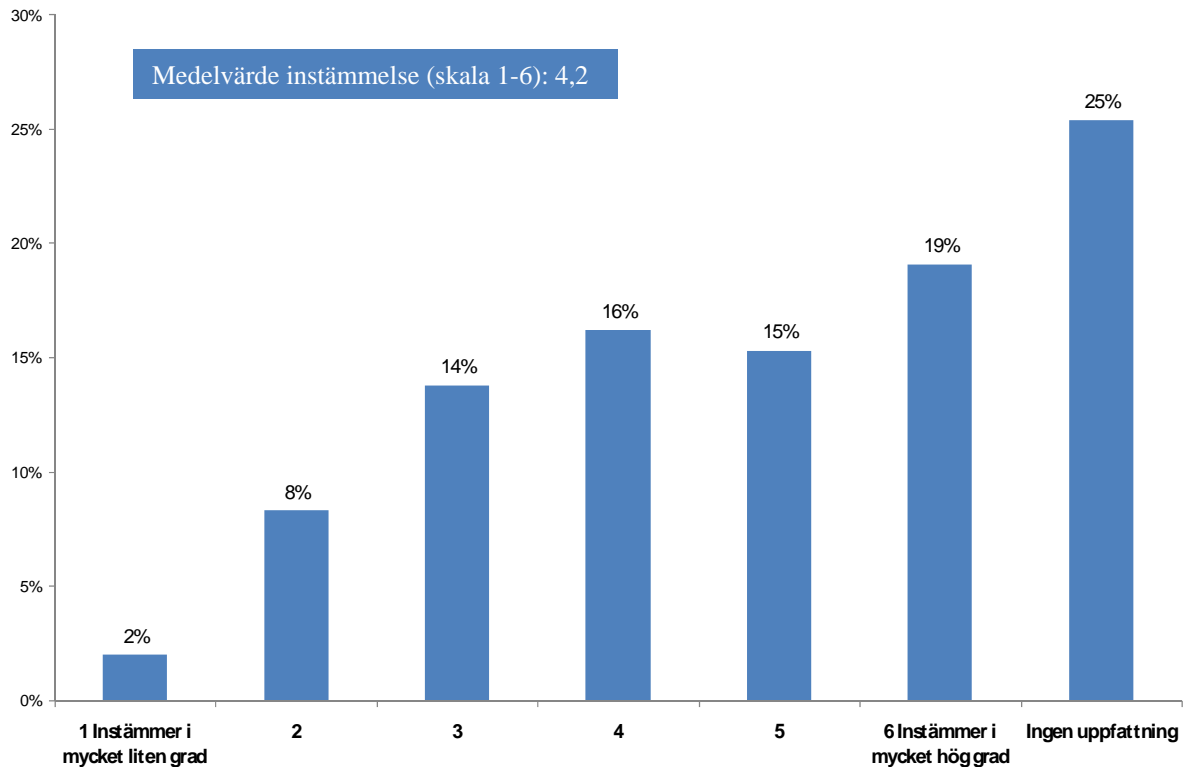


	Totalt	Hmregion						Ålder				
		Södra Götaland	Västra Götaland	Östra Götaland	Stockholms län	Mellan-sverige	Norr-land	18-29 år	30-39 år	40-49 år	50-59 år	60-74 år
Anatal svarande (ovägt)	600	36	120	68	238	112	26	90	149	139	90	132
Antal svarande (vägt)	600	51	124	82	178	137	29	87	152	138	90	132
Fördelning bakgrundsdata (rad%)	100%	8%	21%	14%	30%	23%	5%	15%	25%	23%	15%	22%
1 Instämmer i mycket liten grad	0%				0%			1%				
2	2%		1%	2%	1%	3%	4%	2%	2%		3%	2%
3	7%	11%	5%	6%	7%	6%	4%	14%	8%	4%	1%	6%
4	22%	22%	26%	22%	22%	17%	27%	22%	23%	17%	25%	23%
5	34%	33%	31%	37%	34%	38%	19%	30%	35%	39%	34%	30%
6 Instämmer i mycket hög grad	23%	22%	22%	22%	24%	23%	19%	13%	19%	28%	25%	25%
Ingen uppfattning	14%	11%	16%	12%	12%	13%	27%	18%	13%	12%	13%	14%
Medelvärde instämmande (skala 1-6)	4,8	4,8	4,8	4,8	4,8	4,8	4,6	4,5	4,7	5,0	4,9	4,8

	Totalt	Kön		Hushållskategori							
		Man	Kvinna	Ensam-hushåll	Ensam-stående med barn	Yngsta barn <6 år	Yngsta barn <11 år	Yngsta barn 11-17 år	Par utan barn (<40 år)	Par utan barn (40+ år)	Hushåll med vuxna "barn"
Anatal svarande (ovägt)	600	264	336	110	29	80	60	92	38	145	46
Antal svarande (vägt)	600	266	334	106	30	80	58	95	38	147	46
Fördelning bakgrundsdata (rad%)	100%	44%	56%	18%	5%	13%	10%	16%	6%	25%	8%
1 Instämmer i mycket liten grad	0%	0%						1%			
2	2%	2%	2%	1%	4%		2%		5%	2%	2%
3	7%	8%	5%	10%	11%	7%	3%	3%	9%	6%	6%
4	22%	22%	22%	20%	9%	29%	18%	23%	21%	25%	15%
5	34%	35%	33%	23%	28%	35%	44%	42%	33%	33%	32%
6 Instämmer i mycket hög grad	23%	18%	26%	25%	35%	17%	24%	21%	15%	22%	27%
Ingen uppfattning	14%	15%	12%	21%	14%	12%	10%	11%	17%	11%	19%
Medelvärde instämmande (skala 1-6)	4,8	4,7	4,9	4,8	4,9	4,7	4,9	4,9	4,5	4,8	4,9

	<b>Totalt</b>	<b>Helhetsuppfattning om Gotland</b>				<b>Flytta till Gotland</b>				<b>Besökt Gotland</b>			
		Negativ (1-3)	Något positiv (4)	Positiv (5)	Mycket positiv (6)	Mycket osannolikt (1)	Osannolikt (2-3)	Viss sannolikhet (4)	Sannolikt (5-6)	2006- 2007	Tidigare på 2000- talet	Före 2000- talet	Har ej besökt Gotland
Anatal svarande (ovägt)	<b>600</b>	53	173	234	122	237	187	68	79	86	130	211	173
Antal svarande (vägt)	<b>600</b>	55	176	229	121	236	194	65	76	81	122	211	186
Fördelning bakgrundsdata (rad%)	<b>100%</b>	9%	30%	39%	21%	41%	34%	11%	13%	14%	20%	35%	31%
1 Instämmer i mycket liten grad	<b>0%</b>			0%							1%		
2	<b>2%</b>	9%	2%	0%	1%	2%	2%	1%	2%	2%	1%	1%	3%
3	<b>7%</b>	18%	9%	6%	1%	8%	6%	8%	2%	3%	8%	6%	7%
4	<b>22%</b>	26%	30%	21%	13%	22%	28%	17%	13%	18%	22%	26%	19%
5	<b>34%</b>	17%	35%	43%	26%	34%	36%	34%	32%	38%	39%	32%	31%
6 Instämmer i mycket hög grad	<b>23%</b>	5%	13%	22%	48%	16%	18%	34%	43%	38%	23%	22%	16%
Ingen uppfattning	<b>14%</b>	26%	12%	8%	11%	18%	11%	7%	7%	2%	6%	13%	24%
Medelvärde instämelse (skala 1-6)	<b>4,8</b>	3,9	4,6	4,9	5,4	4,7	4,7	5,0	5,2	5,1	4,8	4,8	4,7

## Det är dyrt att resa till Gotland

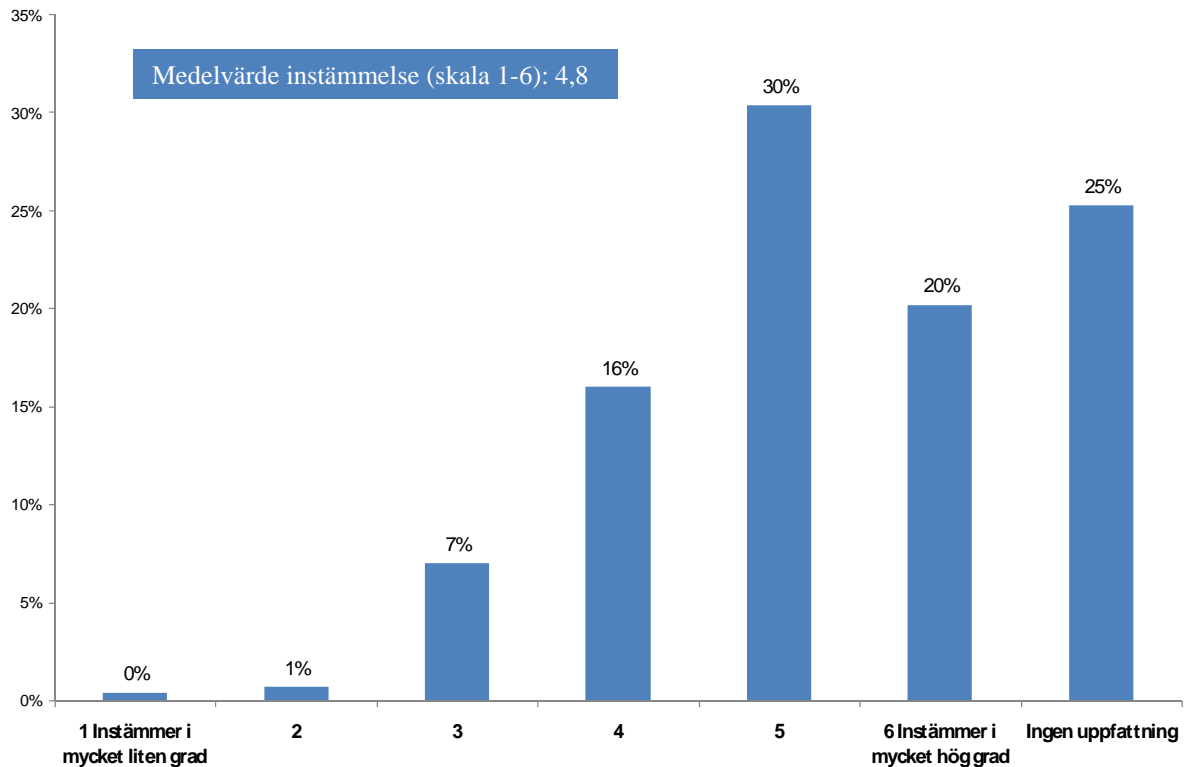


	Totalt	Hmregion						Ålder				
		Södra Götaland	Västra Götaland	Östra Götaland	Stockholms län	Mellan-sverige	Norr-land	18-29 år	30-39 år	40-49 år	50-59 år	60-74 år
Anatal svarande (ovägt)	600	36	120	68	238	112	26	90	149	139	90	132
Antal svarande (vägt)	600	51	124	82	178	137	29	87	152	138	90	132
Fördelning bakgrundsdata (rad%)	100%	8%	21%	14%	30%	23%	5%	15%	25%	23%	15%	22%
1 Instämmer i mycket liten grad	2%		2%	3%	2%	3%		3%	2%	2%	3%	1%
2	8%	8%	5%	10%	11%	7%	4%	16%	9%	6%	7%	6%
3	14%	8%	13%	18%	13%	13%	24%	17%	11%	17%	12%	13%
4	16%	19%	18%	16%	16%	15%	11%	20%	21%	10%	12%	17%
5	15%	25%	16%	12%	16%	14%	4%	9%	15%	17%	25%	13%
6 Instämmer i mycket hög grad	19%	14%	18%	21%	16%	22%	34%	9%	18%	22%	27%	19%
Ingen uppfattning	25%	25%	29%	21%	26%	25%	23%	26%	24%	26%	15%	32%
Medelvärde instämmeelse (skala 1-6)	4,2	4,4	4,3	4,1	4,1	4,3	4,5	3,6	4,2	4,3	4,5	4,4

	Totalt	Kön		Hushållskategori							
		Man	Kvinna	Ensam-hushåll	Ensam-stående med barn	Yngsta barn <6 år	Yngsta barn <11 år	Yngsta barn 11-17 år	Par utan barn (<40 år)	Par utan barn (40+ år)	Hushåll med vuxna "barn"
Anatal svarande (ovägt)	600	264	336	110	29	80	60	92	38	145	46
Antal svarande (vägt)	600	266	334	106	30	80	58	95	38	147	46
Fördelning bakgrundsdata (rad%)	100%	44%	56%	18%	5%	13%	10%	16%	6%	25%	8%
1 Instämmer i mycket liten grad	2%	3%	2%	2%	4%		4%	3%	2%	1%	3%
2	8%	11%	6%	8%	3%	10%	9%	9%	12%	6%	13%
3	14%	16%	12%	10%	25%	16%	16%	8%	11%	14%	25%
4	16%	18%	15%	19%	7%	14%	16%	13%	34%	17%	7%
5	15%	17%	14%	13%	19%	14%	18%	18%	9%	17%	13%
6 Instämmer i mycket hög grad	19%	12%	25%	13%	15%	20%	23%	23%	10%	25%	11%
Ingen uppfattning	25%	24%	27%	35%	28%	26%	15%	26%	23%	21%	28%
Medelvärde instämmeelse (skala 1-6)	4,2	3,9	4,5	4,1	4,1	4,3	4,2	4,4	3,8	4,5	3,7

	Totalt	Helhetsuppfattning om Gotland				Flytta till Gotland				Besökt Gotland			
		Negativ (1-3)	Något positiv (4)	Positiv (5)	Mycket positiv (6)	Mycket osannolikt (1)	Osannolikt (2-3)	Viss sannolikhet (4)	Sannolikt (5-6)	2006- 2007	Tidigare på 2000- talet	Före 2000- talet	Har ej besökt Gotland
Anatal svarande (ovägt)	600	53	173	234	122	237	187	68	79	86	130	211	173
Antal svarande (vägt)	600	55	176	229	121	236	194	65	76	81	122	211	186
Fördelning bakgrundsdata (rad%)	100%	9%	30%	39%	21%	41%	34%	11%	13%	14%	20%	35%	31%
1 Instämmer i mycket liten grad	2%	1%	2%	2%	3%	3%	1%	2%	3%	4%	3%	1%	1%
2	8%	8%	7%	10%	8%	8%	5%	14%	15%	13%	9%	9%	6%
3	14%	9%	17%	12%	15%	11%	18%	18%	11%	16%	18%	9%	15%
4	16%	14%	16%	19%	14%	13%	17%	29%	15%	22%	22%	18%	8%
5	15%	11%	16%	17%	14%	16%	16%	14%	16%	16%	14%	17%	14%
6 Instämmer i mycket hög grad	19%	20%	18%	17%	25%	17%	21%	15%	25%	28%	18%	16%	20%
Ingen uppfattning	25%	37%	24%	22%	21%	34%	22%	9%	16%	2%	17%	29%	36%
Medelvärde instämelse (skala 1-6)	4,2	4,4	4,2	4,2	4,3	4,2	4,4	3,9	4,2	4,2	4,0	4,3	4,4

## Befolkningen på Gotland är överlag öppna och gästvänliga



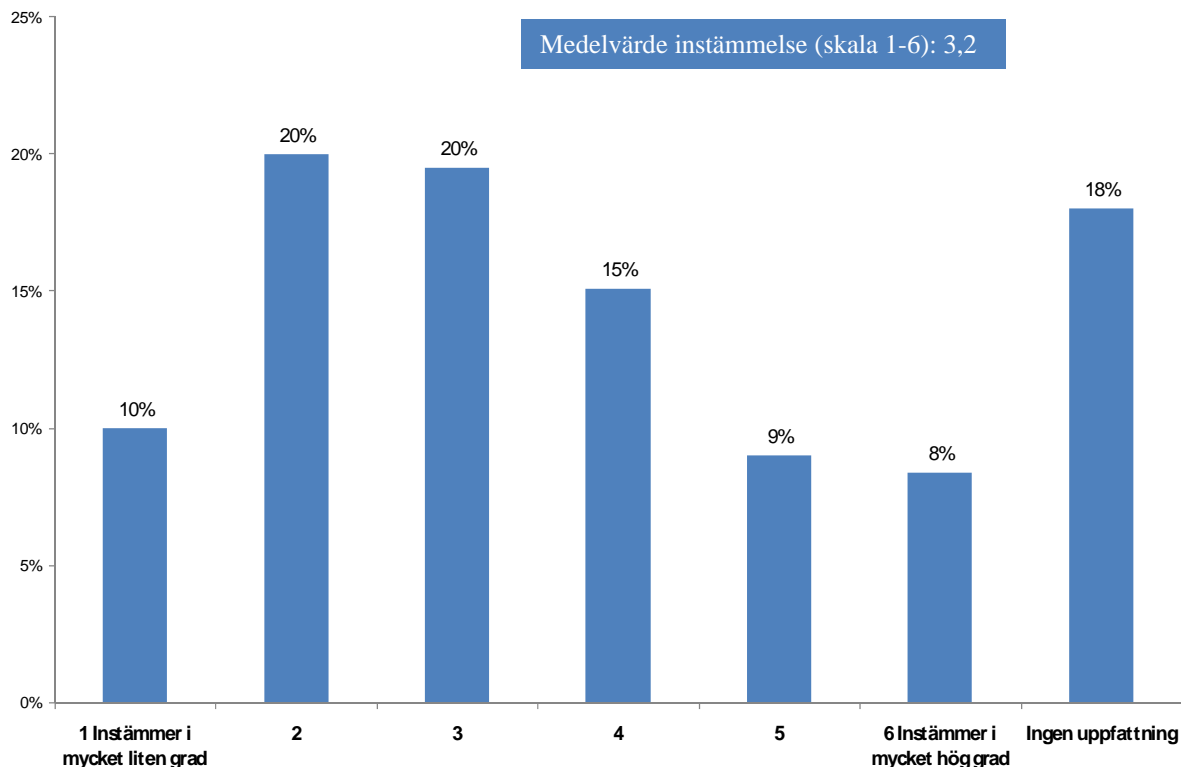
	Totalt	Hmregion						Ålder				
		Södra Götaland	Västra Götaland	Östra Götaland	Stockholms län	Mellan-sverige	Norr-land	18-29 år	30-39 år	40-49 år	50-59 år	60-74 år
Anatal svarande (ovägt)	600	36	120	68	238	112	26	90	149	139	90	132
Antal svarande (vägt)	600	51	124	82	178	137	29	87	152	138	90	132
Fördelning bakgrundsdata (rad%)	100%	8%	21%	14%	30%	23%	5%	15%	25%	23%	15%	22%
1 Instämmer i mycket liten grad	0%		1%			1%				1%		1%
2	1%				2%		4%	2%	1%		1%	
3	7%	6%	9%	6%	3%	10%	15%	6%	9%	4%	9%	7%
4	16%	17%	16%	15%	17%	14%	19%	20%	16%	18%	16%	11%
5	30%	28%	29%	28%	33%	31%	27%	23%	30%	26%	35%	38%
6 Instämmer i mycket hög grad	20%	22%	13%	27%	23%	22%	4%	19%	15%	23%	23%	22%
Ingen uppfattning	25%	28%	32%	25%	22%	21%	31%	30%	29%	28%	15%	22%
Medelvärde instämmande (skala 1-6)	4,8	4,9	4,7	5,0	4,9	4,8	4,2	4,8	4,7	4,9	4,8	4,9

	Totalt	Kön		Hushållskategori							
		Man	Kvinna	Ensam-hushåll	Ensam-stående med barn	Yngsta barn <6 år	Yngsta barn <11 år	Yngsta barn 11-17 år	Par utan barn (<40 år)	Par utan barn (40+ år)	Hushåll med vuxna "barn"
Anatal svarande (ovägt)	600	264	336	110	29	80	60	92	38	145	46
Antal svarande (vägt)	600	266	334	106	30	80	58	95	38	147	46
Fördelning bakgrundsdata (rad%)	100%	44%	56%	18%	5%	13%	10%	16%	6%	25%	8%
1 Instämmer i mycket liten grad	0%	1%	0%				2%			1%	
2	1%	1%	0%		4%	1%	1%				3%
3	7%	11%	4%	6%	11%	9%	4%	5%	3%	10%	7%
4	16%	19%	14%	10%	17%	24%	20%	15%	16%	13%	20%
5	30%	31%	30%	29%	18%	28%	28%	37%	30%	32%	31%
6 Instämmer i mycket hög grad	20%	19%	21%	19%	27%	15%	15%	20%	17%	26%	18%
Ingen uppfattning	25%	19%	30%	35%	24%	22%	31%	23%	35%	18%	22%
Medelvärde instämmande (skala 1-6)	4,8	4,7	5,0	4,9	4,7	4,6	4,6	4,9	4,9	4,9	4,7

	Totalt	Helhetsuppfattning om Gotland				Flytta till Gotland				Besökt Gotland			
		Negativ (1-3)	Något positiv (4)	Positiv (5)	Mycket positiv (6)	Mycket osannolikt (1)	Osannolikt (2-3)	Viss sannolikhet (4)	Sannolikt (5-6)	2006- 2007	Tidigare på 2000- talet	Före 2000- talet	Har ej besökt Gotland
Anatal svarande (ovägt)	600	53	173	234	122	237	187	68	79	86	130	211	173
Antal svarande (vägt)	600	55	176	229	121	236	194	65	76	81	122	211	186
Fördelning bakgrundsdata (rad%)	100%	9%	30%	39%	21%	41%	34%	11%	13%	14%	20%	35%	31%
1 Instämmer i mycket liten grad	0%		1%	1%			1%					1%	1%
2	1%	3%	1%	0%		1%		1%			1%	1%	
3	7%	22%	8%	6%	3%	9%	7%	5%	6%	8%	4%	7%	8%
4	16%	16%	18%	19%	10%	12%	21%	19%	15%	13%	19%	16%	15%
5	30%	9%	37%	37%	23%	32%	31%	34%	27%	38%	35%	30%	24%
6 Instämmer i mycket hög grad	20%	11%	9%	18%	47%	17%	16%	26%	39%	35%	25%	20%	11%
Ingen uppfattning	25%	39%	27%	20%	17%	29%	24%	16%	12%	6%	17%	24%	41%
Medelvärde instämelse (skala 1-6)	4,8	4,1	4,6	4,8	5,4	4,8	4,7	4,9	5,1	5,1	4,9	4,8	4,6



## Gotland utgör en attraktiv plats för att bo permanent

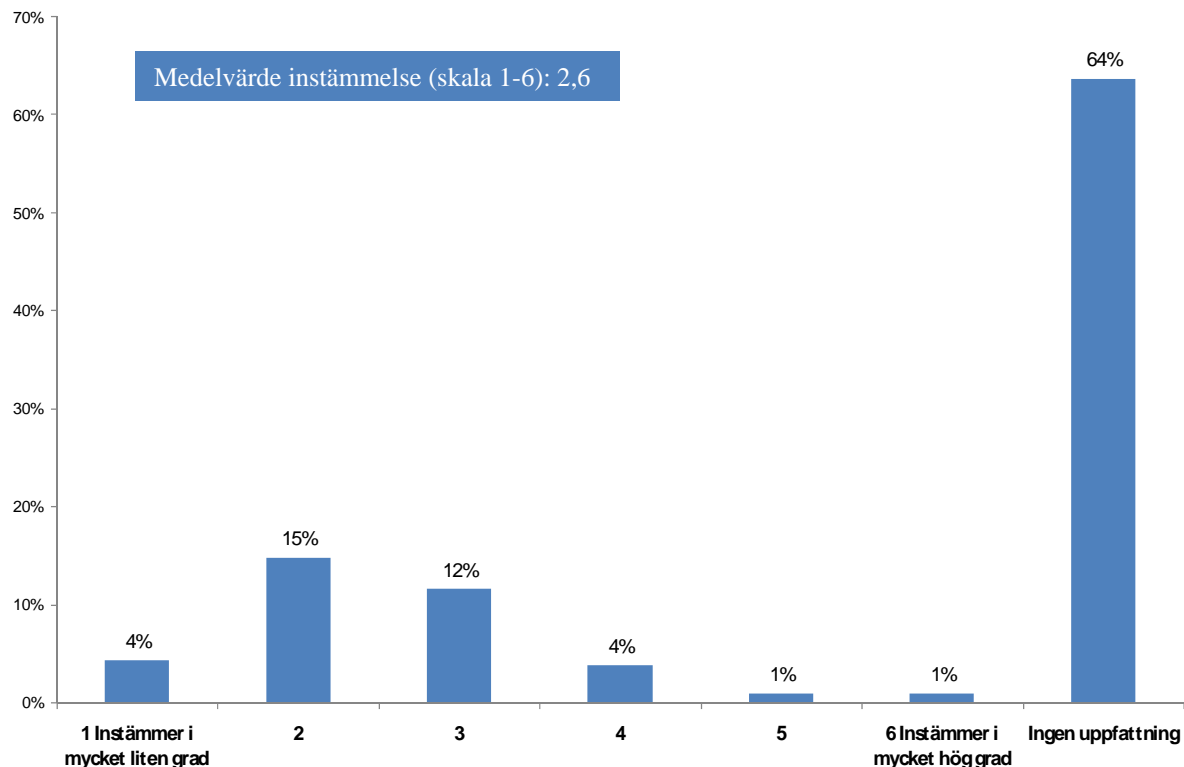


	Totalt	Hmregion						Ålder				
		Södra Götaland	Västra Götaland	Östra Götaland	Stockholms län	Mellan-sverige	Norr-land	18-29 år	30-39 år	40-49 år	50-59 år	60-74 år
Anatal svarande (ovägt)	600	36	120	68	238	112	26	90	149	139	90	132
Antal svarande (vägt)	600	51	124	82	178	137	29	87	152	138	90	132
Fördelning bakgrundsdata (rad%)	100%	8%	21%	14%	30%	23%	5%	15%	25%	23%	15%	22%
1 Instämmer i mycket liten grad	10%	6%	7%	9%	13%	12%	12%	18%	13%	8%	8%	6%
2	20%	17%	16%	18%	18%	27%	30%	22%	18%	18%	25%	20%
3	20%	33%	18%	19%	19%	17%	19%	17%	20%	20%	21%	20%
4	15%	11%	14%	15%	18%	15%	12%	16%	14%	16%	15%	15%
5	9%	6%	13%	7%	9%	8%	4%	10%	10%	6%	11%	9%
6 Instämmer i mycket hög grad	8%	8%	7%	12%	8%	9%	4%	6%	7%	13%	4%	9%
Ingen uppfattning	18%	19%	25%	21%	16%	13%	19%	13%	19%	19%	16%	21%
Medelvärde instämelse (skala 1-6)	3,2	3,2	3,4	3,4	3,2	3,1	2,7	3,0	3,2	3,4	3,1	3,4

	Totalt	Kön		Hushållskategori							
		Man	Kvinna	Ensam-hushåll	Ensam-stående med barn	Yngsta barn <6 år	Yngsta barn <11 år	Yngsta barn 11-17 år	Par utan barn (<40 år)	Par utan barn (40+ år)	Hushåll med vuxna "barn"
Anatal svarande (ovägt)	600	264	336	110	29	80	60	92	38	145	46
Antal svarande (vägt)	600	266	334	106	30	80	58	95	38	147	46
Fördelning bakgrundsdata (rad%)	100%	44%	56%	18%	5%	13%	10%	16%	6%	25%	8%
1 Instämmer i mycket liten grad	10%	12%	8%	3%	4%	19%	14%	5%	29%	10%	6%
2	20%	24%	17%	19%	14%	22%	18%	22%	16%	22%	19%
3	20%	19%	20%	18%	30%	15%	14%	27%	25%	17%	18%
4	15%	13%	17%	6%	17%	20%	20%	14%	12%	18%	16%
5	9%	9%	9%	15%	8%	3%	9%	8%	7%	7%	14%
6 Instämmer i mycket hög grad	8%	6%	10%	12%	14%	10%	5%	7%		8%	9%
Ingen uppfattning	18%	17%	19%	27%	12%	11%	21%	18%	11%	17%	18%
Medelvärde instämelse (skala 1-6)	3,2	3,0	3,4	3,6	3,6	3,0	3,1	3,3	2,5	3,2	3,5

	Totalt	Helhetsuppfattning om Gotland				Flytta till Gotland				Besökt Gotland			
		Negativ (1-3)	Något positiv (4)	Positiv (5)	Mycket positiv (6)	Mycket osannolikt (1)	Osannolikt (2-3)	Viss sannolikhet (4)	Sannolikt (5-6)	2006- 2007	Tidigare på 2000- talet	Före 2000- talet	Har ej besökt Gotland
Anatal svarande (ovägt)	600	53	173	234	122	237	187	68	79	86	130	211	173
Antal svarande (vägt)	600	55	176	229	121	236	194	65	76	81	122	211	186
Fördelning bakgrundsdata (rad%)	100%	9%	30%	39%	21%	41%	34%	11%	13%	14%	20%	35%	31%
1 Instämmer i mycket liten grad	10%	17%	12%	9%	8%	19%	6%	2%	3%	6%	14%	9%	10%
2	20%	25%	33%	17%	7%	29%	21%	10%	5%	15%	20%	26%	15%
3	20%	18%	19%	22%	18%	14%	28%	17%	21%	28%	25%	15%	18%
4	15%	9%	10%	20%	17%	8%	18%	26%	25%	23%	12%	17%	11%
5	9%	4%	6%	11%	13%	4%	8%	23%	14%	7%	14%	9%	6%
6 Instämmer i mycket hög grad	8%	5%	1%	7%	25%	4%	5%	10%	29%	13%	7%	7%	9%
Ingen uppfattning	18%	23%	19%	14%	12%	22%	14%	12%	5%	9%	8%	16%	30%
Medelvärde instämelse (skala 1-6)	3,2	2,6	2,6	3,3	4,1	2,5	3,2	4,0	4,3	3,5	3,2	3,1	3,2

## Gotland har en attraktiv/intressant arbetsmarknad

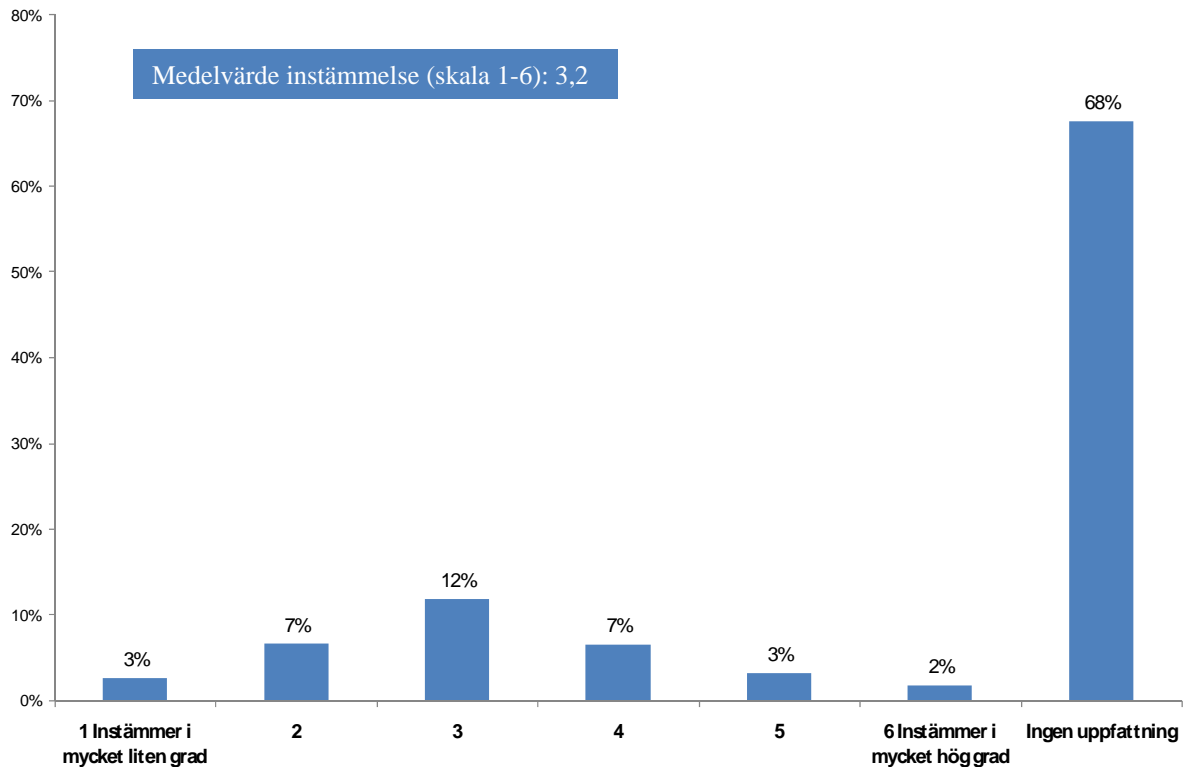


	Totalt	Hmregion						Ålder				
		Södra Götaland	Västra Götaland	Östra Götaland	Stockholms län	Mellan-sverige	Norr-land	18-29 år	30-39 år	40-49 år	50-59 år	60-74 år
Anatal svarande (ovägt)	600	36	120	68	238	112	26	90	149	139	90	132
Antal svarande (vägt)	600	51	124	82	178	137	29	87	152	138	90	132
Fördelning bakgrundsdata (rad%)	100%	8%	21%	14%	30%	23%	5%	15%	25%	23%	15%	22%
1 Instämmer i mycket liten grad	4%		3%	7%	5%	5%	4%	5%	6%	4%	4%	3%
2	15%	14%	13%	7%	16%	17%	27%	20%	17%	11%	14%	13%
3	12%	8%	12%	21%	11%	9%	8%	16%	9%	10%	12%	13%
4	4%	6%	5%	4%	5%	1%		5%	4%	3%	4%	3%
5	1%		1%		2%	1%		2%	1%		2%	1%
6 Instämmer i mycket hög grad	1%	3%			0%	2%	4%	1%	1%			3%
Ingen uppfattning	64%	69%	67%	60%	61%	65%	58%	51%	63%	72%	64%	65%
Medelvärde instämelse (skala 1-6)	2,6	3,0	2,7	2,6	2,6	2,4	2,5	2,6	2,5	2,4	2,6	2,8

	Totalt	Kön		Hushållskategori							
		Man	Kvinna	Ensam-hushåll	Ensam-stående med barn	Yngsta barn <6 år	Yngsta barn <11 år	Yngsta barn 11-17 år	Par utan barn (<40 år)	Par utan barn (40+ år)	Hushåll med vuxna "barn"
Anatal svarande (ovägt)	600	264	336	110	29	80	60	92	38	145	46
Antal svarande (vägt)	600	266	334	106	30	80	58	95	38	147	46
Fördelning bakgrundsdata (rad%)	100%	44%	56%	18%	5%	13%	10%	16%	6%	25%	8%
1 Instämmer i mycket liten grad	4%	4%	5%	2%	7%	10%	6%		5%	4%	5%
2	15%	20%	11%	11%	18%	25%	11%	10%	21%	17%	6%
3	12%	15%	9%	12%	13%	9%	13%	10%	13%	12%	13%
4	4%	3%	4%	4%		6%	4%	5%		4%	2%
5	1%	1%	1%			3%			2%	1%	4%
6 Instämmer i mycket hög grad	1%	0%	2%	1%		2%			2%	2%	
Ingen uppfattning	64%	57%	69%	71%	63%	46%	66%	75%	57%	60%	70%
Medelvärde instämelse (skala 1-6)	2,6	2,5	2,7	2,7	2,2	2,5	2,4	2,8	2,5	2,6	2,8

	Totalt	Helhetsuppfattning om Gotland				Flytta till Gotland				Besökt Gotland			
		Negativ (1-3)	Något positiv (4)	Positiv (5)	Mycket positiv (6)	Mycket osannolikt (1)	Osannolikt (2-3)	Viss sannolikhet (4)	Sannolikt (5-6)	2006- 2007	Tidigare på 2000- talet	Före 2000- talet	Har ej besökt Gotland
Anatal svarande (ovägt)	600	53	173	234	122	237	187	68	79	86	130	211	173
Antal svarande (vägt)	600	55	176	229	121	236	194	65	76	81	122	211	186
Fördelning bakgrundsdata (rad%)	100%	9%	30%	39%	21%	41%	34%	11%	13%	14%	20%	35%	31%
1 Instämmer i mycket liten grad	4%	8%	3%	4%	6%	7%	2%	4%	4%	2%	5%	3%	6%
2	15%	14%	25%	13%	6%	16%	16%	12%	13%	10%	19%	16%	14%
3	12%	11%	10%	13%	13%	6%	15%	20%	12%	17%	9%	11%	11%
4	4%	2%	2%	6%	5%	1%	7%	6%	4%	7%	3%	4%	3%
5	1%		1%	1%	2%		1%	3%	2%	1%		1%	1%
6 Instämmer i mycket hög grad	1%			1%	3%	1%	1%	1%	3%	2%	2%	1%	1%
Ingen uppfattning	64%	65%	60%	63%	66%	69%	59%	55%	61%	62%	63%	65%	64%
Medelvärde instämelse (skala 1-6)	2,6	2,2	2,3	2,7	3,0	2,1	2,8	2,9	2,9	3,0	2,4	2,6	2,5

## Gotland erbjuder goda utbildningsmöjligheter

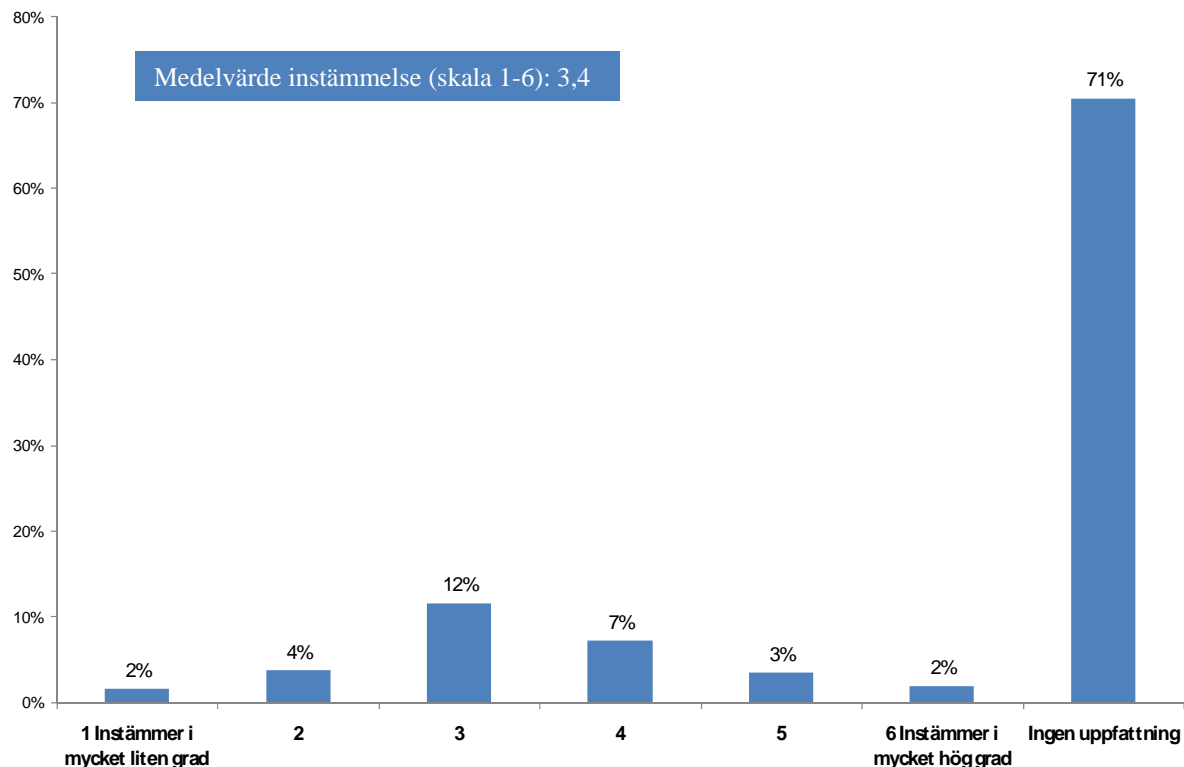


	Totalt	Hmregion						Ålder				
		Södra Götaland	Västra Götaland	Östra Götaland	Stockholms län	Mellan-sverige	Norr-land	18-29 år	30-39 år	40-49 år	50-59 år	60-74 år
Anatal svarande (ovägt)	600	36	120	68	238	112	26	90	149	139	90	132
Antal svarande (vägt)	600	51	124	82	178	137	29	87	152	138	90	132
Fördelning bakgrundsdata (rad%)	100%	8%	21%	14%	30%	23%	5%	15%	25%	23%	15%	22%
1 Instämmer i mycket liten grad	3%		4%	3%	1%	3%	8%	6%	2%	3%	1%	2%
2	7%	3%	8%	7%	5%	9%	8%	11%	5%	7%	7%	5%
3	12%	11%	10%	13%	13%	11%	15%	15%	14%	7%	10%	14%
4	7%	3%	8%	6%	11%	3%		9%	8%	6%	3%	6%
5	3%	6%	3%	4%	3%	2%		3%	5%	2%	4%	3%
6 Instämmer i mycket hög grad	2%	3%	2%	3%	1%	2%			3%	2%	1%	2%
Ingen uppfattning	68%	75%	65%	63%	66%	71%	70%	56%	64%	73%	74%	69%
Medelvärde instämmande (skala 1-6)	3,2	3,8	3,1	3,3	3,4	2,9	2,2	2,8	3,5	3,1	3,1	3,3

	Totalt	Kön		Hushållskategori							
		Man	Kvinna	Ensam-hushåll	Ensam-stående med barn	Yngsta barn <6 år	Yngsta barn <11 år	Yngsta barn 11-17 år	Par utan barn (<40 år)	Par utan barn (40+ år)	Hushåll med vuxna "barn"
Anatal svarande (ovägt)	600	264	336	110	29	80	60	92	38	145	46
Antal svarande (vägt)	600	266	334	106	30	80	58	95	38	147	46
Fördelning bakgrundsdata (rad%)	100%	44%	56%	18%	5%	13%	10%	16%	6%	25%	8%
1 Instämmer i mycket liten grad	3%	3%	2%	4%	7%	4%	4%			2%	2%
2	7%	8%	6%	4%	9%	7%	7%	7%	8%	8%	4%
3	12%	15%	9%	8%	13%	18%	6%	11%	13%	13%	13%
4	7%	7%	6%	5%	5%	7%	12%	5%	11%	6%	4%
5	3%	4%	2%	3%		3%	3%	5%	7%	2%	4%
6 Instämmer i mycket hög grad	2%	1%	3%	2%		5%		2%		2%	
Ingen uppfattning	68%	62%	72%	75%	67%	56%	67%	71%	62%	67%	73%
Medelvärde instämmande (skala 1-6)	3,2	3,1	3,3	3,2	2,5	3,3	3,1	3,5	3,4	3,1	3,2

	Totalt	Helhetsuppfattning om Gotland				Flytta till Gotland				Besökt Gotland			
		Negativ (1-3)	Något positiv (4)	Positiv (5)	Mycket positiv (6)	Mycket osannolikt (1)	Osannolikt (2-3)	Viss sannolikhet (4)	Sannolikt (5-6)	2006- 2007	Tidigare på 2000- talet	Före 2000- talet	Har ej besökt Gotland
Anatal svarande (ovägt)	600	53	173	234	122	237	187	68	79	86	130	211	173
Antal svarande (vägt)	600	55	176	229	121	236	194	65	76	81	122	211	186
Fördelning bakgrundsdata (rad%)	100%	9%	30%	39%	21%	41%	34%	11%	13%	14%	20%	35%	31%
1 Instämmer i mycket liten grad	3%	6%	1%	3%	3%	5%	1%		3%	2%	2%	1%	5%
2	7%	13%	11%	5%	2%	8%	7%	6%	2%	1%	5%	6%	11%
3	12%	9%	13%	15%	6%	7%	17%	16%	13%	11%	14%	10%	13%
4	7%	4%	5%	8%	7%	4%	7%	13%	8%	14%	10%	6%	2%
5	3%	2%	2%	3%	5%	3%	1%	7%	8%	8%	3%	3%	1%
6 Instämmer i mycket hög grad	2%		1%	1%	6%	0%	2%	2%	6%	4%		2%	2%
Ingen uppfattning	68%	66%	67%	65%	71%	73%	65%	56%	60%	60%	67%	72%	66%
Medelvärde instämelse (skala 1-6)	3,2	2,5	3,0	3,2	4,0	2,8	3,2	3,6	3,9	4,0	3,2	3,3	2,7

## Gotland erbjuder goda möjligheter för entreprenörer att starta och utveckla företagsamhet



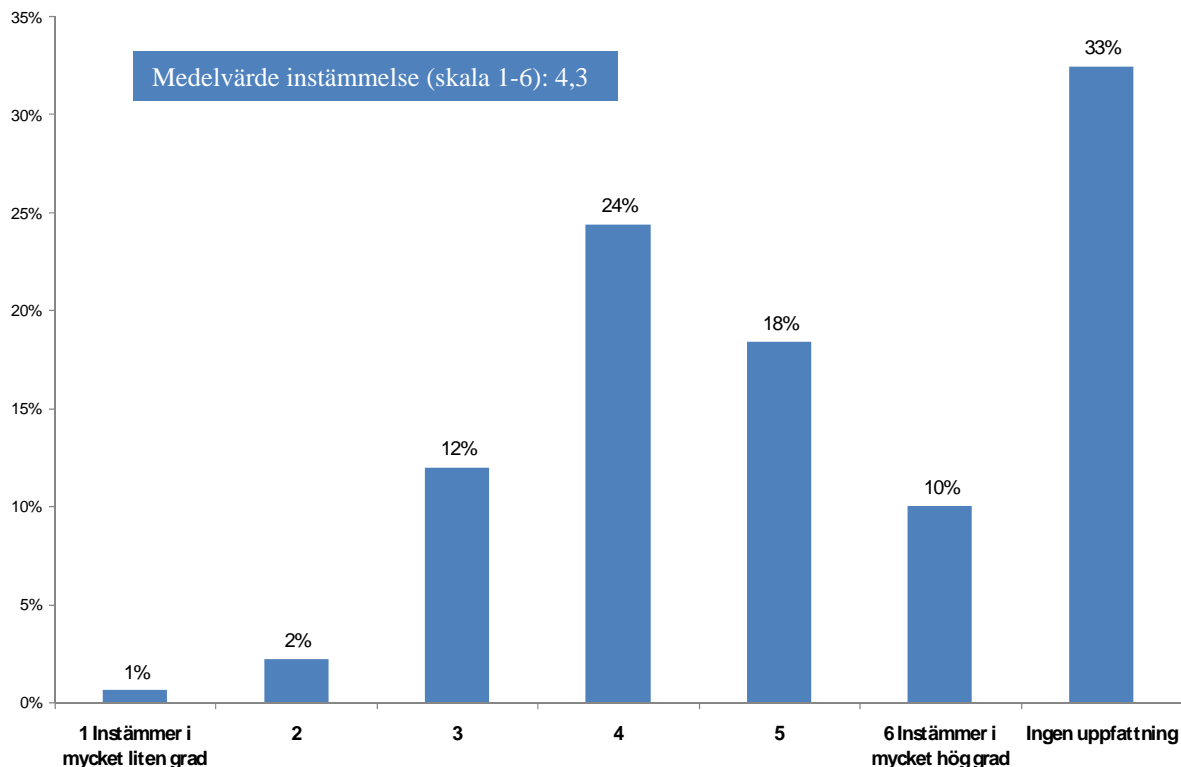
	Totalt	Hmregion						Ålder				
		Södra Götaland	Västra Götaland	Östra Götaland	Stockholms län	Mellan-sverige	Norr-land	18-29 år	30-39 år	40-49 år	50-59 år	60-74 år
Anatal svarande (ovägt)	600	36	120	68	238	112	26	90	149	139	90	132
Antal svarande (vägt)	600	51	124	82	178	137	29	87	152	138	90	132
Fördelning bakgrundsdata (rad%)	100%	8%	21%	14%	30%	23%	5%	15%	25%	23%	15%	22%
1 Instämmer i mycket liten grad	2%				2%	4%	4%	5%	1%	1%		2%
2	4%		7%	2%	3%	5%	4%	8%	4%	4%	3%	2%
3	12%	6%	14%	16%	9%	12%	15%	15%	13%	7%	12%	12%
4	7%	3%	9%	9%	10%	4%	4%	8%	9%	6%	4%	8%
5	3%	3%	3%	4%	4%	3%		1%	2%	2%	6%	7%
6 Instämmer i mycket hög grad	2%	6%	1%	3%	2%	2%		2%	2%	3%	1%	2%
Ingen uppfattning	71%	83%	66%	66%	71%	71%	74%	63%	70%	77%	74%	67%
Medelvärde instämmande (skala 1-6)	3,4	4,5	3,3	3,7	3,6	3,1	2,7	2,9	3,4	3,6	3,6	3,7

	Totalt	Kön		Hushållskategori							
		Man	Kvinna	Ensam-hushåll	Ensam-stående med barn	Yngsta barn <6 år	Yngsta barn <11 år	Yngsta barn 11-17 år	Par utan barn (<40 år)	Par utan barn (40+ år)	Hushåll med vuxna "barn"
Anatal svarande (ovägt)	600	264	336	110	29	80	60	92	38	145	46
Antal svarande (vägt)	600	266	334	106	30	80	58	95	38	147	46
Fördelning bakgrundsdata (rad%)	100%	44%	56%	18%	5%	13%	10%	16%	6%	25%	8%
1 Instämmer i mycket liten grad	2%	2%	1%	2%		3%			2%	3%	2%
2	4%	6%	2%	1%	5%	4%	6%	4%	13%	3%	2%
3	12%	12%	12%	11%	7%	14%	9%	8%	12%	14%	15%
4	7%	7%	8%	7%	3%	9%	8%	8%	7%	7%	6%
5	3%	4%	3%	4%		3%	3%	3%	2%	6%	
6 Instämmer i mycket hög grad	2%	1%	3%	3%	3%	4%		1%		3%	
Ingen uppfattning	71%	69%	72%	72%	84%	65%	76%	77%	64%	64%	77%
Medelvärde instämmande (skala 1-6)	3,4	3,2	3,6	3,6	3,3	3,4	3,3	3,6	2,8	3,6	3,0

	<b>Totalt</b>	<b>Helhetsuppfattning om Gotland</b>				<b>Flytta till Gotland</b>				<b>Besökt Gotland</b>			
		Negativ (1-3)	Något positiv (4)	Positiv (5)	Mycket positiv (6)	Mycket osannolikt (1)	Osannolikt (2-3)	Viss sannolikhet (4)	Sannolikt (5-6)	2006- 2007	Tidigare på 2000- talet	Före 2000- talet	Har ej besökt Gotland
Anatal svarande (ovägt)	<b>600</b>	53	173	234	122	237	187	68	79	86	130	211	173
Antal svarande (vägt)	<b>600</b>	55	176	229	121	236	194	65	76	81	122	211	186
Fördelning bakgrundsdata (rad%)	<b>100%</b>	9%	30%	39%	21%	41%	34%	11%	13%	14%	20%	35%	31%
1 Instämmer i mycket liten grad	<b>2%</b>	5%	2%	1%	2%	2%		3%	3%	2%		1%	3%
2	<b>4%</b>	8%	6%	2%	2%	4%	5%	1%	1%	4%	3%	3%	5%
3	<b>12%</b>	17%	12%	13%	7%	11%	15%	16%	7%	9%	7%	12%	15%
4	<b>7%</b>	4%	7%	9%	6%	5%	7%	13%	10%	10%	4%	7%	8%
5	<b>3%</b>		1%	5%	5%	2%	3%	11%	2%	2%	5%	2%	5%
6 Instämmer i mycket hög grad	<b>2%</b>	1%	1%	1%	6%	2%	1%		5%	5%		1%	3%
Ingen uppfattning	<b>71%</b>	65%	71%	68%	72%	74%	69%	56%	71%	69%	82%	73%	61%
Medelvärde instämelse (skala 1-6)	<b>3,4</b>	2,7	3,1	3,6	4,0	3,2	3,4	3,6	3,8	3,7	3,6	3,4	3,3



## Gotland andas optimism och framtidsanda

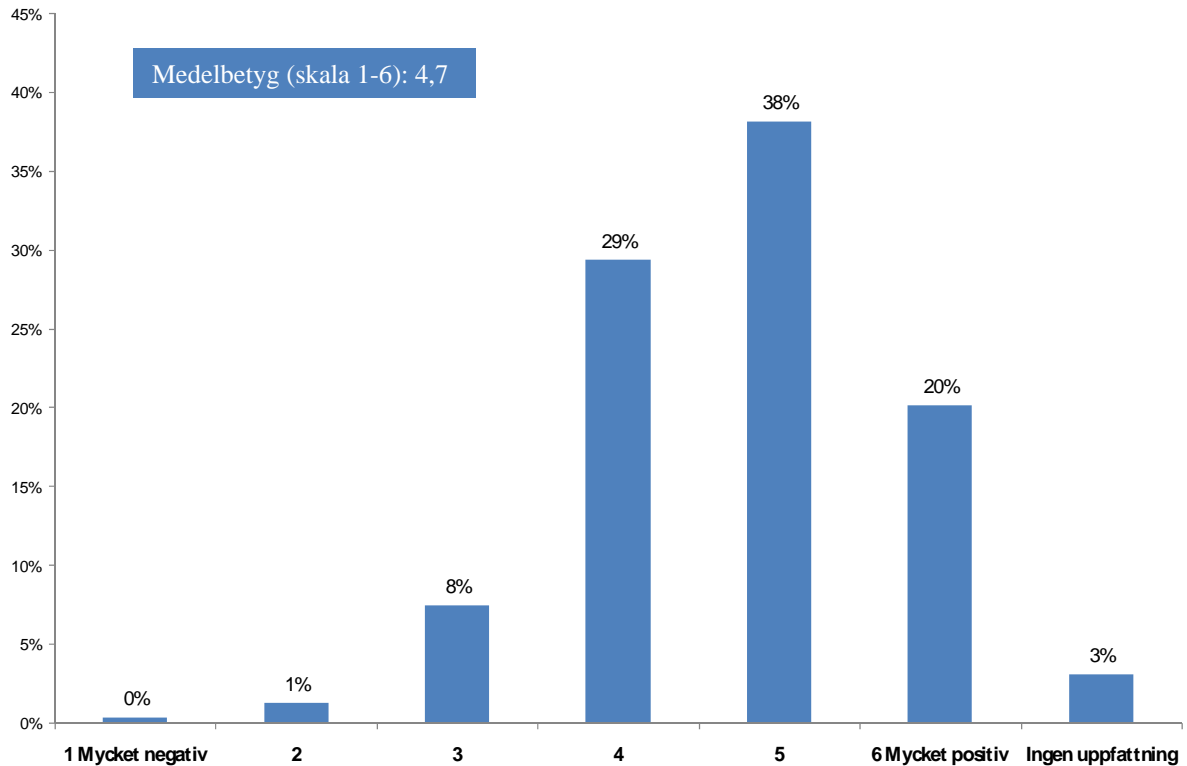


	Totalt	Hmregion						Ålder				
		Södra Götaland	Västra Götaland	Östra Götaland	Stockholms län	Mellan-sverige	Norr-land	18-29 år	30-39 år	40-49 år	50-59 år	60-74 år
Anatal svarande (ovägt)	600	36	120	68	238	112	26	90	149	139	90	132
Antal svarande (vägt)	600	51	124	82	178	137	29	87	152	138	90	132
Fördelning bakgrundsdata (rad%)	100%	8%	21%	14%	30%	23%	5%	15%	25%	23%	15%	22%
1 Instämmer i mycket liten grad	1%		1%			2%		1%	1%			1%
2	2%	3%	1%	2%	3%	3%		6%	3%	1%	3%	1%
3	12%	14%	13%	10%	13%	10%	12%	22%	10%	8%	13%	12%
4	24%	31%	26%	19%	21%	29%	23%	18%	24%	32%	24%	22%
5	18%	17%	17%	21%	24%	14%	7%	15%	18%	14%	20%	24%
6 Instämmer i mycket hög grad	10%	11%	7%	15%	8%	11%	15%	7%	8%	10%	11%	14%
Ingen uppfattning	33%	25%	36%	34%	30%	32%	42%	32%	37%	35%	29%	27%
Medelvärde instämelse (skala 1-6)	4,3	4,3	4,2	4,6	4,3	4,2	4,5	3,9	4,3	4,4	4,3	4,5

	Totalt	Kön		Hushållskategori							
		Man	Kvinna	Ensam-hushåll	Ensam-stående med barn	Yngsta barn <6 år	Yngsta barn <11 år	Yngsta barn 11-17 år	Par utan barn (<40 år)	Par utan barn (40+ år)	Hushåll med vuxna "barn"
Anatal svarande (ovägt)	600	264	336	110	29	80	60	92	38	145	46
Antal svarande (vägt)	600	266	334	106	30	80	58	95	38	147	46
Fördelning bakgrundsdata (rad%)	100%	44%	56%	18%	5%	13%	10%	16%	6%	25%	8%
1 Instämmer i mycket liten grad	1%	1%	1%			3%				1%	
2	2%	3%	2%	5%	4%	3%	2%	1%	6%	1%	
3	12%	14%	11%	13%	14%	11%	10%	7%	22%	13%	10%
4	24%	26%	23%	16%	29%	23%	28%	30%	24%	24%	31%
5	18%	18%	18%	19%	11%	15%	17%	18%	17%	22%	21%
6 Instämmer i mycket hög grad	10%	8%	11%	7%	15%	9%	6%	9%	2%	16%	9%
Ingen uppfattning	33%	30%	34%	40%	27%	36%	37%	35%	30%	24%	29%
Medelvärde instämelse (skala 1-6)	4,3	4,2	4,4	4,2	4,3	4,1	4,3	4,4	3,8	4,5	4,4

	Totalt	Helhetsuppfattning om Gotland				Flytta till Gotland				Besökt Gotland			
		Negativ (1-3)	Något positiv (4)	Positiv (5)	Mycket positiv (6)	Mycket osannolikt (1)	Osannolikt (2-3)	Viss sannolikhet (4)	Sannolikt (5-6)	2006- 2007	Tidigare på 2000- talet	Före 2000- talet	Har ej besökt Gotland
Anatal svarande (ovägt)	600	53	173	234	122	237	187	68	79	86	130	211	173
Antal svarande (vägt)	600	55	176	229	121	236	194	65	76	81	122	211	186
Fördelning bakgrundsdata (rad%)	100%	9%	30%	39%	21%	41%	34%	11%	13%	14%	20%	35%	31%
1 Instämmer i mycket liten grad	1%		1%	1%		1%	1%	2%					2%
2	2%	1%	4%	2%	1%	3%	2%		5%	5%	5%		2%
3	12%	29%	17%	7%	7%	13%	14%	5%	9%	15%	11%	11%	12%
4	24%	10%	33%	29%	14%	19%	31%	31%	22%	28%	24%	23%	24%
5	18%	4%	11%	26%	23%	14%	17%	32%	27%	23%	22%	16%	16%
6 Instämmer i mycket hög grad	10%	6%	2%	8%	28%	9%	6%	16%	16%	15%	3%	12%	11%
Ingen uppfattning	33%	51%	33%	27%	27%	41%	29%	15%	21%	14%	35%	38%	33%
Medelvärde instämelse (skala 1-6)	4,3	3,7	3,8	4,4	5,0	4,2	4,2	4,6	4,5	4,3	4,1	4,5	4,2

## 4. Hur vill du beskriva din sammantagna uppfattning om Gotland?

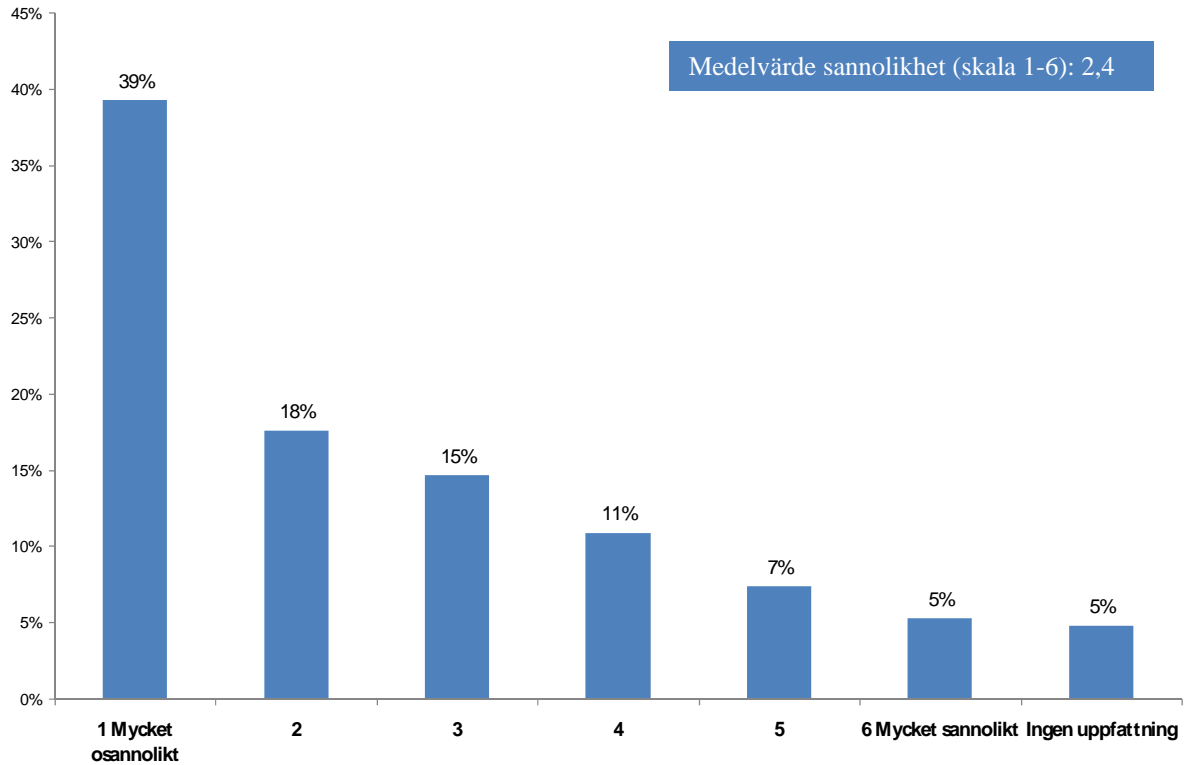


	Totalt	Hmregion						Ålder				
		Södra Götaland	Västra Götaland	Östra Götaland	Stock- holms län	Mellan- sverige	Norr- land	18-29 år	30-39 år	40-49 år	50-59 år	60-74 år
Anatal svarande (ovägt)	600	36	120	68	238	112	26	90	149	139	90	132
Antal svarande (vägt)	600	51	124	82	178	137	29	87	152	138	90	132
Fördelning bakgrundsdata (rad%)	100%	8%	21%	14%	30%	23%	5%	15%	25%	23%	15%	22%
1 Mycket negativ	0%				1%			1%			1%	1%
2	1%		1%		2%	3%			3%	1%		1%
3	8%	8%	12%	7%	3%	7%	16%	12%	8%	4%	7%	8%
4	29%	28%	28%	40%	26%	30%	31%	35%	32%	26%	29%	27%
5	38%	42%	42%	25%	43%	38%	26%	34%	38%	39%	38%	40%
6 Mycket positiv	20%	17%	14%	27%	22%	21%	19%	15%	15%	26%	24%	20%
Ingen uppfattning	3%	6%	3%	2%	3%	3%	8%	3%	4%	4%	1%	3%
Medelvärde uppfattning (skala 1-6)	4,7	4,7	4,6	4,7	4,8	4,7	4,5	4,5	4,6	4,9	4,8	4,7

	Totalt	Kön		Hushållskategori							
		Man	Kvinna	Ensam- hushåll	Ensam- stående med barn	Yngsta barn <6 år	Yngsta barn <11 år	Yngsta barn 11-17 år	Par utan barn (<40 år)	Par utan barn (40+ år)	Hushåll med vuxna "barn"
Anatal svarande (ovägt)	600	264	336	110	29	80	60	92	38	145	46
Antal svarande (vägt)	600	266	334	106	30	80	58	95	38	147	46
Fördelning bakgrundsdata (rad%)	100%	44%	56%	18%	5%	13%	10%	16%	6%	25%	8%
1 Mycket negativ	0%	0%	0%			1%		1%			2%
2	1%	2%	1%	2%	4%		1%	1%		2%	
3	8%	8%	7%	8%	11%	10%	5%	3%	11%	7%	11%
4	29%	34%	26%	30%	22%	27%	35%	33%	35%	29%	19%
5	38%	39%	38%	30%	29%	43%	40%	43%	40%	38%	42%
6 Mycket positiv	20%	15%	25%	21%	30%	17%	17%	17%	11%	24%	24%
Ingen uppfattning	3%	2%	4%	9%	4%	2%	3%	1%	3%	1%	3%
Medelvärde uppfattning (skala 1-6)	4,7	4,6	4,8	4,7	4,7	4,7	4,7	4,7	4,5	4,8	4,8

	Totalt	Helhetsuppfattning om Gotland				Flytta till Gotland				Besökt Gotland			
		Negativ (1-3)	Något positiv (4)	Positiv (5)	Mycket positiv (6)	Mycket osannolikt (1)	Osannolikt (2-3)	Viss sannolikhet (4)	Sannolikt (5-6)	2006- 2007	Tidigare på 2000- talet	Före 2000- talet	Har ej besökt Gotland
Anatal svarande (ovägt)	600	53	173	234	122	237	187	68	79	86	130	211	173
Antal svarande (vägt)	600	55	176	229	121	236	194	65	76	81	122	211	186
Fördelning bakgrundsdata (rad%)	100%	9%	30%	39%	21%	41%	34%	11%	13%	14%	20%	35%	31%
1 Mycket negativ	0%	4%				1%					1%	0%	
2	1%	14%				3%						1%	4%
3	8%	82%				11%	8%	2%		1%	4%	7%	14%
4	29%		100%			32%	37%	12%	22%	23%	31%	31%	30%
5	38%			100%		33%	39%	57%	38%	37%	43%	41%	32%
6 Mycket positiv	20%				100%	18%	14%	28%	38%	39%	20%	21%	12%
Ingen uppfattning	3%					2%	1%	2%	2%		1%	1%	9%
Medelvärde uppfattning (skala 1-6)	4,7	2,8	4,0	5,0	6,0	4,5	4,6	5,1	5,2	5,1	4,8	4,7	4,4

5. Om förutsättningarna för dig/din familj vore de rätta utifrån arbete/skola/barnomsorg osv. hur stor är sannolikheten för att du skulle kunna tänka dig att flytta till Gotland?



	Totalt	Hmregion						Ålder				
		Södra Gotaland	Västra Gotaland	Östra Gotaland	Stock- holms län	Mellan- sverige	Norr- land	18-29 år	30-39 år	40-49 år	50-59 år	60-74 år
Anatal svarande (ovägt)	600	36	120	68	238	112	26	90	149	139	90	132
Antal svarande (vägt)	600	51	124	82	178	137	29	87	152	138	90	132
Fördelning bakgrundsdata (rad%)	100%	8%	21%	14%	30%	23%	5%	15%	25%	23%	15%	22%
1 Mycket osannolikt	39%	39%	40%	31%	40%	41%	46%	35%	35%	37%	41%	50%
2	18%	22%	19%	25%	11%	17%	24%	17%	20%	17%	18%	16%
3	15%	11%	16%	15%	13%	16%	23%	19%	14%	14%	16%	13%
4	11%	6%	15%	10%	13%	9%		14%	12%	10%	14%	6%
5	7%	8%	3%	7%	10%	8%	4%	6%	7%	12%	8%	5%
6 Mycket sannolikt	5%	8%	2%	6%	8%	5%		5%	8%	5%	2%	5%
Ingen uppfattning	5%	6%	5%	6%	5%	4%	4%	5%	5%	6%	1%	6%
Medelvärde sannolikhet (skala 1-6)	2,4	2,4	2,2	2,5	2,6	2,4	1,9	2,5	2,6	2,6	2,4	2,1

	Totalt	Kön		Hushållskategori							
		Man	Kvinna	Ensam-hushåll	Ensam-stående med barn	Yngsta barn <6 år	Yngsta barn <11 år	Yngsta barn 11-17 år	Par utan barn (<40 år)	Par utan barn (40+ år)	Hushåll med vuxna "barn"
Anatal svarande (ovägt)	600	264	336	110	29	80	60	92	38	145	46
Antal svarande (vägt)	600	266	334	106	30	80	58	95	38	147	46
Fördelning bakgrundsdata (rad%)	100%	44%	56%	18%	5%	13%	10%	16%	6%	25%	8%
1 Mycket osannolikt	39%	41%	38%	34%	39%	39%	40%	38%	37%	45%	37%
2	18%	20%	16%	20%	26%	9%	16%	19%	20%	17%	19%
3	15%	12%	17%	10%	17%	19%	10%	15%	18%	16%	15%
4	11%	11%	11%	12%	4%	10%	14%	13%	11%	8%	15%
5	7%	6%	8%	7%	5%	6%	10%	9%	6%	7%	9%
6 Mycket sannolikt	5%	6%	5%	4%	3%	16%	6%	2%	4%	4%	4%
Ingen uppfattning	5%	4%	5%	12%	7%	1%	4%	4%	3%	4%	2%
Medelvärde sannolikhet (skala 1-6)	2,4	2,4	2,5	2,4	2,1	2,8	2,6	2,4	2,4	2,2	2,5

	Totalt	Helhetsuppfattning om Gotland				Flytta till Gotland				Besökt Gotland			
		Negativ (1-3)	Något positiv (4)	Positiv (5)	Mycket positiv (6)	Mycket osannolikt (1)	Osannolikt (2-3)	Viss sannolikhet (4)	Sannolikt (5-6)	2006-2007	Tidigare på 2000-talet	Före 2000-talet	Har ej besökt Gotland
Anatal svarande (ovägt)	600	53	173	234	122	237	187	68	79	86	130	211	173
Antal svarande (vägt)	600	55	176	229	121	236	194	65	76	81	122	211	186
Fördelning bakgrundsdata (rad%)	100%	9%	30%	39%	21%	41%	34%	11%	13%	14%	20%	35%	31%
1 Mycket osannolikt	39%	66%	43%	34%	34%	100%				26%	32%	44%	44%
2	18%	13%	33%	14%	8%		55%			10%	20%	20%	17%
3	15%	17%	8%	19%	14%		46%			21%	14%	14%	14%
4	11%	2%	5%	16%	15%			100%		12%	17%	9%	9%
5	7%		7%	8%	11%				58%	15%	11%	7%	3%
6 Mycket sannolikt	5%		2%	5%	13%				42%	12%	5%	4%	4%
Ingen uppfattning	5%	2%	2%	4%	5%					4%	2%	3%	10%
Medelvärde sannolikhet (skala 1-6)	2,4	1,5	2,1	2,6	3,0	1,0	2,5	4,0	5,4	3,2	2,7	2,2	2,1

6a. Vilken är den främsta anledningen till att du är tveksam/inte kan tänka dig att flytta till Gotland?

---

**SÖDRA GÖTALAND**

- AVSTÅNDET TILL FASTLANDET. DYRA RESOR.
- BOR BRA DÄR HON BOR.
- DET ÄR EN Ö.
- FÖR LÅNGT FRÅN FASTLANDET OCH VÄNNER,BEKANTA.
- FÖRBINDELSEN TILL FASTLANDET. VINTERN.
- HAR DET BRA DÄR HAN BOR NU.
- HAR INGA KONTAKTER TILL GOTLAND.
- HAR INGEN ANKNYTNING TILL GOTLAND.
- HAR SLÄKT OCH VÄNNER DÄR DU BOR NU.
- HAR SLÄKT OCH VÄNNER DÄR HON BOR NU.
- INGEN KOPPLING TILL GOTLAND.
- KÄNNER ATT HON ÄR FÖR GAMAL FÖR ATT FLYTTA.
- KÄNNER SIG ISOLERAD.
- KÄNNS ISOLERAT.
- NÄRHETEN TILL VÄNNER OCH FAMILJ.
- SJUKPENSIONÄR
- SKULLE SAKNA SKOGEN.
- SKÅNING
- SOL OCH BAD LOCKAR. TVEKSAMHET ANGÅENDE SKOLA-
- TRIVS BRA DÄR HON BOR.
- TRIVS DÄR HON BOR.
- VI BOR NÄRA KONTINENTEN ÄNDÅ.
- VILL EJ UPPGE
- VILL EJ UPPGE
- VILL EJ UPPGE
- VILL EJ UPPGE
- ÅLDER, SOCIALA SKÄL.
- ÄR FÖR GAMMAL.

**VÄSTRA GÖTALAND**

- ARBETE, BLIR ISOLERAD FRÅN FASTLANDET.
- ARBETSSITUATIONEN
- AVSTÅND TILL SLÄKT.
- AVSTÅNDET TILL FAMILJ OCH VÄNNER.
- BLIR ISOLERAD IFRÅN FASTLANDET.
- BOFAST DÄR JAG ÄR. DU TRIVS DÄR.
- BOR BRA DÄR HON BOR.
- BOR REDAN PÅ EN BRA Ö, HAR NYSS FLYTTAT DIT OCH TRIVS BRA HÄR.
- BÅT ÖVER TILL ÖN.
- DET SOCIALA LIVET.
- DET ÄR EN Ö.

- DET ÄR FÖR LÅNGT BORT.
- DET ÄR VÄLDIGT ISOLERAT
- FAMIL OCH BARN.
- FEL SIDA AV SVERIGE.
- FINNS INGEN STOR ARBETSMARKNAD.
- FÖR LITET VILL BO I EN STORSTAD.
- FÖR LÅNGT FRÅN VÄSTKUSTEN.
- HAR DET BRA I GÖTEBORG.
- HAR INGA KONTAKTER DÄR. KÄNNER INGEN SOM BOR DÄR.
- HAR INGA KONTAKTER TILL GOTLAND.
- HAR REDAN PLANER DÄR HAN BOR.
- HITTAR DRÖMM JOBBET DÄR
- INBYTNA GÖTEBORGARE.
- INGA FÖRBINDELSER MED FASTLANDET.
- INGEN KONTAKT PÅ GOTLAND. MER ETT SEMESTER STÄLLE.
- INGET FAST FÖRBINDELSE.
- INGET FASTLAND
- ISOLERAT.
- ISOLERAT. JOBB.
- ISOLERAT. LITET STÄLLE.
- JOBBIGT ATT BEHÖVA TA FÄRIN.
- JÄTTEBESVÄRLIGT, EXTRA KOSTNADER.
- KOMMUNIKATIONEN.
- KOMUNIKATIONER TILL FASTLANDET.
- KOMUNIKATIONSBITEN TILL OCH FRÅN FASTLANDET.
- KÄNNA SIG ISOLERAD OCH LÅNGT IFRÅN VÄNNER.
- KÄNNER INTE TILL GOTLAND SÅ BRA.
- KÄNNER SIG ISOLERAD.
- LIGGER LÅNGT IFRÅN FASTLANDET. ISOLERAD.
- LÅNGT BORT, FUNKAR INTE MED JOBBET.
- LÅNGT BORT. Ö. ISOLERAD.
- LÅNGT FRÅN FASTLANDET.
- LÅNGT IFRÅN VÄNNER OCH FAMILJ.
- MAN ÄR FÖDD I VARBERG, JOBB OCH ALLT HÄR.
- MAN ÄR ISOLERAD.
- MER EN STADSMÄNNISKA, STORSTADSMÄNNISKA.
- MIN FLICKVÄNN. TRIVS BRA DÄR JAG BOR.
- NATUREN, LUGNET OCH HAVET.
- PASSAR INTE.
- RESAN TILL FASTLANDET.

- RESORNA. SLÄKTEN OCH FAMILJEN HÄR HEMMA.
- RÖTTERNA FINNS DÄR JAG BOR NU.
- RÖTTERNA FINNS RUNT BORÅS.
- STOR ARBETSLÖSHET.
- SVÅRT ATT T
- SVÅRT ATT TA SIG TILL OCH FRÅN FASTLANDET.
- TAR TID ATT TA SIG DIT.
- TRIVS BRA DÄR JAG BOR.
- TRIVS BRA DÄR HAN BOR.
- TRIVS BRA DÄR HAN BOR.
- TRIVS BRA DÄR HON BOR.
- TRIVS BRA HEMMA
- TRIVS BRA I GBG.
- TRIVS DÄR JAG BOR.
- TRIVS DÄR JAG BOR.
- TRIVS DÄR HAN BOR.
- TRIVS DÄR HAN BOR.
- TRIVS DÄR HAN BOR.
- TRIVS DÄR HON BOR.
- TRIVS DÄR HON BOR.
- TRIVS DÄR HON BOR. KRÅNGLIGT ATT KOMMA TILL FASTLANDET.
- TYCKER OM ATT BO I EN STÖRRE TÄTORT.
- VILL BO KVAR DÄR JAG BOR.
- VILL BO KVAR DÄR DU BOR.
- VILL BO KVAR PÅ VÄSTKUSTEN.
- VILL BO PÅ VÄSTKUSTEN. VILL INTE BO PÅ EN Ö.
- VILL EJ UPPGE
- VILL EJ UPPGE
- VILL EJ UPPGE
- VILL EJ UPPGE
- VILL EJ UPPGE
- VILL EJ UPPGE
- VILL EJ UPPGE
- VILL EJ UPPGE
- VILL EJ UPPGE
- VILL EJ UPPGE
- VILL EJ UPPGE
- VILL INTE FLYTTA FRÅN GÖTEBORG.
- VILL INTE FLYTTA TILL ANDRA SIDAN SVERIGE.
- VILL INTE FLYTTA.
- VILL INTE LÄMNA SITT ARBETE.
- ÅLDER.
- ÅLDER.
- ÄLSKAR SKOGEN.
- ÄR FÖR GAMAL.
- Ö. BLÅSIGT. JOBB.

#### ÖSTRA GÖTALAND

- JAG ÄR ROTAD HÄR.
- AVSTÅND TILL SLÄKT OCH VÄNNER.
- AVSTÅNDET OCH FÄR IN.
- BOR SÅ FINT SOM VI GÖR NU.

- BRA SOM DET ÄR.
- DYRA RESOR.
- DYRT ATT BO DÄR OCH ONT OM JOBB.
- FAMILJEN, RESOR, BÖKIGARE PÅ OLIKA HÅLL I LANDET OCH EUROPA.
- FAMILJEN.
- FÖR LITET.
- FÖRBINDELSER TILL FASTLANDET.
- GEOGRAFISKA.
- HAR ALDRIG VARIT DÄR.
- HAR BARN, DEL AV VÅRDNAD.
- HAR FAMILJEN HEMMA.
- HÖSTEN OCH VINTERN. JOBB.
- INTE SÅ MYCKET ATT GÖRA PÅ VINTERN, KAN TÄNKA SIG ATT BO DÄR PÅ SOMMAREN.
- ISOLERAT.
- ISOLERAT.
- JOBB Å SKOLA DÄR HAN BOR Å SLÄCKT
- JOBB. VÄNNER.
- JÖSJUK
- KALLT OCH BLÅSIGT PÅ VINTERN.
- KAN INTE ERBJUDA UTBILDNING FÖR BARNEN.
- KONTAKTEN MED FASTLANDET.
- KÄNNA MIG ISOLERAD.
- KÄNNER INTE TILL GOTLAND.
- LIGGER FÖR LÅNGT BORT. JOBBIGT ATT BEHÖVA PENDLA.
- LÅNGT BORT FRÅN SLÄKT OCH VÄNNER.
- LÅNGT BORT IFRÅN FAMILJ OCH VÄNNER.
- LÄGET
- LÄMNA FASTLANDET.
- RESORNA.
- SVÅRT ATT KOMMA DIT.
- TAR LÅNG TID ATT TA SIG TILL FASTLANDET. TROR ATT DET ÄR DÅLIGT PÅ ARBETSMARKNADEN.
- TONÅRSBARN
- TRIVS BRA DÄR HON BOR OCH KÄNNER SIG LITE ISOLERAD PÅ EN Ö.
- TROR ATT DET ÄR DÖTT PÅ VINTERN
- VET INTE.
- VILL BO I EN STOR STAD.
- VILL BO PÅ FASTLANDET.
- VILL BO PÅ VÄSTKUSTEN.
- VILL EJ UPPGE
- VILL EJ UPPGE
- VILL EJ UPPGE
- VILL INTE BO PÅ EN Ö.
- VÄNNER OCH SLÄKT.
- ÅLDERN OCH HAR INGA KONTAKTER PÅ GOTLAND.
- ÅLDERN, VÄNNERNA, FAMILJEN, SLÄKTEN.



- ÄR LITE ISOLERAT PÅ VINTERN.
- Ö. ISOLERAT.
- ÖDE PÅ VINTERN.

### **STOCKHOLMS LÄN**

- JAG KÄNNER INGA DÄR, VILL INTE LÄRA KÄNNA NÅGON DÄR HELLER.
- ANNORLUNDA ÄN STORSTADEN SOM HAN ÄR VAN VID, INGT FÖR HONOM...
- ATT DET ÄR EN Ö.
- FÖRJEFÖRBINDELSER ÄR FÖR DYRA.
- ATT DU INTE ÄR FÖRBINDEN TILL FASTLANDET OCH RESAN.
- ATT MAN INTE HAR NÅN FAMILJ DÄR
- ATTRAKTIVT PÅ SOMRARNÄ MEN INTE PÅ VINTERN.
- AVSKURET OCH ISOLERAT. INGA KONTAKTER.
- AVSTÅND TILL SLÄKT.
- AVSTÅNDET TILL FASTLANDET.
- AVSTÅNDET TILL FASTLANDET.
- BARNEN.
- BEKANTSKAPSKRETSEN
- BLIR ISOLERAD FRÅN FASTLANDET.
- BLIR LITE ISOLERAD.
- BOR DÄR JAG BOR.
- BOR FINNT SOM DET ÄR.
- BRIST I SITT UTBUDE AV ALTERNATIVA KLUBBAR.
- BÅTFÖRBINDELSE.
- DET FINNS INGEN FISK.
- DET FINNS INGET ARBETE SOM PASSAR HAN ELLER SAMBON.
- DET ÄR EN Ö, FAMILJEN HAR HON DÄR HON BOR.
- DET ÄR EN Ö. ÄR AVSKILT.
- DET ÄR FÖR LÅNGT TILL SLÄKT.
- DET ÄR ISOLERAT.
- DET ÄR LANDSBYGGD.
- DU ÄR FÖDD I STHLM
- DÅLIGA TRANSPORTER, MAN MÅSTE TA FÄRIN OCH HON ÄR GAMMAL
- EJ ENS FUNDERAT PÅ DET
- EN Ö. INGEN FÖRBINDELSE MED FASTLANDET.
- FAMILJ
- FAMILJ, SLÄKT OCH VÄNNER.
- FAMILJEN RUNT OMKRING.
- FAMILJEN, BARN, SKOLAN.
- FEL SIDA SVERIGE.
- FINNS INGA BRA NÖJESSTÄLLEN FÖR HOMOSEXUELLA PÅ GOTLAND.
- FÖR GAMLA.
- FÖR LITET.
- FÖR LITETE, Å FÖR AVLÄGSET

- FÖR LÅNGT BORT FRÅN BARN OCH BARNBARN.
- FÖR LÅNGT BORT FRÅN VÄNNER.
- FÖR LÅNGT FRÅN HENNES SOCIALA LIV.
- FÖR LÅNGT IFRÅN VÄNNER OCH BEKANTA.
- GILLAR STOCKHOLM.
- GILLAR STORSTÄDER.
- HAR BARA VARIT DÄR EN GÅNG. KÄNNER INTE TILL DET SÅ BRA.
- HAR BOTT I STHLM HELA SITT LIV.
- HAR FAMILJ DÄR HON BOR NU.
- HAR FAMILJ OCH VÄNNER DÄR HAN BOR NU.
- HAR FAMILJ OCH VÄNNER DÄR HAN BOR NU.
- HAR INGA KONTAKTER DÄR.
- HAR INGEN ANKNYTNING TILL GOTLAND.
- HAR INGET JOBB DÄR.
- HAR REDAN PLANERAT EN FLYTT.
- HAR SINA RÖTTER DÄR HON BOR.
- HAR SLÄKT OCH VÄNNER DÄR HAN BOR NU.
- HAR SLÄKT OCH VÄNNER DÄR HAN BOR NU.
- HAR SLÄKT OCH VÄNNER DÄR HAN BOR NU.
- HAR VÄNNER OCH FAMILJ DÄR HON BOR NU.
- INGA RELATIONER MED GOTLAND. HAR INGA SLÄKTINGAR ELLER VÄNNER DÄR.
- INGEN LANDFÖRBINDELSE
- INGEN STORSTAD.
- INTE SANNOLIKT.
- INTE SÅ CENTRALT BELÄGET I SVERIGE.
- INTE TRIVAS DÄR.
- ISOLERAT OCH HAR SLÄKT OCH VÄNNER DÄR HAN BOR NU.
- ISOLERAT.
- ISOLERAT.
- ISOLERAT.
- ISOLERINGEN.
- JOBB.
- JOBB.
- JOBB.
- JOBB. SLÄKT. RESOR.
- JOBB. ÖDSLIGT.
- KALLT PÅ VINTERN.
- KAN BLI JOBBIGT PÅ VINTERTID. RESAN TILL OCH FRÅN FASTLANDET.
- KOMMUNIKATION.
- KOMUNICKATIONER
- KOMUNIKATIONER OCH NÄRHETEN TILL FASTLANDET.

- KOMUNIKATIONER.
  - KUSTEN.
  - KÄNNAS ISOLERAD
  - KÄNNER INTE TILL GOTLAND.
  - KÄNNES INTE AKTRAKTIVT ATT BO DÄR ÅRET RUNT.
  - KÄNNES ISOLERAT. HAR JOBB OCH SKOLA SOM HON EJ VILL LÄMNA.
  - LIGGER LÅNGT BORT.
  - LIGGER LÅNGT BORT.
  - LIGGER PÅ FEL SIDA LANDET.
  - LÅNG VÄG TILL FASTLANDET.
  - LÅNGT TILL FASTLANDET.
  - MAN BLIR LÅST PÅ ÖN.
  - MÄNNISKORNA SOM BOR DÄR.
  - SKÅNING.
  - SLÄKT I NORRLAND.
  - SLÄKT OCH VÄNNER.
  - SLÄKT OCH VÄNNER.
  - SLÄKT OCH VÄNNER.
  - SLÄKT OCH VÄNNER.
  - SLÄKT OCH VÄNNER. ISOLERAT.
  - SLÄKT, VÄNNER. ALLT MAN HAR HÄR JAG BOR NU.
  - SLÄKTEN
  - SOMMAREBN E DET ENDA SOM LOCKAR
  - STHLM SKÄRGÅRD.
  - TRIVS BRA DÄR JAG BOR.
  - TRIVS BRA DÄR JAG BOR.
  - TRIVS BRA DÄR HAN BOR FÖR TILLFÄLLET
  - TRIVS BRA DÄR HON BOR.
  - TRIVS BRA I STOCKHOLM.
  - TRIVS BRA SOM DET ÄR.
  - TRIVS DÄR JAG BOR.
  - TRIVS DÄR JAG BOR.
  - TRIVS DÄR JAG BOR.
  - TRIVS DÄR HAN BOR.
  - TRIVS DÄR HAN BOR.
  - TRIVS DÄR HON BOR.
  - TRIVS I SKÅNE.
  - TRIVS I STOCKHOLM.
  - TRIVS I STORSTADEN.
  - TYCKER ATT DET ÄR FÖR DÅLIGT UTBUD AV ATTRAKTIVA JOBB.
  - TYCKER OM ATT VARA DÄR PÅ SOMMAREN MEN INTE PÅ VINTERN.
  - VET INTE.
  - VET INTE.
  - VET INTE.
  - VI ÄLSKAR KLASSISK MUSIK, MÅSTE GÅ PÅ SIN SONS FINA KONSERTER I STHLM.
  - VILL BO CENTRALT, STADSLIV.
  - VILL BO I EN STORSTAD.
  - VILL BO I EN STORSTAD.
  - VILL BO I NORRA DELEN AV SVERIGE.
  - VILL BO I NORRA DELEN AV SVERIGE.
  - VILL BO KVAR.
  - VILL EJ UPPGE
  - VILL EJ UPPGE
  - VILL EJ UPPGE
  - VILL EJ UPPGE
  - VILL EJ UPPGE
  - VILL EJ UPPGE
  - VILL EJ UPPGE
  - VILL EJ UPPGE
  - VILL EJ UPPGE
  - VILL EJ UPPGE
  - VILL EJ UPPGE
  - VILL EJ UPPGE
  - VILL EJ UPPGE
  - VILL EJ UPPGE
  - VILL EJ UPPGE
  - VILL EJ UPPGE
  - VILL EJ UPPGE
  - VILL EJ UPPGE
  - VILL EJ UPPGE
  - VILL INTE BO PÅ EN Ö ELLER I EN LITEN STAD.
  - VILL INTE BO PÅ Ö, FÖR MYCKET TRANSPORTER.
  - VILL INTE FLYTTA IFRÅN STOCKHOLM.
  - VILL INTE FLYTTA PÅ BARNEN. HAR SINA RÖTTER NORRLAND.
  - VILL INTE FLYTTA.
  - VILL INTE LÄMNA SLÄKT OCH VÄNNER DÄR HAN BOR NU.
  - VINTER PERIODEN.
  - VINTERN.
  - VINTRARNA. Ö.
  - VÅGAR INTE ÅKA BÅT.
  - VÄLDIGT LÅNGT BORT FRÅN FAMILJ OCH VÄNNER.
  - VÄNDKRETS
  - VÄNNER OCH SLÄKT.
  - ÅLDER.
  - ÅLDERN VI ÄR FÖR GAMLA.
  - ÄLSKAR STOCKHOLM.
  - ÄLSKAR STORSTAN.
  - ÄR EN STADSBOR, VILL HA NÄRA TILL ALLT.
  - ÄR EN STORSTADS MÄNNISKA.
  - ÄR FÖR GAMLA.
- MELLANSVERIGE**
- JAG HAR DET BRA HÄR.
  - JAG ÄR EN PERSSON SOM INTE TRIVS PÅ MINDRE ORTER
  - ALDRIG TÄNKT TANKEN.
  - ARBETSLIVET OCH VINTERN.
  - ARBETSMARKNADEN.
  - AVSTÅNDET TILL FASTLANDET.
  - BARN OCH FAMILJEFÖRHÅLLANDEN.
  - BARNEN OCH FAMILJEN ÄR HÄR I GÄVLEOMRÅDET.
  - BOR BRA DÄR HON BOR.

- BOR BRA SOM DET ÄR.
  - BÖRIR BLI GAMAL. BESVÄRLIGT ATT KOMMA TILL FASTLANDET.
  - DET ÄR FÖR LÅNGT BORT, HAR ALLA SIN ANHÖRIGA DÄR HON BOR.
  - DÅLIGT MED SNÖ PÅ VINTERN.
  - EN Ö.
  - FAMILJEN
  - FÄRIN
  - FÖR BLÅSIGT.
  - FÖR GAMMAL,
  - FÖR GAMMAL.
  - FÖR GAMMAL.
  - FÖR ISOLERAT.
  - FÖR LÅNGT BORT.
  - FÖR LÅNGT IFRÅN ALLA VÄNNER.
  - FÖRBINDELSEN MED FASTLANDET. JOBBIGT ATT BEHÖVA TA FÄRIN HELA TIDEN.
  - FÖRBINDELSER MED FASTLANDET.
  - HAR DET BRA HEMMA OCH NÄRA TILL SLÄKT.
  - HAR EGET FÖRETAG SOM GÅR BRA DÄR HON BOR NU.
  - HAR FAMILJ OCH SLÄKT DÄR HON BOR NU.
  - HAR INGA KONTAKTER TILL GOTLAND.
  - HAR JOBB OCH BOENDE SOM HON INTE VILL LÄMNA.
  - HAR SINA RÖTTER OCH JOBB I MELLANSVERIGE.
  - HAR SLÄKT OCH VÄNNER DÄR HON BOR NU.
  - HAR SLÄKT OCH VÄNNER PÅ FASTLANDET.
  - INTE PRAKTISKT GENOMFÖRBART. INGA BEKANTA ELLER SLÄKT PÅ GOTLAND.
  - ISOLERAD TILL ÖN.
  - ISOLERAT.
  - ISOLERAT.
  - JOBB.
  - JOBB. SLÄKT OCH VÄNNER.
  - JOBB. SLÄKT.
  - KOMMER IFRÅN NORRLAND OCH SKULLE INTE KUNNA TÄNKA SIG ATT BO PÅ EN Ö.
  - KOMMUNIKATIONEN.
  - KOMMUNIKATIONERNA.
  - LIGGER FÖR LÅNGT BORT FRÅN FASTLANDET. DYRA RESOR.
  - LIGGER LÅNGT UT, DÖTT PÅ VINTERN
  - LITE ISOLERAT
  - LÅNGT FRÅN FASTLANDET.
  - LÅNGT TILL FASTLANDET.
  - SLÄKT OCH VÄNNER.
  - SVÅRT ATT TA SIG TILL FASTLANDET.
  - SVÅRT ATT TA SIG TILL OCH FRÅN FASTLANDET.
  - TRIVS BRA DÄR HAN BOR.
  - TRIVS BRA DÄR HAN BOR.
  - TRIVS DÄR JAG BOR.
  - TRIVS DÄR HAN BOR.
  - TRIVS DÄR HAN BOR.
  - TRIVS DÄR HON BOR.
  - TRIVS DÄR HON ÄR, DÅLIGA FÖRBINDELSER MED GOTLAND
  - TRIVS SÅ BRA DÄR JAG BOR.
  - TRIVS BRA HEMMA.
  - TYCKER ATT DOM ÄR FÖR GAMLA OCH KÄNNER INTE TILL GOTLAND.
  - VET INTE.
  - VI HAR FLYTTAT FÖR MYCKET REDAN. VILL BO I NÄRHETEN AV STHLM.
  - VILL EJ UPPGE
  - VILL EJ UPPGE
  - VILL EJ UPPGE
  - VILL EJ UPPGE
  - VILL EJ UPPGE
  - VILL EJ UPPGE
  - VILL EJ UPPGE
  - VILL EJ UPPGE
  - VILL EJ UPPGE
  - VILL EJ UPPGE
  - VILL EJ UPPGE
  - VILL EJ UPPGE
  - VILL EJ UPPGE
  - VILL EJ UPPGE
  - VILL EJ UPPGE
  - VILL EJ UPPGE
  - VILL EJ UPPGE
  - VILL EJ UPPGE
  - VILL EJ UPPGE
  - VILL INTE BO PÅ EN Ö.
  - VILL INTE LÄMNA SITT ARBETE OCH VILL BO MER CENTRALT.
  - VINTER.
  - VINTERN.
  - ÅLDERN.
  - ÄR ISOLERAD. DÅLIG ARBETSMARKNAD.
  - Ö
  - Ö
  - Ö
  - Ö. ISOLERAT. LÅNGT BORT.
  - ÖDSLIGHETEN PÅ VINTERN.
- NORRLAND**
- DET ÄR ÅLDERN
  - FÄRJAN ÄR ETT PROBLEM.
  - FÖR GAMMAL.
  - FÖR SENT
  - GAMMAL, KRÅNGLIGT ATT ÅKA, INGEN LUST ALLS
  - HAR ALLT DÄR HON BOR.
  - HAR EGET FÖRETAG.
  - JOBB.
  - KOMMUNIKATIONERNA MED ÖVRIGA SVERIGE.
  - KÄNNER INTE TILL GOTLAND.

- TRIVS DÄR HON BOR.
- TRIVS DÄR HON BOR.
- TRIVS DÄR HON BOR.
- TRIVS HEMMA
- TRIVS I NORRLAND.
- TRIVS SÅ BRA SOM DET ÄR.
- VILL BO NÄRA SÄLEN.
- VILL EJ UPPGE
- VILL EJ UPPGE

- VILL EJ UPPGE
- VILL EJ UPPGE
- VILL INTE FLYTTA IFRÅN SINA VÄNNER.
- VINTERN.
- VINTERVÄDER.
- VINTRARNA.

6b. Vilken är den främsta anledningen till att du kan tänka dig att flytta till Gotland?...

---

**SÖDRA GÖTALAND**

- BOTT DÄR, BARNDOMSHEM.
- EN HIMLA MYSIG Ö.
- FIN NATUR OCH FINA STRÄNDER.
- FINNS MÅNGA MÖJLIGHETER.
- LITE SPECIELLT, AVSKÄRMAT, LUGNT
- NATUREN OCH HAVET.
- NATUREN.
- NATUREN.

**VÄSTRA GÖTALAND**

- BEFOLKNING ÄR TREVLIIG, FIN NATUR. OFTA FINT VÄDER.,
- BEFOLKNINGEN. NATUREN. KLIMATET.
- DET ÄR EN Ö.
- EN MYSIG Ö. SOM ATT BO UTOMLANDS.
- FINT DÄR TROR JAG.
- FINT PÅ GOTLAND.
- GILLAR HAVET OCH KUSTEN. MYCKET TREVLIIGA MÄNNISKOR.
- HÄFTIG NATUR. VACKERT.
- KLIMATET
- LUGNARE MILJÖ.
- MAN VILL GÖRA NÅGE TOTALT ANNORLUNDA.
- MILJÖN.
- MILJÖN.
- MYCKET VATTEN RUNT OMKRING OCH MYCKET ATT UPPLEVA.
- NATUREN.
- NATUREN.
- SLÄKT DÄR.
- SLÄKTINGAR DÄR.
- TRIVS BRA DÄR.
- UTMANING
- VERKAR TREVLIIGT OCH VACKERT.
- VILL EJ UPPGE
- VILL EJ UPPGE
- VÄLDIGT VACKERT PÅ GOTLAND. NÄRHETEN TILL STOCKHOLM OCH FINLAND.

**ÖSTRA GÖTALAND**

- ALLT ÄR FINT.
- ARBETE.
- BOR REDAN PÅ GOTLAND.
- DET ÄR VACKERT.
- FINT ATT BO DÄR OCH MÖJLIGHETER ATT RESA TILL FASTLANDET.
- FINT, SLÄKT DÄR I GOTLAND.
- FÖR ATT FÅ ETT MILJÖ BYTE.

- JOBB.
- JOBBET OCH NATUREN.
- KLIMATET.
- MILJÖN, HAVET.
- NATUREN.
- NATUREN.
- NATUREN.
- OMGIVNINGEN. JOBB.
- TREVLIIG LOKALBEFOLKNING, TREVLIIG PLATS.

**STOCKHOLMS LÄN**

- ANNORLUNDA MEN ÄNDÅ SVERIGE.
- ANTALET SOLTIMMAR
- ATMOSFÄREN ÄR HÄRLIG.
- AVSTRESSAD MILJÖ.
- DET ÄR EN TRIVSAM Ö.
- DET ÄR VACKERT OCH LUGNT. MYCKET KULTUR OCH HISTORIK.
- EXOTISK Ö, HAR VART DÄR VARENDA SOMMAR.
- FIN NATUR OCH TREVLIIGA MÄNNISKOR.
- FIN NATUR, BRA FÖR BARN ATT VÄXA UPP. NÄRA TILL STHLM.
- FIN NATUR, HAVET.
- FIN NATUR, VACKERT.
- FIN NATUR.
- FIN Ö.
- FINT DÄR.
- FOLK ÄR TREVLIIGA, FINT DÄR PÅ SOMMAREN.
- GILLAR NATUREN OCH TYCKER DET ÄR TRIVSAMT.
- HAR HUS DÄR.
- HAR MÅNGA VÄNNER DÄR.
- HARMONISKT OCH VACKERT. NÄRA TILL HAVET.
- HELHETS BLANDNINGEN AV NATUR Å KULTUR
- INGA GRANNAR.
- JOBB.
- KLIMATET, VACKER NATUR.
- KOMMA BORT FRÅN STHLM, BO I MINDRE ORT. PRÖVA PÅ NÅGE ANNORLUNDA.
- KOMMA IFRÅN STORSTADEN
- KÄNNDES SOM MAN VAR UTOMLANDS NÄR MAN BESÖKT GOTLAND.
- KÄNNES SOM HEMMA.
- KÄRT

- LUGNET.
- LUGNT OCH BEHAGLIGT.
- LUGNT, LITEN STAD. VACKERT, FINT, BRA FOLK.
- LÄMPLIGHETEN TILL ATT KUNNA TA SIG ÖVER TILL MÅNGA ANDRA LÄNDER SOM LIGGER I NÄRHETEN.
- MILJÖN OCH HAVET.
- MILJÖN, NATUR.
- MILJÖN.
- MILJÖN.
- MILJÖN.
- NATUR OCH HISTORIA, VACKRA HUS.
- NATUR OCH KULTUR.
- NATUREN OCH KLIMATET.
- NATUREN OCH LUGNET
- NATUREN, FOLKET.
- NATUREN, LUGNET.
- NATUREN.
- NATUREN.
- NATUREN.
- NATUREN.
- NATUREN.
- NATUREN.
- NATUREN. MÄNNISKORNA.
- NÄRA TILL HAVET.
- NÄRMARE TILL FASTLANDET.
- SLIPPA STAN. LUGNARE TRAFIK OCH MILJÖ. SLIPPA STRESSEN.
- TREVLIIG NATUR OCH FINNS MYCKET AV ALLTING PÅ GOTLAND.
- TREVLIIG PLATS ATT BO PÅ OCH MYCKET FÖR BARNEN. MYCKET YTOR ATT RÖRA SIG PÅ.
- TREVLIIG Ö.
- TREVLIIGT ATT FLYTTA NÅGON ANNANSTANS OCH FÖR ATT DET ÄR OTROLIGT VACKERT DÄR VISSA PERIODER OM ÅRET.
- TREVLIIGT STÄLLE, FIN NATUR, LUGNT.
- TRIVS DÄR
- TYCKER OM FOLKET.
- TYCKER OM KLIMATET.
- TYCKER OM NATUREN OCH DET ÄR FRIDFULLT.
- UTBILDNING.
- VACKERT, VARMT PÅ SOMMAREN.
- VACKERT.
- VARMARE KLIMAT OCH LITE LUGNARE.
- VATTEN
- VERKAR VARA ROLIGA MÄNNISKOR OCH ROLIG PLATS ATT BO PÅ.
- VILL EJ UPPGE
- VILL EJ UPPGE
- VILL EJ UPPGE
- VILL EJ UPPGE

- ÄLSKAR GOTLAND. TYCKER OM KLIMATET OCH MÄNNISKORNA DÄR.

#### MELLANSVERIGE

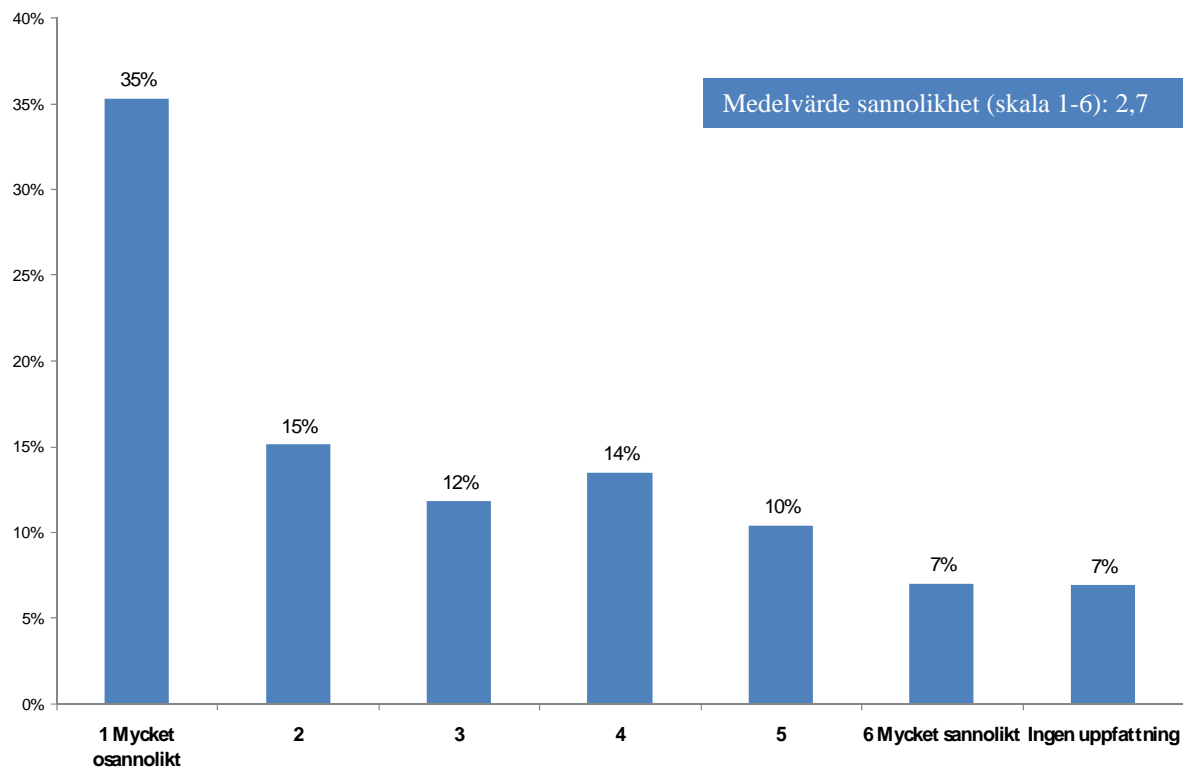
- DET VERKAR VARA EN LUNG MILJÖ.
- EN FIN PLATS ATT BO PÅ.
- FIN Ö.
- FINT PÅ SOMMAREN.
- FINT PÅ SOMMARN OCH NÄRA TILL VATTEN.
- GILLAR HAVET OCH SMÅSTADSLIVET.
- JOBB.
- JOBB.
- KOMMER LITE NÄRMARE NATUREN.
- KULTUREN OCH KLIMATET.
- LANDSKAPET ÄR FINT. HAVET. BÄTTRE VÄDER, LITE VARMARE.
- LUGNARE TEMPO.
- MYSIGT OCH FINT. HAR SÖKT JOBB DÄR.
- MYSIGT, TREVLIIGT.
- MYSIGT. LIGGER VID HAVET.
- NATUREN.
- NATUREN.
- TREVLIIG SOMMARSTAD. JOBB.
- TREVLIIGT FOLK OCH FIN MILJÖ.
- VERKAR FINT.
- VERKAR VARA EN TREVLIIG Ö.
- VERKAR VARA LUNGT OCH EN HÄRLIG NATUR.
- VILL EJ UPPGE
- VILL EJ UPPGE
- VÄDER.

#### NORRLAND

- ÄVENTYR. NYFIKEN PÅ GOTLAND.

## 7. Om jag ställer samma fråga kring ytterligare några platser, vilket svar vill du då ge?

### Österlen i Skåne

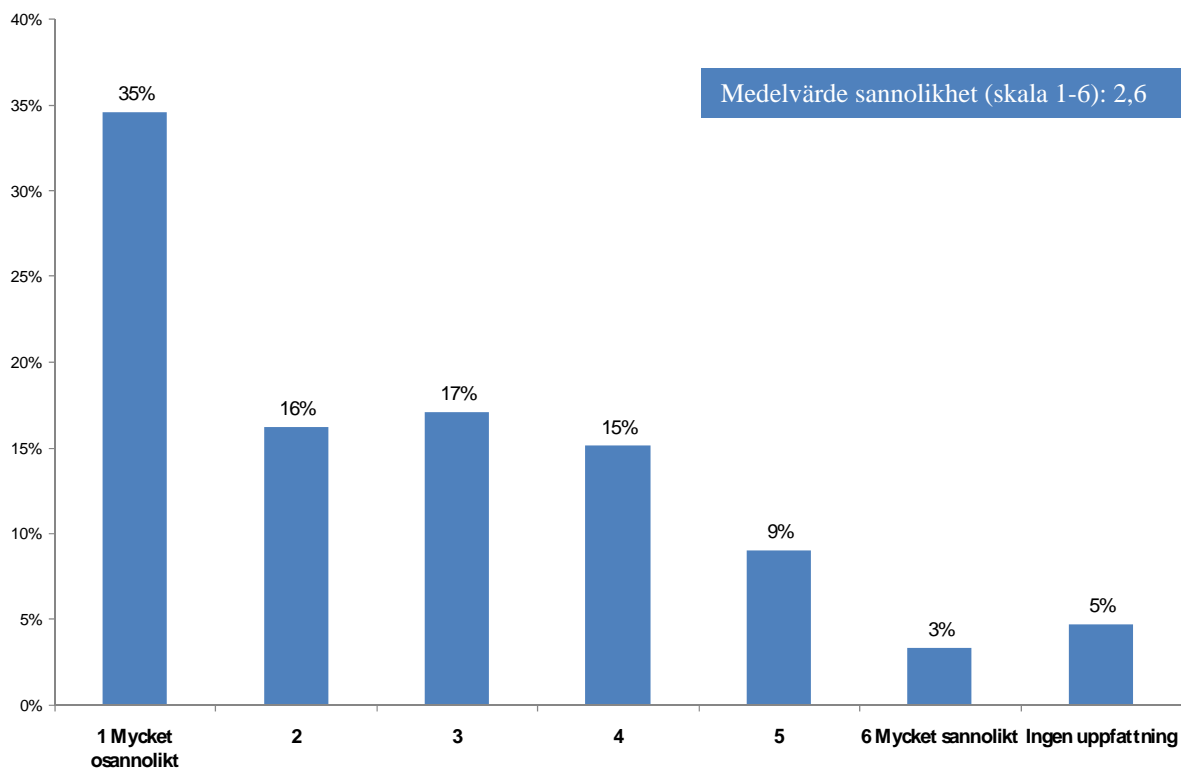


	Totalt	Hmregion					Ålder					
		Södra Götaland	Västra Götaland	Östra Götaland	Stockholms län	Mellan-sverige	Norr-land	18-29 år	30-39 år	40-49 år	50-59 år	60-74 år
Anatal svarande (ovägt)	600	36	120	68	238	112	26	90	149	139	90	132
Antal svarande (vägt)	600	51	124	82	178	137	29	87	152	138	90	132
Fördelning bakgrundsdata (rad%)	100%	8%	21%	14%	30%	23%	5%	15%	25%	23%	15%	22%
1 Mycket osannolikt	35%	6%	31%	38%	41%	39%	42%	38%	34%	36%	37%	33%
2	15%	3%	19%	18%	12%	20%	8%	17%	20%	15%	8%	13%
3	12%	11%	8%	12%	15%	12%	15%	14%	11%	12%	14%	10%
4	14%	31%	17%	13%	10%	10%	12%	11%	14%	14%	17%	12%
5	10%	28%	12%	13%	6%	8%	4%	4%	6%	13%	13%	16%
6 Mycket sannolikt	7%	17%	9%	2%	8%	5%		4%	9%	4%	7%	10%
Ingen uppfattning	7%	6%	5%	4%	8%	6%	19%	12%	7%	7%	5%	6%
Medelvärde sannolikhet (skala 1-6)	2,7	4,3	2,9	2,5	2,5	2,4	2,1	2,3	2,6	2,6	2,8	3,0

	Totalt	Kön		Hushållskategori							
		Man	Kvinna	Ensam-hushåll	Ensam-stående med barn	Yngsta barn <6 år	Yngsta barn <11 år	Yngsta barn 11-17 år	Par utan barn (<40 år)	Par utan barn (40+ år)	Hushåll med vuxna "barn"
Anatal svarande (ovägt)	600	264	336	110	29	80	60	92	38	145	46
Antal svarande (vägt)	600	266	334	106	30	80	58	95	38	147	46
Fördelning bakgrundsdata (rad%)	100%	44%	56%	18%	5%	13%	10%	16%	6%	25%	8%
1 Mycket osannolikt	35%	37%	34%	33%	39%	39%	37%	38%	26%	34%	37%
2	15%	18%	13%	14%	20%	21%	18%	17%	9%	11%	15%
3	12%	13%	11%	11%	8%	15%	13%	10%	7%	13%	14%
4	14%	15%	13%	11%	8%	10%	12%	19%	20%	12%	20%
5	10%	7%	13%	12%	7%	5%	12%	8%	10%	15%	9%
6 Mycket sannolikt	7%	7%	7%	7%	6%	10%	4%	3%	12%	10%	5%
Ingen uppfattning	7%	5%	9%	12%	13%	1%	5%	5%	16%	5%	5%
Medelvärde sannolikhet (skala 1-6)	2,7	2,6	2,8	2,7	2,3	2,5	2,5	2,5	3,2	2,9	2,5

	Totalt	Helhetsuppfattning om Gotland				Flytta till Gotland				Besökt Gotland			
		Negativ (1-3)	Något positiv (4)	Positiv (5)	Mycket positiv (6)	Mycket osannolikt (1)	Osannolikt (2-3)	Viss sannolikhet (4)	Sannolikt (5-6)	2006-2007	Tidigare på 2000-talet	Före 2000-talet	Har ej besökt Gotland
Anatal svarande (ovägt)	600	53	173	234	122	237	187	68	79	86	130	211	173
Antal svarande (vägt)	600	55	176	229	121	236	194	65	76	81	122	211	186
Fördelning bakgrundsdata (rad%)	100%	9%	30%	39%	21%	41%	34%	11%	13%	14%	20%	35%	31%
1 Mycket osannolikt	35%	39%	31%	31%	50%	50%	23%	22%	34%	33%	33%	36%	37%
2	15%	14%	16%	18%	8%	9%	26%	23%	5%	11%	16%	15%	16%
3	12%	10%	15%	9%	14%	11%	14%	11%	12%	11%	15%	14%	8%
4	14%	19%	11%	18%	8%	9%	16%	23%	14%	21%	14%	12%	12%
5	10%	11%	14%	10%	6%	12%	10%	3%	15%	6%	8%	12%	12%
6 Mycket sannolikt	7%	6%	8%	10%	10%	5%	6%	13%	13%	6%	9%	7%	6%
Ingen uppfattning	7%	7%	6%	5%	5%	5%	5%	5%	7%	11%	4%	4%	10%
Medelvärde sannolikhet (skala 1-6)	2,7	2,5	2,8	2,8	2,4	2,4	2,8	3,0	3,1	2,7	2,7	2,7	2,6



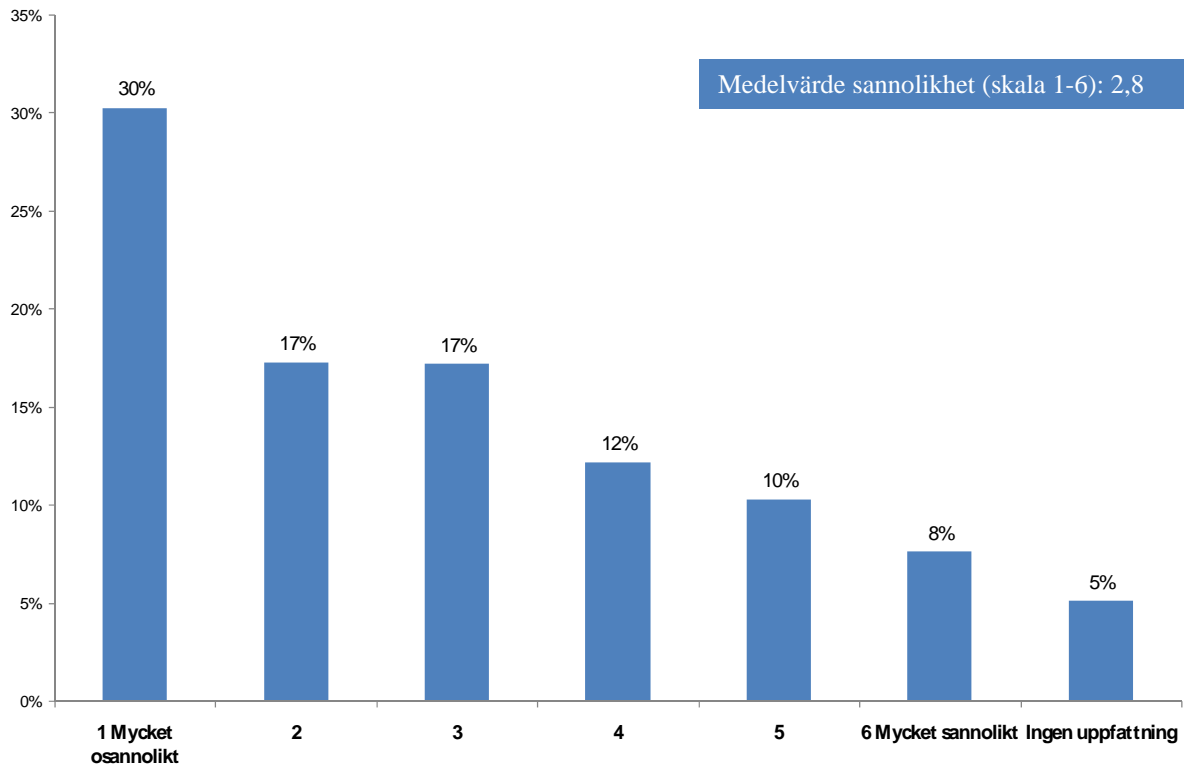


	Totalt	Hmregion						Ålder				
		Södra Götaland	Västra Götaland	Östra Götaland	Stockholms län	Mellan-sverige	Norr-land	18-29 år	30-39 år	40-49 år	50-59 år	60-74 år
Anatal svarande (ovägt)	600	36	120	68	238	112	26	90	149	139	90	132
Antal svarande (vägt)	600	51	124	82	178	137	29	87	152	138	90	132
Fördelning bakgrundsdata (rad%)	100%	8%	21%	14%	30%	23%	5%	15%	25%	23%	15%	22%
1 Mycket osannolikt	35%	28%	36%	25%	37%	37%	42%	28%	31%	38%	39%	35%
2	16%	8%	23%	12%	16%	18%	8%	20%	19%	15%	14%	14%
3	17%	19%	15%	21%	17%	16%	15%	22%	18%	15%	20%	13%
4	15%	19%	18%	24%	11%	13%	8%	18%	13%	14%	12%	18%
5	9%	14%	3%	10%	11%	8%	15%	5%	9%	8%	9%	13%
6 Mycket sannolikt	3%	8%	3%	4%	2%	4%		1%	5%	3%	3%	3%
Ingen uppfattning	5%	3%	3%	4%	6%	5%	11%	6%	5%	6%	3%	4%
Medelvärde sannolikhet (skala 1-6)	2,6	3,1	2,3	3,0	2,5	2,5	2,4	2,5	2,6	2,4	2,5	2,7

	Totalt	Kön		Hushållskategori							
		Man	Kvinna	Ensam-hushåll	Ensam-stående med barn	Yngsta barn <6 år	Yngsta barn <11 år	Yngsta barn 11-17 år	Par utan barn (<40 år)	Par utan barn (40+ år)	Hushåll med vuxna "barn"
Anatal svarande (ovägt)	600	264	336	110	29	80	60	92	38	145	46
Antal svarande (vägt)	600	266	334	106	30	80	58	95	38	147	46
Fördelning bakgrundsdata (rad%)	100%	44%	56%	18%	5%	13%	10%	16%	6%	25%	8%
1 Mycket osannolikt	35%	33%	36%	34%	39%	33%	37%	39%	28%	34%	32%
2	16%	16%	16%	13%	21%	17%	14%	21%	22%	12%	18%
3	17%	18%	16%	17%	19%	17%	19%	11%	18%	20%	16%
4	15%	19%	12%	13%	4%	17%	11%	14%	19%	18%	18%
5	9%	7%	10%	8%	3%	8%	13%	6%	10%	10%	13%
6 Mycket sannolikt	3%	3%	4%	3%	6%	8%	2%	2%	2%	2%	
Ingen uppfattning	5%	3%	6%	11%	9%		3%	6%		4%	2%
Medelvärde sannolikhet (skala 1-6)	2,6	2,6	2,6	2,5	2,2	2,7	2,6	2,3	2,7	2,6	2,6

	Totalt	Helhetsuppfattning om Gotland				Flytta till Gotland				Besökt Gotland			
		Negativ (1-3)	Något positiv (4)	Positiv (5)	Mycket positiv (6)	Mycket osannolikt (1)	Osannolikt (2-3)	Viss sannolikhet (4)	Sannolikt (5-6)	2006- 2007	Tidigare på 2000- talet	Före 2000- talet	Har ej besökt Gotland
Anatal svarande (ovägt)	600	53	173	234	122	237	187	68	79	86	130	211	173
Antal svarande (vägt)	600	55	176	229	121	236	194	65	76	81	122	211	186
Fördelning bakgrundsdata (rad%)	100%	9%	30%	39%	21%	41%	34%	11%	13%	14%	20%	35%	31%
1 Mycket osannolikt	35%	47%	29%	34%	39%	57%	22%	14%	22%	30%	33%	34%	38%
2	16%	17%	23%	14%	10%	15%	26%	12%	5%	11%	17%	18%	17%
3	17%	14%	18%	19%	16%	12%	23%	27%	13%	21%	17%	21%	11%
4	15%	13%	17%	17%	12%	8%	17%	26%	26%	19%	16%	14%	14%
5	9%	1%	9%	11%	10%	5%	8%	14%	21%	10%	12%	9%	7%
6 Mycket sannolikt	3%	4%	2%	3%	7%	2%	2%	7%	8%	5%	1%	3%	4%
Ingen uppfattning	5%	4%	3%	2%	5%	3%	2%		5%	4%	4%	2%	9%
Medelvärde sannolikhet (skala 1-6)	2,6	2,2	2,6	2,6	2,7	1,9	2,7	3,4	3,5	2,8	2,6	2,6	2,4

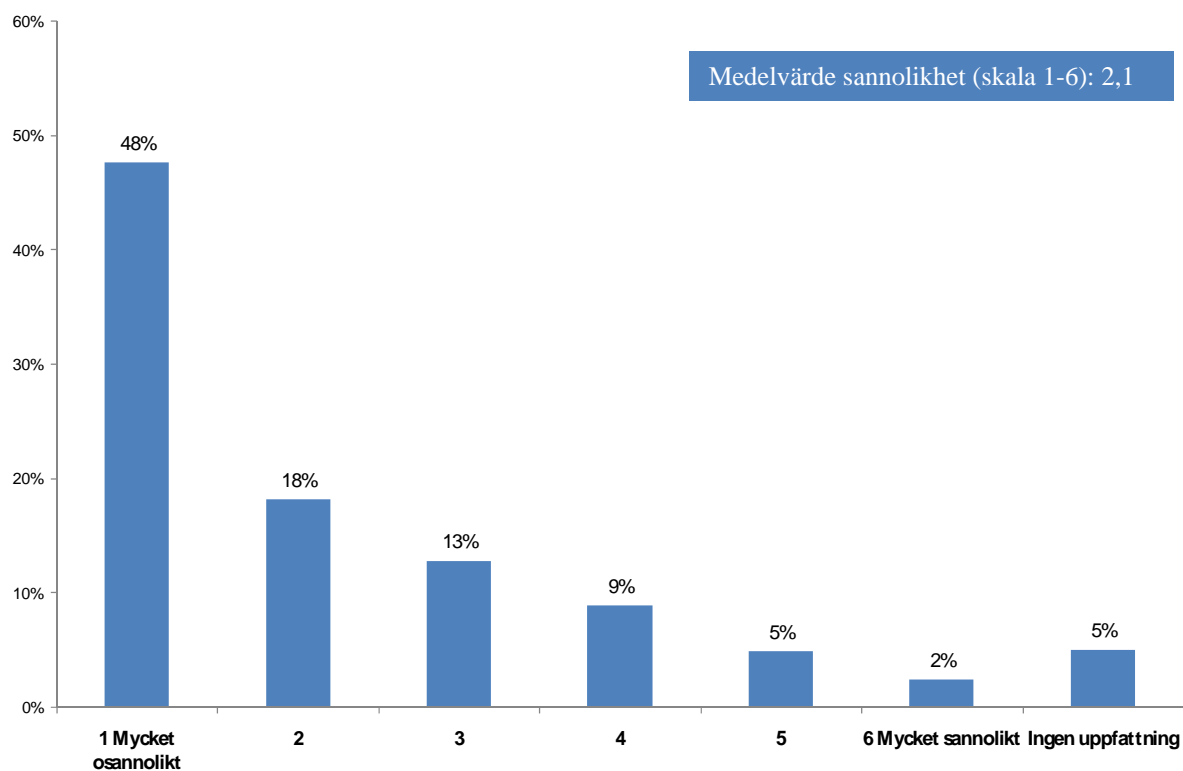
## Skånes västkust (Båstad med omnejd)



	Totalt	Hmregion						Ålder				
		Södra Götaland	Västra Götaland	Östra Götaland	Stockholms län	Mellan-sverige	Norr-land	18-29 år	30-39 år	40-49 år	50-59 år	60-74 år
Anatal svarande (ovägt)	600	36	120	68	238	112	26	90	149	139	90	132
Antal svarande (vägt)	600	51	124	82	178	137	29	87	152	138	90	132
Fördelning bakgrundsdata (rad%)	100%	8%	21%	14%	30%	23%	5%	15%	25%	23%	15%	22%
1 Mycket osannolikt	30%	3%	25%	28%	37%	35%	46%	18%	30%	29%	39%	34%
2	17%	11%	23%	18%	16%	17%	11%	16%	20%	21%	16%	12%
3	17%	14%	14%	25%	15%	19%	19%	24%	17%	17%	18%	13%
4	12%	17%	14%	15%	11%	11%	4%	20%	12%	8%	9%	14%
5	10%	17%	13%	9%	8%	11%	4%	12%	7%	14%	7%	11%
6 Mycket sannolikt	8%	36%	10%	4%	5%	2%		5%	9%	4%	10%	10%
Ingen uppfattning	5%	3%	2%	2%	7%	6%	15%	6%	5%	6%	2%	6%
Medelvärde sannolikhet (skala 1-6)	2,8	4,5	3,0	2,7	2,5	2,5	1,9	3,1	2,7	2,7	2,6	2,9

	Totalt	Kön		Hushållskategori							
		Man	Kvinna	Ensam-hushåll	Ensam-stående med barn	Yngsta barn <6 år	Yngsta barn <11 år	Yngsta barn 11-17 år	Par utan barn (<40 år)	Par utan barn (40+ år)	Hushåll med vuxna "barn"
Anatal svarande (ovägt)	600	264	336	110	29	80	60	92	38	145	46
Antal svarande (vägt)	600	266	334	106	30	80	58	95	38	147	46
Fördelning bakgrundsdata (rad%)	100%	44%	56%	18%	5%	13%	10%	16%	6%	25%	8%
1 Mycket osannolikt	30%	32%	29%	28%	34%	29%	24%	33%	27%	36%	24%
2	17%	18%	16%	20%	24%	22%	21%	17%	9%	10%	25%
3	17%	19%	16%	10%	20%	20%	22%	19%	17%	16%	21%
4	12%	13%	12%	16%	4%	12%	7%	12%	23%	12%	8%
5	10%	10%	10%	6%	7%	9%	12%	8%	17%	13%	13%
6 Mycket sannolikt	8%	5%	9%	9%	6%	9%	10%	4%	7%	8%	8%
Ingen uppfattning	5%	3%	7%	11%	6%		4%	7%		5%	2%
Medelvärde sannolikhet (skala 1-6)	2,8	2,7	2,8	2,8	2,4	2,8	2,9	2,6	3,2	2,8	2,8

	Totalt	Helhetsuppfattning om Gotland				Flytta till Gotland				Besökt Gotland			
		Negativ (1-3)	Något positiv (4)	Positiv (5)	Mycket positiv (6)	Mycket osannolikt (1)	Osannolikt (2-3)	Viss sannolikhet (4)	Sannolikt (5-6)	2006- 2007	Tidigare på 2000- talet	Före 2000- talet	Har ej besökt Gotland
Anatal svarande (ovägt)	600	53	173	234	122	237	187	68	79	86	130	211	173
Antal svarande (vägt)	600	55	176	229	121	236	194	65	76	81	122	211	186
Fördelning bakgrundsdata (rad%)	100%	9%	30%	39%	21%	41%	34%	11%	13%	14%	20%	35%	31%
1 Mycket osannolikt	30%	32%	28%	27%	41%	45%	19%	18%	27%	26%	35%	31%	29%
2	17%	16%	20%	17%	16%	15%	25%	19%	9%	18%	19%	19%	14%
3	17%	17%	16%	22%	12%	13%	21%	29%	15%	19%	18%	17%	16%
4	12%	16%	17%	11%	7%	10%	14%	12%	20%	13%	12%	13%	12%
5	10%	3%	12%	14%	6%	7%	11%	11%	19%	9%	9%	10%	12%
6 Mycket sannolikt	8%	11%	5%	8%	12%	7%	8%	12%	7%	9%	5%	7%	9%
Ingen uppfattning	5%	4%	3%	3%	6%	3%	2%		5%	6%	3%	4%	8%
Medelvärde sannolikhet (skala 1-6)	2,8	2,8	2,8	2,9	2,5	2,4	3,0	3,1	3,2	2,9	2,6	2,7	2,9

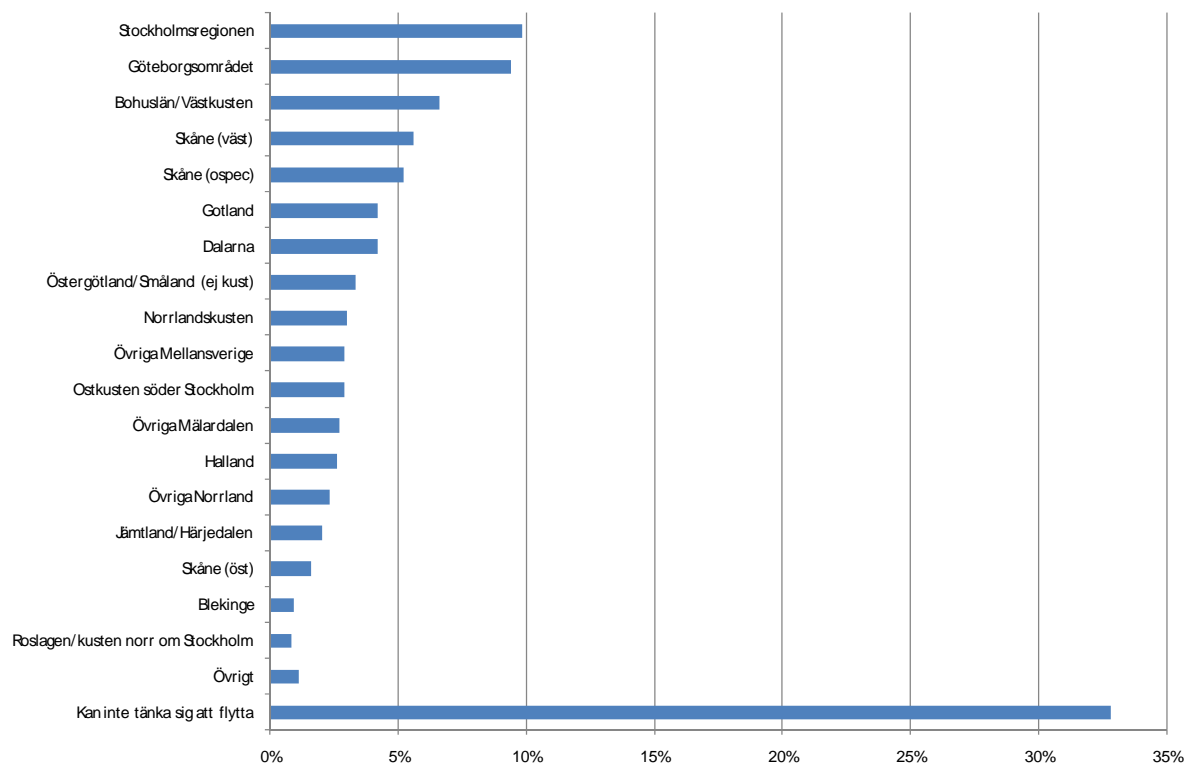


	Totalt	Hmregion						Ålder				
		Södra Götaland	Västra Götaland	Östra Götaland	Stockholms län	Mellan-sverige	Norr-land	18-29 år	30-39 år	40-49 år	50-59 år	60-74 år
Anatal svarande (ovägt)	600	36	120	68	238	112	26	90	149	139	90	132
Antal svarande (vägt)	600	51	124	82	178	137	29	87	152	138	90	132
Fördelning bakgrundsdata (rad%)	100%	8%	21%	14%	30%	23%	5%	15%	25%	23%	15%	22%
1 Mycket osannolikt	48%	53%	51%	49%	46%	45%	46%	45%	50%	44%	48%	51%
2	18%	19%	24%	18%	18%	17%	4%	22%	14%	15%	24%	19%
3	13%	19%	13%	16%	13%	7%	16%	13%	13%	14%	17%	10%
4	9%	3%	4%	6%	9%	15%	19%	10%	9%	13%	3%	8%
5	5%	3%	2%	9%	4%	8%	4%	6%	7%	3%	4%	4%
6 Mycket sannolikt	2%	1%	2%	2%	3%	4%	4%	1%	3%	2%	3%	3%
Ingen uppfattning	5%	3%	6%	2%	7%	5%	7%	4%	4%	9%	2%	5%
Medelvärde sannolikhet (skala 1-6)	2,1	1,8	1,8	2,1	2,1	2,3	2,4	2,1	2,1	2,2	1,9	2,0

	Totalt	Kön		Hushållskategori							
		Man	Kvinna	Ensam-hushåll	Ensam-stående med barn	Yngsta barn <6 år	Yngsta barn <11 år	Yngsta barn 11-17 år	Par utan barn (<40 år)	Par utan barn (40+ år)	Hushåll med vuxna "barn"
Anatal svarande (ovägt)	600	264	336	110	29	80	60	92	38	145	46
Antal svarande (vägt)	600	266	334	106	30	80	58	95	38	147	46
Fördelning bakgrundsdata (rad%)	100%	44%	56%	18%	5%	13%	10%	16%	6%	25%	8%
1 Mycket osannolikt	48%	45%	50%	48%	47%	44%	45%	47%	46%	50%	55%
2	18%	20%	17%	19%	13%	17%	22%	17%	26%	20%	8%
3	13%	12%	13%	10%	9%	17%	10%	11%	14%	12%	21%
4	9%	10%	8%	6%	4%	13%	9%	11%	9%	8%	11%
5	5%	7%	3%	5%	11%	4%	7%	4%	5%	5%	3%
6 Mycket sannolikt	2%	2%	2%	1%	4%	5%		4%		3%	
Ingen uppfattning	5%	3%	7%	10%	12%		7%	7%		3%	2%
Medelvärde sannolikhet (skala 1-6)	2,1	2,2	2,0	2,0	2,2	2,3	2,1	2,1	2,0	2,0	2,0

	Totalt	Helhetsuppfattning om Gotland				Flytta till Gotland				Besökt Gotland			
		Negativ (1-3)	Något positiv (4)	Positiv (5)	Mycket positiv (6)	Mycket osannolikt (1)	Osannolikt (2-3)	Viss sannolikhet (4)	Sannolikt (5-6)	2006- 2007	Tidigare på 2000- talet	Före 2000- talet	Har ej besökt Gotland
Anatal svarande (ovägt)	600	53	173	234	122	237	187	68	79	86	130	211	173
Antal svarande (vägt)	600	55	176	229	121	236	194	65	76	81	122	211	186
Fördelning bakgrundsdata (rad%)	100%	9%	30%	39%	21%	41%	34%	11%	13%	14%	20%	35%	31%
1 Mycket osannolikt	48%	52%	49%	48%	49%	69%	37%	31%	36%	42%	50%	46%	52%
2	18%	13%	26%	21%	8%	11%	28%	28%	9%	14%	16%	26%	12%
3	13%	15%	11%	12%	16%	7%	18%	12%	20%	22%	12%	11%	11%
4	9%	11%	7%	11%	7%	5%	8%	15%	16%	7%	14%	6%	10%
5	5%	4%	4%	6%	6%	3%	4%	10%	10%	7%	5%	4%	5%
6 Mycket sannolikt	2%	4%	1%	2%	5%	1%	4%	2%	5%	2%	1%	3%	2%
Ingen uppfattning	5%	2%	3%	2%	8%	3%	1%	2%	5%	7%	1%	4%	8%
Medelvärde sannolikhet (skala 1-6)	2,1	2,1	1,9	2,1	2,2	1,6	2,3	2,5	2,7	2,2	2,1	2,0	2,0

## 8. Om du fick välja helt fritt i Sverige utifrån samma förutsättningar, vart skulle du då främst kunna tänka dig att flytta?



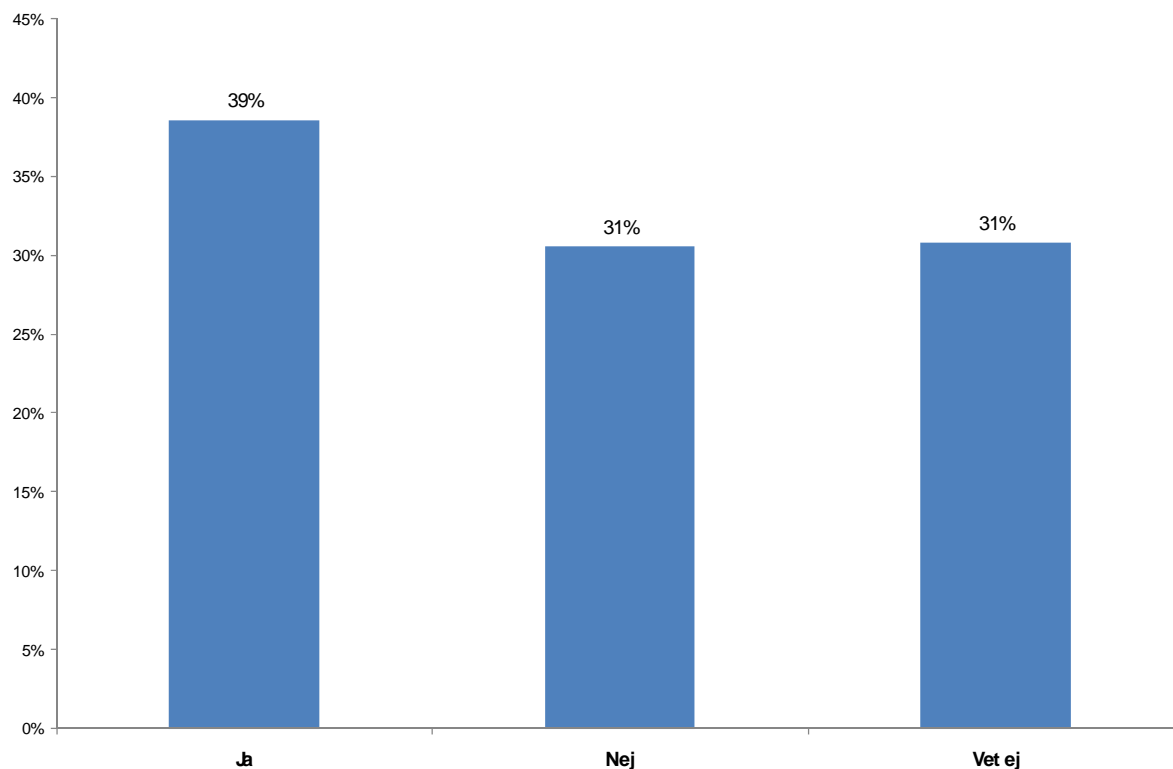
	Totalt	Hmregion					Ålder					
		Södra Götaland	Västra Götaland	Östra Götaland	Stockholms län	Mellansverige	Norrland	18-29 år	30-39 år	40-49 år	50-59 år	60-74 år
Anatal svarande (ovägt)	600	36	120	68	238	112	26	90	149	139	90	132
Antal svarande (vägt)	600	51	124	82	178	137	29	87	152	138	90	132
Fördelning bakgrundsdata (rad%)	100%	8%	21%	14%	30%	23%	5%	15%	25%	23%	15%	22%
Stockholmsregionen	10%	6%	10%	10%	11%	12%		18%	8%	15%	6%	4%
Göteborgsområdet	9%	6%	10%	15%	8%	9%	8%	26%	12%	7%	5%	3%
Bohuslän/Västkusten	7%	6%	17%	6%	3%	4%	4%	4%	5%	10%	8%	6%
Skåne (väst)	6%	11%	5%	3%	8%	5%		7%	7%	3%	5%	7%
Skåne (ospec)	5%	6%	6%	7%	4%	5%	4%	4%	2%	5%	5%	10%
Dalarna	4%		2%	7%	4%	7%		2%	5%	3%	5%	5%
Gotland	4%	8%	2%	3%	8%	1%	4%	3%	4%	6%	6%	3%
Östergötland/Småland (ej kust)	3%			12%	4%	3%		6%	5%	1%	3%	3%
Norrlandskusten	3%	3%	1%	2%	2%	5%	15%	3%	3%	2%	6%	2%
Ostkusten söder Stockholm	3%	6%	2%	2%	4%	3%	4%	4%	3%	5%	2%	1%
Övriga Mellansverige	3%		3%	2%	3%	5%	4%	2%	3%	3%	1%	5%
Övriga Mälardalen	3%		1%	2%	5%	3%	4%	3%	4%	2%	2%	3%
Halland	3%	3%	8%	2%	2%			3%	2%	2%	5%	2%
Övriga Norrland	2%	3%	2%	3%	2%	3%	4%	1%	4%	1%	5%	2%
Jämtland/Härjedalen	2%		1%	2%	2%	4%	4%	1%	2%	3%	1%	3%
Skåne (öst)	2%	6%	2%	2%	1%	1%		1%	2%	1%	1%	3%
Blekinge	1%	6%		2%	1%						2%	3%
Roslagen/kusten norr om Stockholm	1%				2%	1%			1%	2%		1%
Övrigt	1%				3%	1%		1%	1%	1%	2%	1%
Kan inte tänka sig att flytta	33%	33%	34%	31%	29%	35%	46%	19%	35%	35%	32%	38%

	Totalt	Kön		Hushållskategori							
		Man	Kvinna	Ensam-hushåll	Ensam-stående med barn	Yngsta barn <6 år	Yngsta barn <11 år	Yngsta barn 11-17 år	Par utan barn (<40 år)	Par utan barn (40+ år)	Hushåll med vuxna "barn"
Anatal svarande (ovägt)	600	264	336	110	29	80	60	92	38	145	46
Antal svarande (vägt)	600	266	334	106	30	80	58	95	38	147	46
Fördelning bakgrundsdata (rad%)	100%	44%	56%	18%	5%	13%	10%	16%	6%	25%	8%
Stockholmsregionen	10%	14%	7%	9%	12%	8%	13%	15%	14%	5%	9%
Göteborgsområdet	9%	9%	10%	10%	11%	9%	4%	14%	24%	4%	10%
Bohuslän/Västkusten	7%	5%	8%	3%	4%	4%	10%	9%		8%	12%
Skåne (väst)	6%	7%	4%	5%	7%	11%		1%	10%	6%	9%
Skåne (ospec)	5%	3%	7%	4%	7%	1%	5%	3%	2%	11%	5%
Dalarna	4%	5%	4%	4%	4%	6%	4%	5%	3%	4%	2%
Gotland	4%	5%	4%	2%	5%	6%	7%	4%	4%	4%	3%
Östergötland/Småland (ej kust)	3%	3%	3%	3%	3%	4%	6%	3%	5%	3%	3%
Norrlandskusten	3%	4%	2%	4%	4%	5%	3%	1%	5%	3%	
Ostkusten söder Stockholm	3%	3%	3%	4%	3%	6%	6%	3%		1%	2%
Övriga Mellansverige	3%	3%	3%	1%		4%	2%	3%	2%	4%	5%
Övriga Mälardalen	3%	3%	3%	3%		3%	8%	1%		2%	7%
Halland	3%	3%	3%	4%	7%	1%	1%	3%	2%	3%	
Övriga Norrland	2%	2%	3%	3%		3%		1%	2%	4%	
Jämtland/Härjedalen	2%	2%	2%	2%		1%	2%	5%	2%	2%	
Skåne (öst)	2%	2%	1%	3%			2%	1%	6%	1%	
Blekinge	1%	1%	1%	1%				2%		2%	
Roslagen/kusten norr om Stockholm	1%	1%	1%	1%	3%		3%			1%	
Övrigt	1%	1%	1%	1%		1%	3%			2%	2%
Kan inte tänka sig att flytta	33%	29%	36%	37%	40%	28%	27%	29%	30%	34%	40%

	Totalt	Helhetsuppfattning om Gotland				Flytta till Gotland				Besökt Gotland			
		Negativ (1-3)	Något positiv (4)	Positiv (5)	Mycket positiv (6)	Mycket osannolikt (1)	Osannolikt (2-3)	Viss sannolikhet (4)	Sannolikt (5-6)	2006-2007	Tidigare på 2000-talet	Före 2000-talet	Har ej besökt Gotland
Anatal svarande (ovägt)	600	53	173	234	122	237	187	68	79	86	130	211	173
Antal svarande (vägt)	600	55	176	229	121	236	194	65	76	81	122	211	186
Fördelning bakgrundsdata (rad%)	100%	9%	30%	39%	21%	41%	34%	11%	13%	14%	20%	35%	31%
Stockholmsregionen	10%	10%	11%	10%	8%	9%	14%	7%	8%	10%	10%	11%	8%
Göteborgsområdet	9%	12%	10%	12%	4%	8%	13%	10%	7%	12%	9%	7%	12%
Bohuslän/Västkusten	7%	5%	8%	7%	5%	5%	9%	7%	6%	6%	3%	8%	8%
Skåne (väst)	6%	14%	6%	5%	3%	7%	4%	8%	5%	3%	5%	7%	6%
Skåne (ospec)	5%	6%	5%	5%	7%	6%	4%	3%	6%	4%	3%	8%	4%
Dalarna	4%	4%	5%	4%	3%	5%	4%	2%	7%		3%	5%	6%
Gotland	4%		1%	4%	10%	0%	1%	12%	19%	12%	6%	2%	2%
Östergötland/Småland (ej kust)	3%	2%	5%	2%	3%	3%	5%	3%	4%	4%	1%	5%	3%
Norrlandskusten	3%	2%	3%	4%	2%	1%	6%	2%	2%	4%	3%	3%	3%
Ostkusten söder Stockholm	3%	1%	3%	3%	4%	2%	1%	6%	6%	3%	3%	5%	1%
Övriga Mellansverige	3%	2%	4%	3%	2%	5%	0%	2%	4%	5%	3%	3%	2%
Övriga Mälardalen	3%	1%	2%	4%	1%	2%	4%	5%	1%	3%	4%	1%	3%
Halland	3%	2%	2%	4%	3%	3%	4%	3%		5%	1%	3%	2%
Övriga Norrland	2%	2%	2%	3%	3%	3%	2%	2%	3%	1%	4%	2%	2%
Jämtland/Härjedalen	2%	6%	3%	1%	1%	2%	1%		3%	1%	3%	1%	3%
Skåne (öst)	2%	3%	1%	2%	1%	2%	1%	1%	4%		3%	1%	2%
Blekinge	1%	1%	2%	0%	1%	1%	1%					1%	1%
Roslagen/kusten norr om Stockholm	1%	1%	1%	1%		0%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	0%
Övrigt	1%	1%	1%	1%	2%	2%	0%		1%	2%	2%	1%	
Kan inte tänka sig att flytta	33%	30%	29%	31%	39%	38%	30%	28%	21%	30%	35%	29%	37%



## 9. Har du någon gång kommit i kontakt med någon produkt som har varit märkt med "Gotland" i syfte att visa dess ursprung?

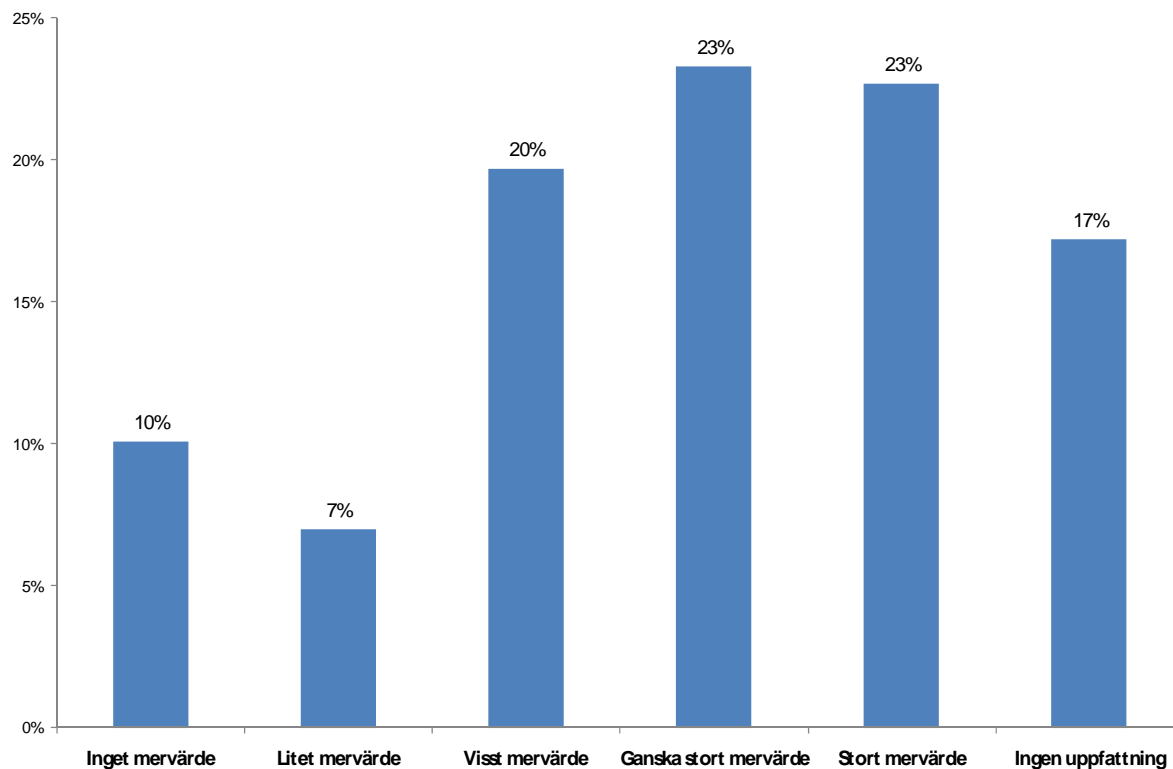


	Totalt	Hmregion						Ålder				
		Södra Götaland	Västra Götaland	Östra Götaland	Stock- holms län	Mellan- sverige	Norr- land	18-29 år	30-39 år	40-49 år	50-59 år	60-74 år
Anatal svarande (ovägt)	600	36	120	68	238	112	26	90	149	139	90	132
Antal svarande (vägt)	600	51	124	82	178	137	29	87	152	138	90	132
Fördelning bakgrundsdata (rad%)	100%	8%	21%	14%	30%	23%	5%	15%	25%	23%	15%	22%
Ja	39%	33%	33%	29%	51%	38%	23%	26%	29%	45%	54%	41%
Nej	31%	39%	30%	32%	23%	34%	46%	34%	36%	26%	26%	31%
Vet ej	31%	28%	37%	38%	26%	29%	31%	40%	36%	29%	20%	29%

	Totalt	Kön		Hushållskategori							
		Man	Kvinna	Ensam- hushåll	Ensam- stående med barn	Yngsta barn <6 år	Yngsta barn <11 år	Yngsta barn 11-17 år	Par utan barn (<40 år)	Par utan barn (40+ år)	Hushåll med vuxna "barn"
Anatal svarande (ovägt)	600	264	336	110	29	80	60	92	38	145	46
Antal svarande (vägt)	600	266	334	106	30	80	58	95	38	147	46
Fördelning bakgrundsdata (rad%)	100%	44%	56%	18%	5%	13%	10%	16%	6%	25%	8%
Ja	39%	33%	43%	47%	25%	28%	50%	35%	22%	43%	38%
Nej	31%	31%	31%	23%	52%	34%	27%	28%	43%	30%	29%
Vet ej	31%	37%	26%	30%	23%	38%	23%	38%	35%	27%	33%

	<b>Totalt</b>	<b>Helhetsuppfattning om Gotland</b>				<b>Flytta till Gotland</b>				<b>Besökt Gotland</b>			
		Negativ (1-3)	Något positiv (4)	Positiv (5)	Mycket positiv (6)	Mycket osannolikt (1)	Osannolikt (2-3)	Viss sannolikhet (4)	Sannolikt (5-6)	2006- 2007	Tidigare på 2000- talet	Före 2000- talet	Har ej besökt Gotland
Anatal svarande (ovägt)	<b>600</b>	53	173	234	122	237	187	68	79	86	130	211	173
Antal svarande (vägt)	<b>600</b>	55	176	229	121	236	194	65	76	81	122	211	186
Fördelning bakgrundsdata (rad%)	<b>100%</b>	9%	30%	39%	21%	41%	34%	11%	13%	14%	20%	35%	31%
Ja	<b>39%</b>	26%	38%	38%	50%	40%	34%	44%	44%	63%	47%	41%	20%
Nej	<b>31%</b>	48%	30%	27%	31%	36%	27%	23%	35%	23%	25%	25%	44%
Vet ej	<b>31%</b>	26%	32%	34%	19%	24%	39%	33%	21%	14%	28%	34%	36%

## 10. Hur uppfattar du/skulle du uppfatta en sådan produkt. I vilken grad skulle det ge ett positivt mervärde om den var ursprungsmärkt med "Gotland"?



### Spontana kommentarer

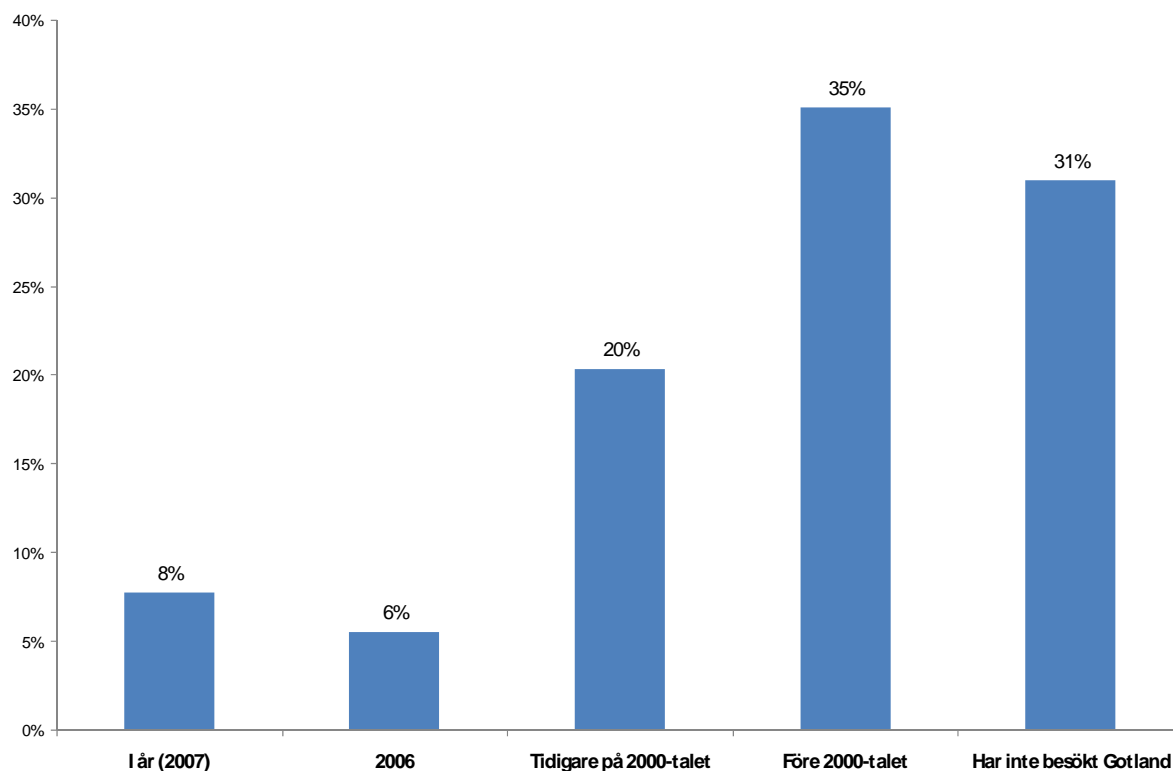
- BEROR PÅ VAD DET ÄR FÖR PRODUKT.
- GYNNA LANDSBYGGDEN.
- VET EJ, DET BEROR PÅ OM PRODUKTEN ÄR BRA ELLER DÅLIG.

	Totalt	Hmregion						Ålder				
		Södra Götaland	Västra Götaland	Östra Götaland	Stock- holms län	Mellan- sverige	Norr- land	18-29 år	30-39 år	40-49 år	50-59 år	60-74 år
Anatal svarande (ovägt)	600	36	120	68	238	112	26	90	149	139	90	132
Antal svarande (vägt)	600	51	124	82	178	137	29	87	152	138	90	132
Fördelning bakgrundsdata (rad%)	100%	8%	21%	14%	30%	23%	5%	15%	25%	23%	15%	22%
Inget mervärde	10%	6%	10%	18%	6%	13%	15%	10%	17%	9%	7%	6%
Litet mervärde	7%	8%	10%	6%	7%	5%	4%	6%	6%	7%	9%	7%
Visst mervärde	20%	36%	17%	25%	19%	14%	23%	29%	21%	21%	13%	17%
Ganska stort mervärde	23%	17%	23%	22%	22%	29%	23%	16%	23%	29%	23%	24%
Stort mervärde	23%	19%	22%	18%	27%	23%	16%	20%	21%	20%	30%	24%
Ingen uppfattning	17%	14%	19%	12%	20%	16%	19%	20%	13%	15%	18%	22%
Medelvärde mervärde (skala 1-5)	3,5	3,4	3,4	3,2	3,7	3,5	3,2	3,4	3,3	3,5	3,8	3,7

	Totalt	Kön		Hushållskategori							
		Man	Kvinna	Ensam-hushåll	Ensam-stående med barn	Yngsta barn <6 år	Yngsta barn <11 år	Yngsta barn 11-17 år	Par utan barn (<40 år)	Par utan barn (40+ år)	Hushåll med vuxna "barn"
Anatal svarande (ovägt)	600	264	336	110	29	80	60	92	38	145	46
Antal svarande (vägt)	600	266	334	106	30	80	58	95	38	147	46
Fördelning bakgrundsdata (rad%)	100%	44%	56%	18%	5%	13%	10%	16%	6%	25%	8%
Inget mervärde	10%	9%	11%	16%	20%	11%	9%	8%	17%	5%	7%
Litet mervärde	7%	10%	5%	8%		11%	5%	6%	5%	8%	8%
Visst mervärde	20%	22%	18%	14%	24%	21%	18%	24%	22%	19%	22%
Ganska stort mervärde	23%	24%	23%	12%	13%	20%	33%	27%	24%	29%	25%
Stort mervärde	23%	17%	27%	25%	32%	20%	23%	23%	18%	23%	19%
Ingen uppfattning	17%	19%	16%	26%	11%	17%	12%	13%	15%	17%	19%
Medelvärde mervärde (skala 1-5)	3,5	3,4	3,6	3,3	3,4	3,3	3,6	3,6	3,3	3,7	3,5

	Totalt	Helhetsuppfattning om Gotland				Flytta till Gotland				Besökt Gotland			
		Negativ (1-3)	Något positiv (4)	Positiv (5)	Mycket positiv (6)	Mycket osannolikt (1)	Osannolikt (2-3)	Viss sannolikhet (4)	Sannolikt (5-6)	2006-2007	Tidigare på 2000-talet	Före 2000-talet	Har ej besökt Gotland
Anatal svarande (ovägt)	600	53	173	234	122	237	187	68	79	86	130	211	173
Antal svarande (vägt)	600	55	176	229	121	236	194	65	76	81	122	211	186
Fördelning bakgrundsdata (rad%)	100%	9%	30%	39%	21%	41%	34%	11%	13%	14%	20%	35%	31%
Inget mervärde	10%	27%	9%	8%	9%	16%	7%	5%	3%	3%	8%	11%	15%
Litet mervärde	7%	15%	10%	5%	2%	8%	9%	6%	4%	3%	6%	6%	11%
Visst mervärde	20%	20%	25%	20%	12%	19%	25%	15%	15%	13%	27%	20%	18%
Ganska stort mervärde	23%	18%	25%	28%	17%	22%	25%	36%	20%	20%	28%	23%	23%
Stort mervärde	23%	7%	17%	23%	41%	19%	23%	24%	35%	42%	24%	23%	13%
Ingen uppfattning	17%	12%	14%	16%	19%	16%	12%	15%	24%	19%	9%	18%	21%
Medelvärde mervärde (skala 1-5)	3,5	2,6	3,4	3,6	4,0	3,3	3,5	3,8	4,0	4,2	3,6	3,5	3,1

## 11. Har du någon gång besökt Gotland?



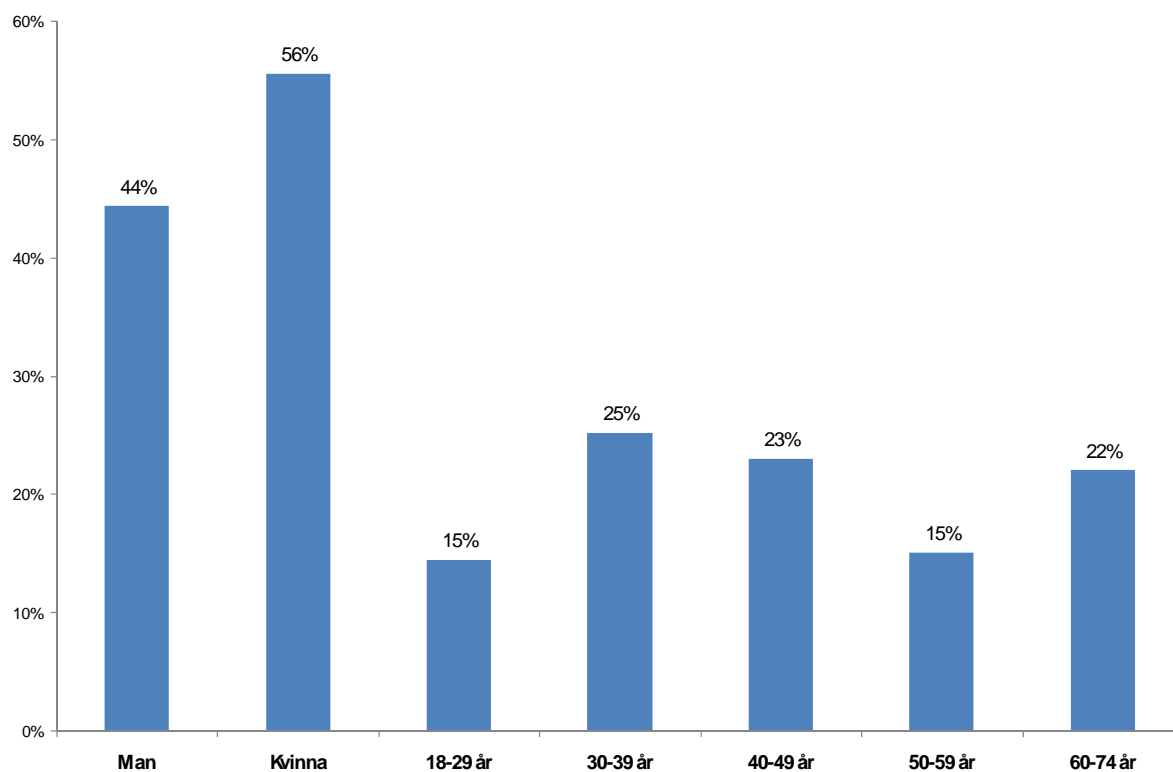
	Totalt	Hmregion						Ålder				
		Södra Götaland	Västra Götaland	Östra Götaland	Stock- holms län	Mellan- sverige	Norr- land	18-29 år	30-39 år	40-49 år	50-59 år	60-74 år
Anatal svarande (ovägt)	600	36	120	68	238	112	26	90	149	139	90	132
Antal svarande (vägt)	600	51	124	82	178	137	29	87	152	138	90	132
Fördelning bakgrundsdata (rad%)	100%	8%	21%	14%	30%	23%	5%	15%	25%	23%	15%	22%
I år (2007)	8%	6%	3%	7%	13%	6%	8%	7%	8%	12%	9%	3%
2006	6%	8%	3%	6%	8%	5%	4%	11%	5%	5%	8%	2%
Tidigare på 2000-talet	20%	14%	15%	13%	30%	22%	8%	22%	20%	24%	17%	18%
Före 2000-talet	35%	28%	34%	43%	35%	36%	27%	25%	33%	29%	43%	47%
Har inte besökt Gotland	31%	44%	44%	31%	14%	31%	53%	36%	34%	30%	24%	31%

	Totalt	Kön		Hushållskategori							
		Man	Kvinna	Ensam- hushåll	Ensam- stående med barn	Yngsta barn <6 år	Yngsta barn <11 år	Yngsta barn 11-17 år	Par utan barn (<40 år)	Par utan barn (40+ år)	Hushåll med vuxna "barn"
Anatal svarande (ovägt)	600	264	336	110	29	80	60	92	38	145	46
Antal svarande (vägt)	600	266	334	106	30	80	58	95	38	147	46
Fördelning bakgrundsdata (rad%)	100%	44%	56%	18%	5%	13%	10%	16%	6%	25%	8%
I år (2007)	8%	7%	9%	3%	22%	4%	17%	10%	13%	5%	6%
2006	6%	6%	5%	5%	4%	3%	5%	5%	16%	6%	5%
Tidigare på 2000-talet	20%	21%	20%	16%	17%	28%	22%	22%	17%	20%	21%
Före 2000-talet	35%	34%	36%	34%	32%	31%	37%	36%	21%	41%	36%
Har inte besökt Gotland	31%	32%	30%	43%	26%	34%	20%	27%	34%	28%	33%

	Totalt	Helhetsuppfattning om Gotland				Flytta till Gotland				Besökt Gotland			
		Negativ (1-3)	Något positiv (4)	Positiv (5)	Mycket positiv (6)	Mycket osannolikt (1)	Osannolikt (2-3)	Viss sannolikhet (4)	Sannolikt (5-6)	2006- 2007	Tidigare på 2000- talet	Före 2000- talet	Har ej besökt Gotland
Anatal svarande (ovägt)	<b>600</b>	53	173	234	122	237	187	68	79	86	130	211	173
Antal svarande (vägt)	<b>600</b>	55	176	229	121	236	194	65	76	81	122	211	186
Fördelning bakgrundsdata (rad%)	<b>100%</b>	9%	30%	39%	21%	41%	34%	11%	13%	14%	20%	35%	31%
I år (2007)	<b>8%</b>	2%	5%	8%	15%	3%	8%	11%	17%	58%			
2006	<b>6%</b>		5%	5%	11%	6%	5%	5%	11%	42%			
Tidigare på 2000-talet	<b>20%</b>	11%	22%	23%	20%	17%	21%	32%	25%		100%		
Före 2000-talet	<b>35%</b>	28%	37%	38%	36%	40%	37%	28%	30%			100%	
Har inte besökt Gotland	<b>31%</b>	59%	32%	26%	19%	35%	30%	25%	17%				100%

## 13. Kön

### 14. Vilken är din ålder?



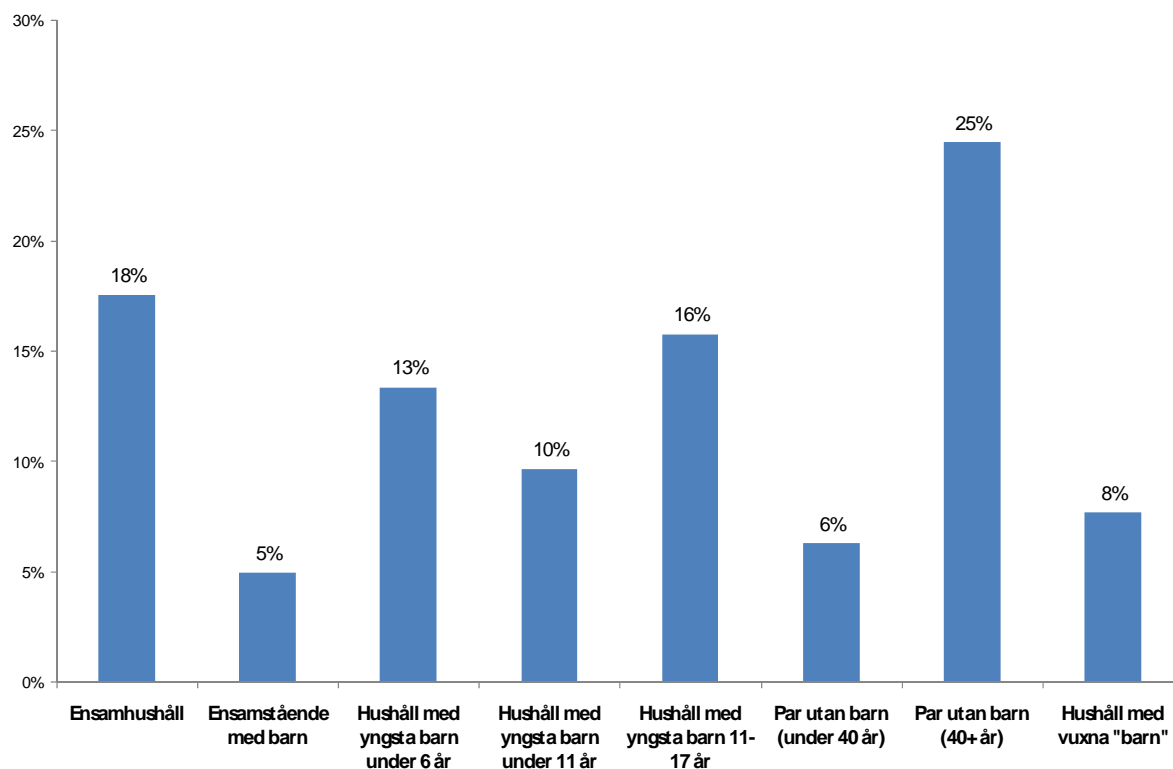
	Totalt	Hmregion						Ålder				
		Södra Götaland	Västra Götaland	Östra Götaland	Stock- holms län	Mellan- sverige	Norr- land	18-29 år	30-39 år	40-49 år	50-59 år	60-74 år
Anatal svarande (ovägt)	600	36	120	68	238	112	26	90	149	139	90	132
Antal svarande (vägt)	600	51	124	82	178	137	29	87	152	138	90	132
Fördelning bakgrundsdata (rad%)	100%	8%	21%	14%	30%	23%	5%	15%	25%	23%	15%	22%
Man	44%	42%	47%	41%	42%	51%	34%	52%	48%	43%	45%	37%
Kvinna	56%	58%	53%	59%	58%	49%	66%	48%	52%	57%	55%	64%
18-29 år	15%	14%	17%	16%	18%	11%		100%				
30-39 år	25%	28%	24%	29%	23%	27%	23%		100%			
40-49 år	23%	19%	24%	19%	24%	26%	20%			100%		
50-59 år	15%	17%	14%	13%	15%	14%	27%				100%	
60-74 år	22%	22%	21%	22%	21%	22%	30%					100%

	Totalt	Kön		Hushållskategori							
		Man	Kvinna	Ensam- hushåll	Ensam- stående med barn	Yngsta barn <6 år	Yngsta barn <11 år	Yngsta barn 11-17 år	Par utan barn (<40 år)	Par utan barn (40+ år)	Hushåll med vuxna "barn"
Anatal svarande (ovägt)	600	264	336	110	29	80	60	92	38	145	46
Antal svarande (vägt)	600	266	334	106	30	80	58	95	38	147	46
Fördelning bakgrundsdata (rad%)	100%	44%	56%	18%	5%	13%	10%	16%	6%	25%	8%
Man	44%	100%		43%	50%	48%	39%	46%	48%	40%	54%
Kvinna	56%		100%	57%	50%	52%	61%	54%	52%	60%	46%
18-29 år	15%	17%	13%	17%	7%	21%	1%	14%	54%		34%
30-39 år	25%	27%	24%	24%	46%	67%	51%	10%	46%	2%	
40-49 år	23%	23%	24%	10%	37%	11%	44%	52%		13%	28%
50-59 år	15%	15%	15%	10%	10%	1%	3%	21%		29%	25%
60-74 år	22%	18%	25%	39%				3%		56%	13%

	<b>Totalt</b>	<b>Helhetsuppfattning om Gotland</b>				<b>Flytta till Gotland</b>				<b>Besökt Gotland</b>			
		Negativ (1-3)	Något positiv (4)	Positiv (5)	Mycket positiv (6)	Mycket osannolikt (1)	Osannolikt (2-3)	Viss sannolikhet (4)	Sannolikt (5-6)	2006- 2007	Tidigare på 2000- talet	Före 2000- talet	Har ej besökt Gotland
Anatal svarande (ovägt)	<b>600</b>	53	173	234	122	237	187	68	79	86	130	211	173
Antal svarande (vägt)	<b>600</b>	55	176	229	121	236	194	65	76	81	122	211	186
Fördelning bakgrundsdata (rad%)	<b>100%</b>	9%	30%	39%	21%	41%	34%	11%	13%	14%	20%	35%	31%
Man	<b>44%</b>	49%	51%	45%	32%	46%	44%	44%	43%	43%	45%	43%	46%
Kvinna	<b>56%</b>	51%	49%	55%	68%	54%	56%	56%	57%	57%	55%	57%	54%
18-29 år	<b>15%</b>	20%	17%	13%	11%	13%	16%	18%	12%	20%	16%	10%	17%
30-39 år	<b>25%</b>	31%	28%	25%	19%	22%	26%	28%	30%	25%	25%	23%	28%
40-49 år	<b>23%</b>	13%	20%	24%	30%	21%	22%	22%	30%	30%	27%	19%	22%
50-59 år	<b>15%</b>	13%	15%	15%	18%	16%	16%	20%	11%	18%	12%	19%	12%
60-74 år	<b>22%</b>	23%	20%	23%	22%	28%	20%	13%	16%	7%	19%	29%	22%



## 15. Ange åldern på ev. övriga personer i ditt hushåll.

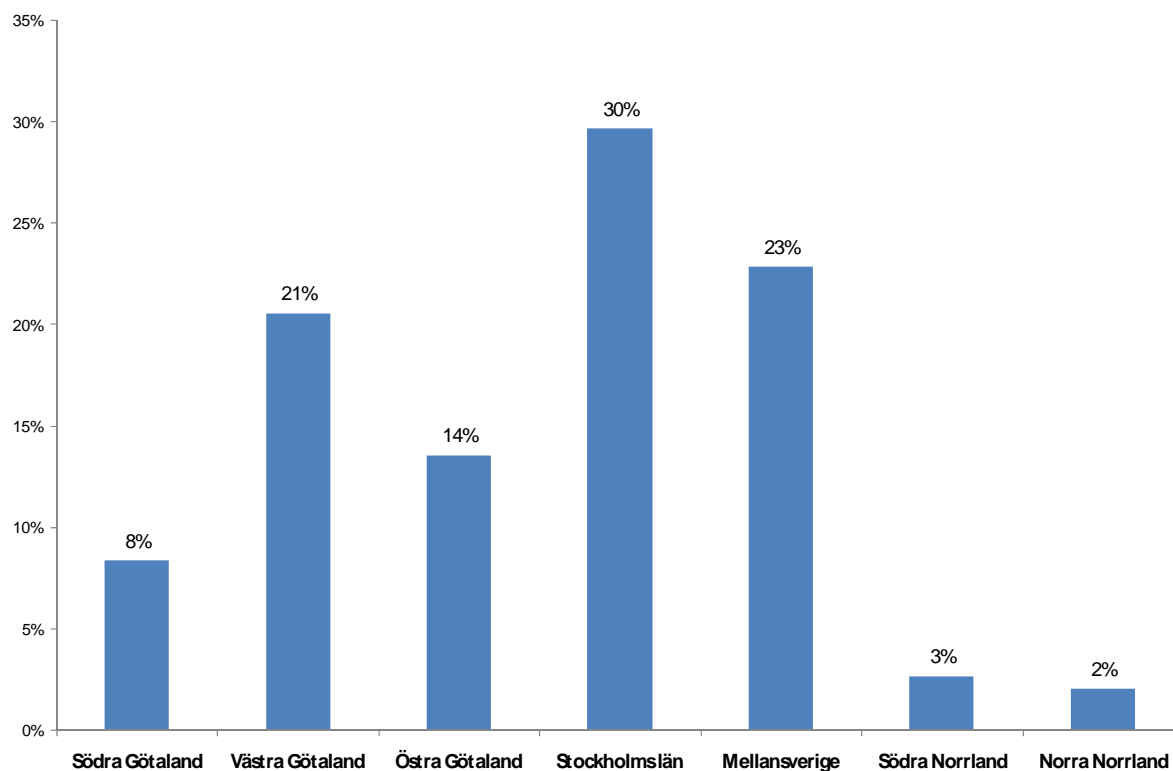


	Totalt	Hmregion						Ålder				
		Södra Götaland	Västra Götaland	Östra Götaland	Stock- holms län	Mellan- sverige	Norr- land	18-29 år	30-39 år	40-49 år	50-59 år	60-74 år
Anatal svarande (ovägt)	600	36	120	68	238	112	26	90	149	139	90	132
Antal svarande (vägt)	600	51	124	82	178	137	29	87	152	138	90	132
Fördelning bakgrundsdata (rad%)	100%	8%	21%	14%	30%	23%	5%	15%	25%	23%	15%	22%
Ensamhushåll	18%	25%	18%	16%	23%	11%	7%	21%	16%	8%	12%	31%
Ensamstående med barn	5%	3%	2%	7%	4%	7%	12%	2%	9%	8%	4%	
Hushåll med yngsta barn under 6 år	13%	14%	9%	12%	14%	19%	4%	19%	35%	6%	1%	
Hushåll med yngsta barn under 11 år	10%	8%	11%	10%	11%	6%	12%	1%	20%	19%	2%	
Hushåll med yngsta barn 11-17 år	16%	17%	18%	18%	13%	17%	12%	15%	6%	36%	22%	2%
Par utan barn (under 40 år)	6%	11%	9%	3%	6%	5%	4%	24%	11%			
Par utan barn (40+ år)	25%	14%	20%	29%	22%	30%	38%		2%	14%	47%	62%
Hushåll med vuxna "barn"	8%	8%	13%	4%	7%	5%	12%	18%		9%	13%	5%

	Totalt	Kön		Hushållskategori							
		Man	Kvinna	Ensam- hushåll	Ensam- stående med barn	Yngsta barn <6 år	Yngsta barn <11 år	Yngsta barn 11-17 år	Par utan barn (<40 år)	Par utan barn (40+ år)	Hushåll med vuxna "barn"
Anatal svarande (ovägt)	600	264	336	110	29	80	60	92	38	145	46
Antal svarande (vägt)	600	266	334	106	30	80	58	95	38	147	46
Fördelning bakgrundsdata (rad%)	100%	44%	56%	18%	5%	13%	10%	16%	6%	25%	8%
Ensamhushåll	18%	17%	18%	100%							
Ensamstående med barn	5%	6%	5%		100%						
Hushåll med yngsta barn under 6 år	13%	15%	12%			100%					
Hushåll med yngsta barn under 11 år	10%	9%	11%				100%				
Hushåll med yngsta barn 11-17 år	16%	16%	15%					100%			
Par utan barn (under 40 år)	6%	7%	6%						100%		
Par utan barn (40+ år)	25%	22%	27%							100%	
Hushåll med vuxna "barn"	8%	9%	6%								100%

	Totalt	Helhetsuppfattning om Gotland				Flytta till Gotland				Besökt Gotland			
		Negativ (1-3)	Något positiv (4)	Positiv (5)	Mycket positiv (6)	Mycket osannolikt (1)	Osannolikt (2-3)	Viss sannolikhet (4)	Sannolikt (5-6)	2006- 2007	Tidigare på 2000- talet	Före 2000- talet	Har ej besökt Gotland
Anatal svarande (ovägt)	<b>600</b>	53	173	234	122	237	187	68	79	86	130	211	173
Antal svarande (vägt)	<b>600</b>	55	176	229	121	236	194	65	76	81	122	211	186
Fördelning bakgrundsdata (rad%)	<b>100%</b>	9%	30%	39%	21%	41%	34%	11%	13%	14%	20%	35%	31%
Ensamhushåll	<b>18%</b>	20%	18%	14%	19%	15%	17%	20%	16%	10%	14%	17%	24%
Ensamstående med barn	<b>5%</b>	8%	4%	4%	8%	5%	7%	2%	3%	10%	4%	5%	4%
Hushåll med yngsta barn under 6 år	<b>13%</b>	16%	12%	15%	11%	13%	12%	12%	23%	8%	18%	12%	14%
Hushåll med yngsta barn under 11 år	<b>10%</b>	7%	11%	10%	8%	10%	8%	13%	12%	15%	10%	10%	6%
Hushåll med yngsta barn 11-17 år	<b>16%</b>	9%	18%	18%	14%	15%	17%	19%	13%	18%	17%	16%	14%
Par utan barn (under 40 år)	<b>6%</b>	8%	8%	7%	3%	6%	8%	7%	5%	14%	5%	4%	7%
Par utan barn (40+ år)	<b>25%</b>	22%	24%	25%	29%	28%	25%	18%	21%	20%	24%	29%	22%
Hushåll med vuxna "barn"	<b>8%</b>	11%	5%	8%	9%	7%	8%	10%	8%	6%	8%	8%	8%

## 16. Var bor du? Ange ditt postnummer?

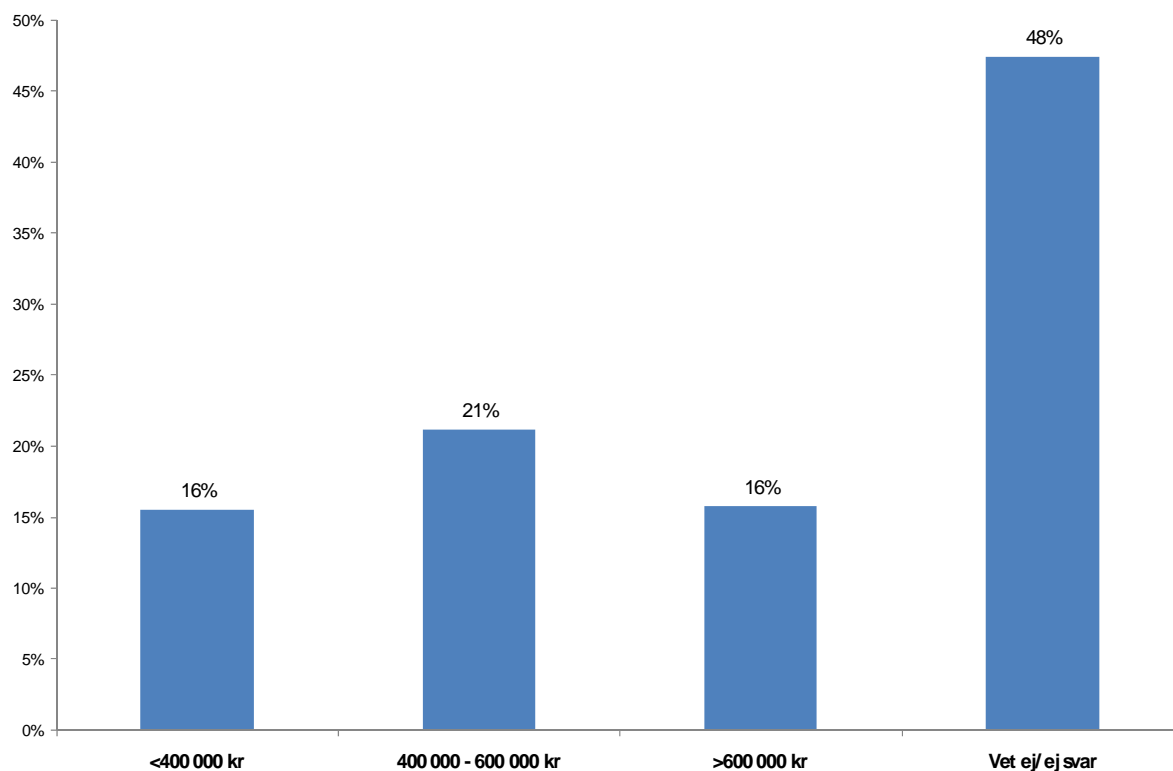


	Totalt	Hmregion						Ålder				
		Södra Götaland	Västra Götaland	Östra Götaland	Stockholms län	Mellansverige	Norrland	18-29 år	30-39 år	40-49 år	50-59 år	60-74 år
Anatal svarande (ovägt)	600	36	120	68	238	112	26	90	149	139	90	132
Antal svarande (vägt)	600	51	124	82	178	137	29	87	152	138	90	132
Fördelning bakgrundsdata (rad%)	100%	8%	21%	14%	30%	23%	5%	15%	25%	23%	15%	22%
Södra Götaland	8%	100%						8%	9%	7%	9%	9%
Västra Götaland	21%		100%					24%	20%	22%	19%	20%
Östra Götaland	14%			100%				15%	16%	11%	12%	14%
Stockholms län	30%				100%			36%	27%	30%	29%	29%
Mellansverige	23%					100%		17%	24%	26%	22%	23%
Södra Norrland	3%						56%	2%	4%	5%	2%	2%
Norra Norrland	2%						44%	2%		4%	5%	5%

	Totalt	Kön		Hushållskategori							
		Man	Kvinna	Ensam-hushåll	Ensam-stående med barn	Yngsta barn <6 år	Yngsta barn <11 år	Yngsta barn 11-17 år	Par utan barn (<40 år)	Par utan barn (40+ år)	Hushåll med vuxna "barn"
Anatal svarande (ovägt)	600	264	336	110	29	80	60	92	38	145	46
Antal svarande (vägt)	600	266	334	106	30	80	58	95	38	147	46
Fördelning bakgrundsdata (rad%)	100%	44%	56%	18%	5%	13%	10%	16%	6%	25%	8%
Södra Götaland	8%	8%	9%	12%	5%	9%	7%	9%	15%	5%	9%
Västra Götaland	21%	22%	20%	22%	7%	14%	23%	24%	30%	17%	34%
Östra Götaland	14%	13%	14%	13%	20%	12%	14%	15%	6%	16%	8%
Stockholms län	30%	28%	31%	38%	25%	32%	35%	24%	30%	26%	26%
Mellansverige	23%	26%	20%	14%	33%	32%	15%	25%	16%	28%	16%
Södra Norrland	3%	2%	3%		8%		4%	2%	3%	3%	8%
Norra Norrland	2%	2%	2%	2%	4%	1%	2%	1%		4%	

	Totalt	Helhetsuppfattning om Gotland				Flytta till Gotland				Besökt Gotland			
		Negativ (1-3)	Något positiv (4)	Positiv (5)	Mycket positiv (6)	Mycket osannolikt (1)	Osannolikt (2-3)	Viss sannolikhet (4)	Sannolikt (5-6)	2006- 2007	Tidigare på 2000- talet	Före 2000- talet	Har ej besökt Gotland
Anatal svarande (ovägt)	<b>600</b>	53	173	234	122	237	187	68	79	86	130	211	173
Antal svarande (vägt)	<b>600</b>	55	176	229	121	236	194	65	76	81	122	211	186
Fördelning bakgrundsdata (rad%)	<b>100%</b>	9%	30%	39%	21%	41%	34%	11%	13%	14%	20%	35%	31%
Södra Götaland	<b>8%</b>	8%	8%	9%	7%	8%	9%	4%	11%	9%	6%	7%	12%
Västra Götaland	<b>21%</b>	28%	20%	23%	15%	21%	22%	29%	8%	10%	15%	20%	29%
Östra Götaland	<b>14%</b>	11%	18%	9%	18%	11%	17%	13%	14%	13%	9%	17%	14%
Stockholms län	<b>30%</b>	20%	26%	34%	33%	30%	22%	36%	41%	45%	43%	30%	14%
Mellansverige	<b>23%</b>	25%	23%	22%	23%	24%	23%	19%	24%	18%	25%	23%	23%
Södra Norrland	<b>3%</b>	6%	3%	1%	3%	2%	5%			3%	1%	3%	4%
Norra Norrland	<b>2%</b>	2%	2%	2%	2%	3%	2%		1%	1%	1%		5%

## 17. Vilken är hushållets ungefärliga sammanlagda årsinkomst före skatt?



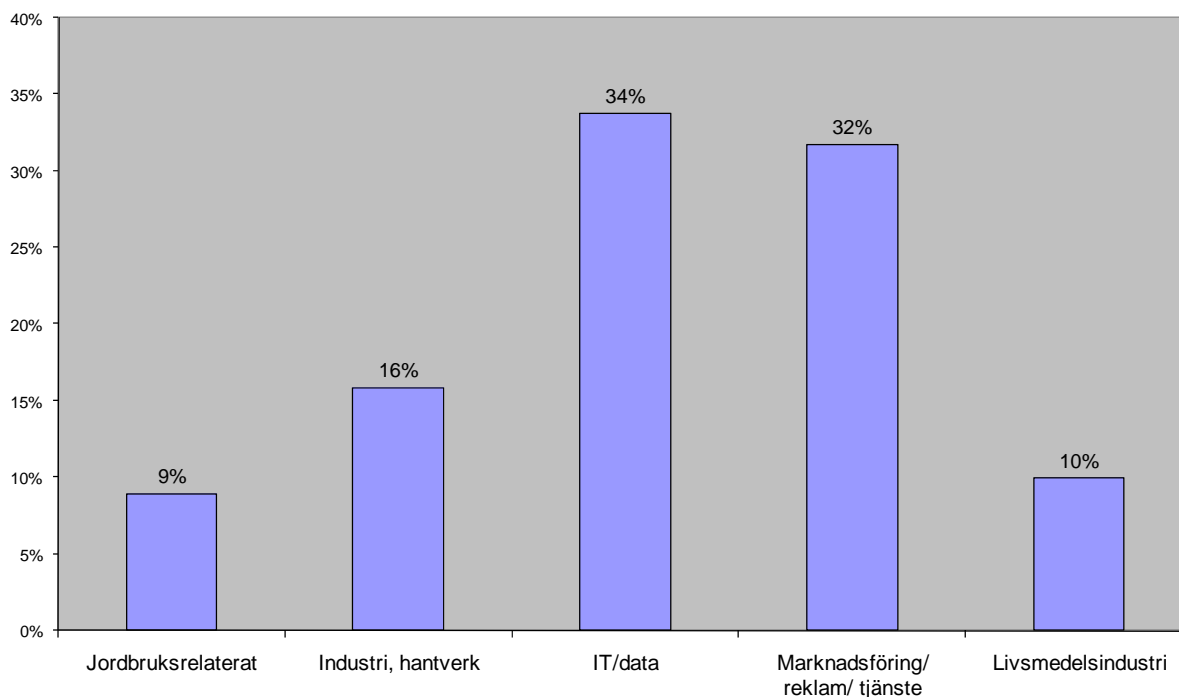
	Totalt	Hmregion						Ålder				
		Södra Götaland	Västra Götaland	Östra Götaland	Stock- holms län	Mellan- sverige	Norr- land	18-29 år	30-39 år	40-49 år	50-59 år	60-74 år
Anatal svarande (ovägt)	600	36	120	68	238	112	26	90	149	139	90	132
Antal svarande (vägt)	600	51	124	82	178	137	29	87	152	138	90	132
Fördelning bakgrundsdata (rad%)	100%	8%	21%	14%	30%	23%	5%	15%	25%	23%	15%	22%
<400 000 kr	16%	22%	18%	16%	13%	16%	8%	16%	15%	12%	12%	23%
400 000 - 600 000 kr	21%	25%	21%	21%	16%	28%	16%	16%	30%	24%	22%	11%
>600 000 kr	16%	11%	18%	12%	22%	11%	11%	15%	18%	19%	17%	11%
Vet ej/ ej svar	48%	42%	43%	52%	49%	46%	65%	54%	37%	45%	49%	56%
Genomsnitt hushållsinkomst	483 132	442 619	479 868	479 091	518 156	460 656	490 080	461 607	479 960	534 046	524 852	404 911

	Totalt	Kön		Hushållskategori							
		Man	Kvinna	Ensam- hushåll	Ensam- stående med barn	Yngsta barn <6 år	Yngsta barn <11 år	Yngsta barn 11-17 år	Par utan barn (<40 år)	Par utan barn (40+ år)	Hushåll med vuxna "barn"
Anatal svarande (ovägt)	600	264	336	110	29	80	60	92	38	145	46
Antal svarande (vägt)	600	266	334	106	30	80	58	95	38	147	46
Fördelning bakgrundsdata (rad%)	100%	44%	56%	18%	5%	13%	10%	16%	6%	25%	8%
<400 000 kr	16%	18%	14%	39%	56%	5%	7%	4%	10%	11%	9%
400 000 - 600 000 kr	21%	23%	20%	5%	11%	38%	33%	21%	31%	19%	21%
>600 000 kr	16%	20%	13%	4%	3%	22%	33%	25%	22%	12%	7%
Vet ej/ ej svar	48%	40%	54%	53%	30%	35%	28%	50%	37%	58%	63%
Genomsnitt hushållsinkomst	483 132	499 974	465 555	294 388	295 775	543 835	577 528	607 538	506 452	483 836	473 387

	Totalt	Helhetsuppfattning om Gotland				Flytta till Gotland				Besökt Gotland			
		Negativ (1-3)	Något positiv (4)	Positiv (5)	Mycket positiv (6)	Mycket osannolikt (1)	Osannolikt (2-3)	Viss sannolikhet (4)	Sannolikt (5-6)	2006- 2007	Tidigare på 2000- talet	Före 2000- talet	Har ej besökt Gotland
Anatal svarande (ovägt)	<b>600</b>	53	173	234	122	237	187	68	79	86	130	211	173
Antal svarande (vägt)	<b>600</b>	55	176	229	121	236	194	65	76	81	122	211	186
Fördelning bakgrundsdata (rad%)	<b>100%</b>	9%	30%	39%	21%	41%	34%	11%	13%	14%	20%	35%	31%
<400 000 kr	<b>16%</b>	19%	15%	17%	15%	14%	19%	12%	12%	17%	11%	15%	19%
400 000 - 600 000 kr	<b>21%</b>	14%	20%	23%	25%	22%	19%	21%	30%	36%	19%	18%	20%
>600 000 kr	<b>16%</b>	19%	17%	19%	8%	17%	11%	26%	17%	18%	20%	17%	11%
Vet ej/ej svar	<b>48%</b>	47%	48%	42%	52%	47%	50%	40%	40%	29%	51%	49%	51%
Genomsnitt hushållsinkomst	<b>483 132</b>	445 533	515 296	484 115	443 817	504 078	441 658	536 582	496 492	512 469	509 240	492 689	436 291

## Detaljredovisning – företag i Stockholmsregionen

### Bransch



	TOTALT	BRANSCH					ANTAL ANSTÄLLDA		HELHETSUPPFATTNING GOTLAND		
		Jordbruksrelaterat	Industri, hantverk	IT/data	Marknadsföring, reklam, tjänste	Livsmedelsindustri	10-19 anställda	5-9 anställda	*Negativ (1-4)	Positiv (5)	Mycket positiv (6)
Antal svarande	101	9	16	34	32	10	40	61	24	42	35
Fördelning bakgrundsdata (rad%)	100%	9%	16%	34%	32%	10%	40%	60%	24%	42%	35%
Jordbruksrelaterat	9%	100%					3%	13%	8%	7%	11%
Industri, hantverk	16%		100%				15%	16%	13%	19%	14%
IT/data	34%			100%			43%	28%	33%	36%	31%
Marknadsföring, reklam, tjänste	32%				100%		28%	34%	42%	29%	29%
Livsmedelsindustri	10%					100%	13%	8%	4%	10%	14%

	TOTALT	FLYTTA FÖRETAG TILL GOTLAND			BESÖKT GOTLAND I TJÄNSTEN			BESÖKT GOTLAND PÅ FRITIDEN		
		Helt ointressant (1)	Ointressant (2-3)	Intressant (4-6)	2006-2007	Tidigare	Har aldrig besökt	2006-2007	Tidigare	Har aldrig besökt
Antal svarande	101	59	28	12	16	24	61	26	66	9
Fördelning bakgrundsdata (rad%)	100%	60%	28%	12%	16%	24%	60%	26%	65%	9%
Jordbruksrelaterat	9%	14%	4%			8%	12%	12%	9%	
Industri, hantverk	16%	15%	14%	25%	6%	13%	20%	12%	18%	11%
IT/data	34%	32%	39%	25%	38%	25%	36%	31%	32%	56%
Marknadsföring, reklam, tjänste	32%	27%	39%	33%	56%	46%	20%	35%	30%	33%
Livsmedelsindustri	10%	12%	4%	17%		8%	13%	12%	11%	

## 1. En plats betyder olika saker för olika människor. Vad kommer du först att tänka på när du hör Gotland nämnas?

---

### **JORDBRUKSRELATERAT**

- FÅR
- GLÖHOPPA
- SEMESTER
- SLÄKTEN
- SOMMAR
- TREVLIG SOMMARÖ
- TREVLIG SOMMARÖ
- TURISM
- VET EJ

### **INDUSTRI, HANTVERK**

- BRA OCH TREVLIGT
- DYRT ATT RESA DIT
- FÅRÖ
- GUTE
- HAV, BLOMMOR
- KALKSTENSKLIPPOR
- P18
- RAUKAR
- SEMESTER
- SOMMAR
- SOMMAR OCH SEMESTER
- SOMMAR, SOL, SEMESTER
- TREVLIG SOMMARÖ
- TREVLIG Ö
- TURISM
- VISBY FLYGPLATS

### **IT/DATA**

- BENGT MATTSON
- DIALEKTEN
- GOTLANDSRUSS
- GRUSHÖG I ÖSTERSJÖN, SEGLAT MYCKET GOTLAND RUNT
- GUTEVIN
- KUND
- LUMPEN
- MEDELTIDSVECKAN
- MORFAR
- NATUREN
- PIPPI LÅNGSTRÖMSLAND
- RUINER
- SEMESTER
- SEMESTER
- SOMMAR
- SOMMAR
- SOMMAR
- SOMMAR
- SOMMAR
- SOMMAR OCH SEMESTER

- SOMMAR OCH TURISTER
- UNDERBAR Ö, STENSTRÄNDER
- VET EJ
- VET EJ
- VET EJ
- VET EJ
- VET EJ
- VISBY
- VISBY
- VISBY
- VISBY
- VÅRA KUNDER
- Ö
- Ö
- Ö

### **MARKNADSFÖRING, REKLAM, TJÄNSTE**

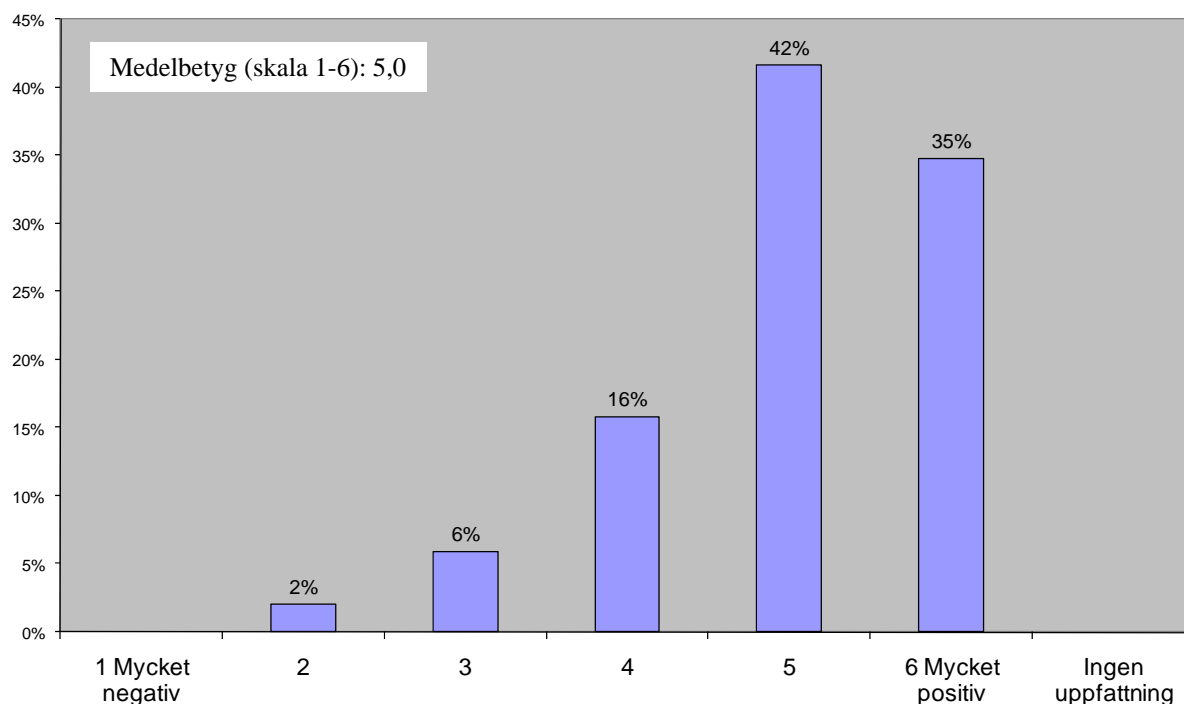
- ALMEDALSVECKAN
- ANNAT LAND, LJUSET OCH HAVET.
- FÅR OCH FÄRJA
- FÅRÖ
- FÄRJA
- GODA VÄNNER
- KENO
- MILITÄRTJÄNST OCH KALKSTEN
- RAUKAR
- RAUKAR
- REGN
- SEMESTER
- SEMESTER
- SEMESTER
- SOMMAR
- SOMMAR OCH SOL
- SOMMARMINNEN
- SOMMARÖ
- SVERIGES STÖRSTA Ö
- VET EJ
- VET EJ
- VET EJ
- VET EJ
- VISBY
- VISBY
- VISBY
- VISBY
- VISBY
- VISBY
- VISBY
- VISBY, RAUKAR
- Ö
- Ö



### **LIVSMEDELSINDUSTRI**

- FÅR
- GREKLAND
- KRÄNKU TE&KAFFE AB
- MEDELTIDEN
- SOMMAR
- VACKER Ö
- VET EJ
- VISBY
- VISBY
- VITA HUS

## 2. Hur vill beskriva din sammantagna uppfattning om Gotland?

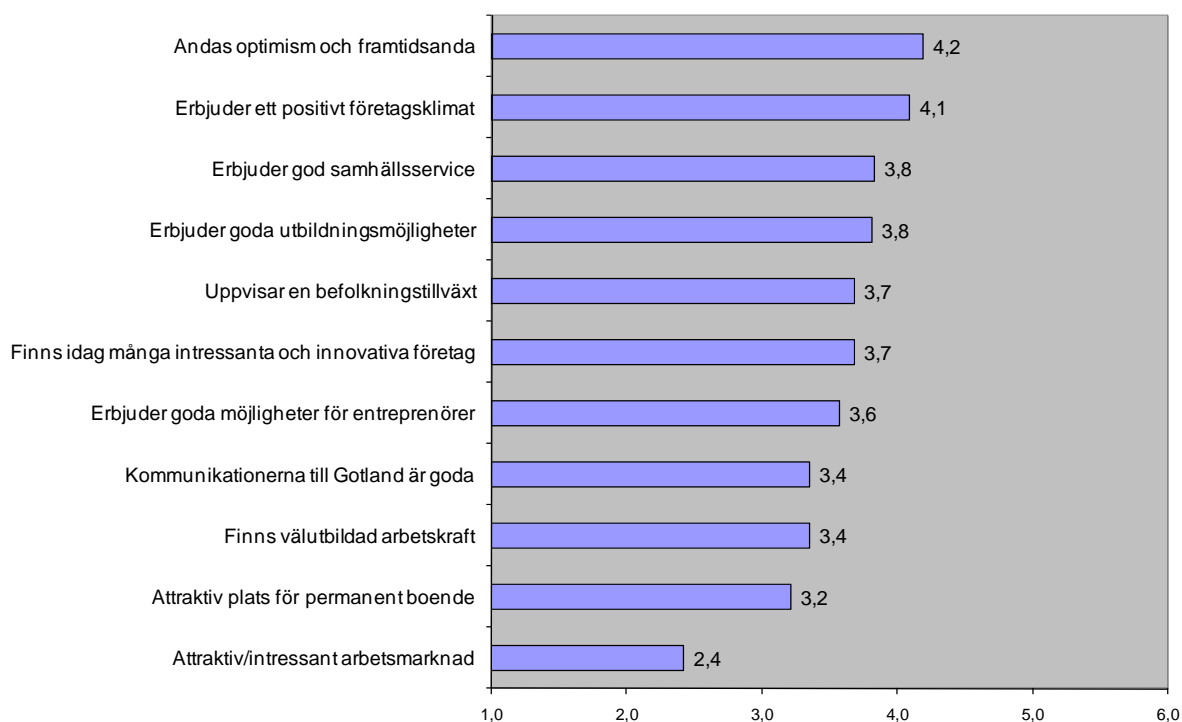


	TOTALT	BRANSCH					ANTAL ANSTÄLLDA		HELHETSUPPFATTNING GOTLAND		
		Jordbruks- relaterat	Industri, hantverk	IT/data	Marknads- föring, reklam, tjänste	Livs- medels- industri	10-19 anställda	5-9 anställda	"Negativ" (1-4)	Positiv (5) (5)	Mycket positiv (6)
Antal svarande	101	9	16	34	32	10	40	61	24	42	35
Fördelning bakgrundsdata (rad%)	100%	9%	16%	34%	32%	10%	40%	60%	24%	42%	35%
1 Mycket negativ											
2	2%				6%		5%		8%		
3	6%			6%	9%	10%	8%	5%	25%		
4	16%	22%	19%	18%	16%		13%	18%	67%		
5	42%	33%	50%	44%	38%	40%	40%	43%	100%		
6 Mycket positiv	35%	44%	31%	32%	31%	50%	35%	34%			100%
Ingen uppfattning											
Medelbetyg (skala 1-6)	5,0	5,2	5,1	5,0	4,8	5,3	4,9	5,1	3,6	5,0	6,0

	TOTALT	FLYTTA FÖRETAG TILL GOTLAND			BESÖKT GOTLAND I TJÄNSTEN			BESÖKT GOTLAND PÅ FRITIDEN		
		Helt ointressant (1)	Ointressant (2-3)	Intressant (4-6)	2006- 2007	Tidigare	Har aldrig besökt	2006- 2007	Tidigare	Har aldrig besökt
Antal svarande	101	59	28	12	16	24	61	26	66	9
Fördelning bakgrundsdata (rad%)	100%	60%	28%	12%	16%	24%	60%	26%	65%	9%
1 Mycket negativ										
2	2%	2%	4%		6%		2%		3%	
3	6%	7%	7%		6%	8%	5%	4%	3%	33%
4	16%	19%	14%		13%	17%	16%	8%	15%	44%
5	42%	42%	39%	50%	38%	46%	41%	35%	47%	22%
6 Mycket positiv	35%	31%	36%	50%	38%	29%	36%	54%	32%	
Ingen uppfattning										
Medelbetyg (skala 1-6)	5,0	4,9	5,0	5,5	4,9	5,0	5,1	5,4	5,0	3,9

### 3. Ta ställning till följande påståenden om Gotland och ange i vilken grad du instämmer till dem.

#### Sammanfattande bild - medelvärden

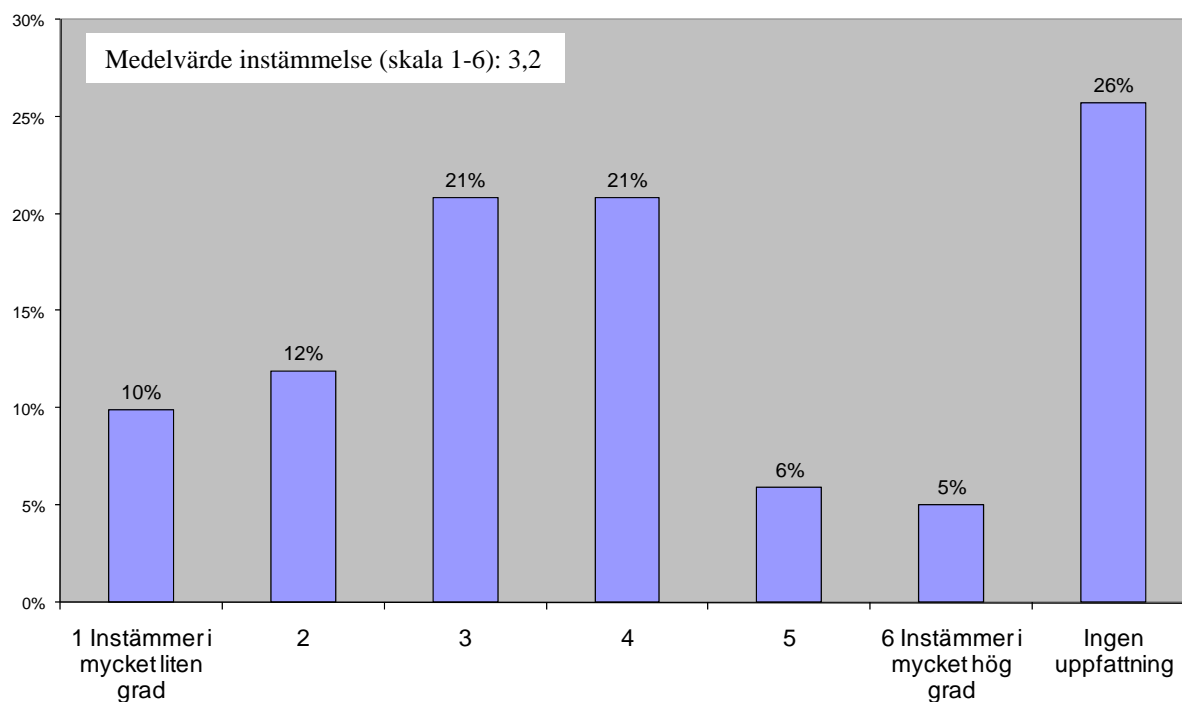


	TOTALT	BRANSCH					ANTAL ANSTÄLLDA		HELHETSUPPFATTNING GOTLAND		
		Jordbruks- relaterat	Industri, hantverk	IT/data	Marknads- föring, reklam, tjänste	Livs- medels- industri	10-19 anställda	5-9 anställda	"Negativ" (1-4)	Positiv (5) (5)	Mycket positiv (6)
Antal svarande	101	9	16	34	32	10	40	61	24	42	35
Fördelning bakgrundsdata (rad%)	100%	9%	16%	34%	32%	10%	40%	60%	24%	42%	35%
Attraktiv plats för permanent boende	3,2	3,3	3,5	3,1	3,1	3,6	3,2	3,2	2,5	3,1	3,6
Attraktiv/intressant arbetsmarknad	2,4	2,3	3,0	2,2	2,4	2,8	2,3	2,5	1,9	2,6	2,5
Erbjuder goda utbildningsmöjligheter	3,8	3,7	4,5	3,7	3,8	.	3,9	3,8	3,3	3,9	3,9
Erbjuder god samhällsservice	3,8	3,8	3,8	3,8	3,7	5,0	3,8	3,9	3,7	3,7	4,0
Finns välutbildad arbetskraft	3,4	3,0	3,6	3,2	3,3	4,5	3,3	3,4	2,8	3,6	3,3
Erbjuder goda möjligheter för entreprenörer att starta/utveckla ftg	3,6	3,7	3,7	3,6	3,6	2,0	3,5	3,6	3,5	3,7	3,5
Finns idag många intressanta och innovativa företag	3,7	3,8	3,9	3,4	3,6	4,0	3,6	3,7	3,3	3,6	3,9
Erbjuder ett positivt företagsklimat	4,1	4,0	4,3	4,3	3,6	5,0	4,1	4,1	3,9	4,2	4,1
Uppvisar en befolkningstillväxt	3,7	3,0	3,7	3,7	3,4	5,0	3,4	3,9	3,7	3,9	3,5
Andas optimism och framtidsanda	4,2	3,5	4,2	4,4	4,0	4,8	4,4	4,1	4,0	4,2	4,3
Kommunikationerna till Gotland är goda	3,4	3,4	3,5	3,1	3,5	3,4	3,3	3,4	3,4	3,2	3,6

	TOTALT	FLYTTA FÖRETAG TILL GOTLAND			BESÖKT GOTLAND I TJÄNSTEN			BESÖKT GOTLAND PÅ FRITIDEN		
		Helt ointressant (1)	Ointressant (2-3)	Intressant (4-6)	2006-2007	Tidigare	Har aldrig besökt	2006-2007	Tidigare	Har aldrig besökt
Antal svarande	101	59	28	12	16	24	61	26	66	9
Fördelning bakgrundsdata (rad%)	100%	60%	28%	12%	16%	24%	60%	26%	65%	9%
Attraktiv plats för permanent boende	3,2	3,1	3,0	4,3	3,3	2,9	3,3	3,5	3,1	3,0
Attraktiv/intressant arbetsmarknad	2,4	2,3	2,3	3,3	2,8	2,3	2,2	2,4	2,5	2,0
Erbjuder goda utbildningsmöjligheter	3,8	3,9	3,7	3,0	4,0	4,2	3,5	4,0	3,6	4,5
Erbjuder god samhällsservice	3,8	3,9	3,6	4,5	3,7	4,4	3,7	4,3	3,7	3,0
Finns välutbildad arbetskraft	3,4	3,3	3,4	3,4	3,4	3,7	3,1	3,4	3,4	3,0
Erbjuder goda möjligheter för entreprenörer att starta/utveckla fbg	3,6	3,2	3,7	4,3	3,1	4,4	3,3	3,7	3,7	2,0
Finns idag många intressanta och innovativa företag	3,7	3,6	3,6	4,1	3,6	3,6	3,7	3,8	3,7	3,0
Erbjuder ett positivt företagsklimat	4,1	4,2	3,8	4,6	4,2	4,5	3,9	4,2	4,1	3,0
Uppvisar en befolkningstillväxt	3,7	3,8	3,3	4,3	3,8	3,7	3,6	4,0	3,6	3,5
Andas optimism och framtidsanda	4,2	4,1	4,0	4,8	4,4	4,5	4,0	4,5	4,0	4,0
Kommunikationerna till Gotland är goda	3,4	3,3	3,3	3,6	3,7	3,3	3,3	3,5	3,3	3,3

## Detaljresultat

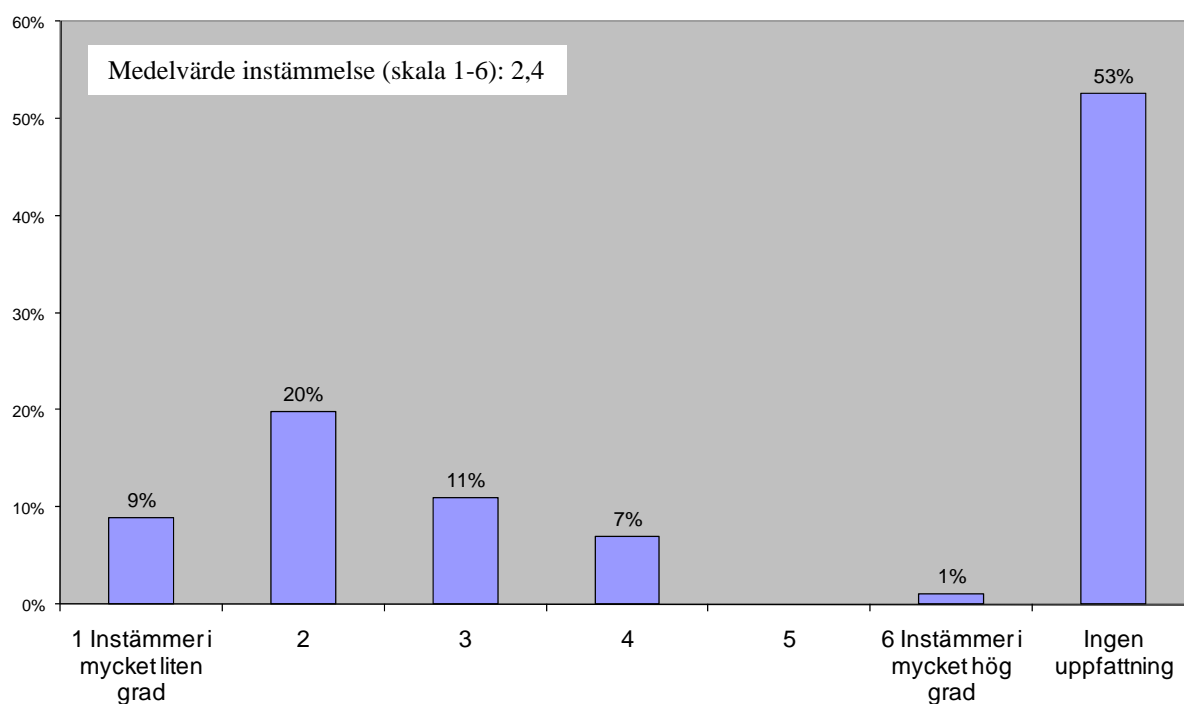
### Gotland utgör en attraktiv plats för att bo permanent



	TOTALT	BRANSCH					ANTAL ANSTÄLLDA		HELHETSUPPFATTNING GOTLAND		
		Jordbruksrelaterat	Industri, hantverk	IT/data	Marknadsföring, reklam, tjänste	Livsmedelsindustri	10-19 anställda	5-9 anställda	'Negativ' (1-4)	Positiv (5) (5)	Mycket positiv (6)
Antal svarande	101	9	16	34	32	10	40	61	24	42	35
Fördelning bakgrundsdata (rad%)	100%	9%	16%	34%	32%	10%	40%	60%	24%	42%	35%
1 Instämmer i mycket liten grad	10%	11%	6%	12%	9%	10%	8%	12%	13%	7%	11%
2	12%		13%	15%	16%		18%	8%	13%	17%	6%
3	21%	22%	19%	18%	25%	20%	28%	16%	21%	19%	23%
4	21%	44%	13%	21%	16%	30%	8%	30%	8%	21%	29%
5	6%		13%	9%	3%		8%	5%		10%	6%
6 Instämmer i mycket hög grad	5%		6%	3%	6%	10%	8%	3%			14%
Ingen uppfattning	26%	22%	31%	24%	25%	30%	25%	26%	46%	26%	11%
Medelvärde instämme (skala 1-6)	3,2	3,3	3,5	3,1	3,1	3,6	3,2	3,2	2,5	3,1	3,6

	TOTALT	FLYTTA FÖRETAG TILL GOTLAND			BESÖKT GOTLAND I TJÄNSTEN			BESÖKT GOTLAND PÅ FRITIDEN		
		Helt ointressant (1)	Ointressant (2-3)	Intressant (4-6)	2006-2007	Tidigare	Har aldrig besökt	2006-2007	Tidigare	Har aldrig besökt
Antal svarande	<b>101</b>	59	28	12	16	24	61	26	66	9
Fördelning bakgrundsdata (rad%)	<b>100%</b>	60%	28%	12%	16%	24%	60%	26%	65%	9%
1 Instämmer i mycket liten grad	<b>10%</b>	9%	14%	8%	6%	25%	5%	15%	9%	
2	<b>12%</b>	15%	11%		19%	4%	13%	15%	12%	
3	<b>21%</b>	19%	25%	17%	19%	21%	21%	8%	24%	33%
4	<b>21%</b>	19%	29%	17%	19%	8%	26%	35%	18%	
5	<b>6%</b>	2%	4%	33%		13%	5%	4%	8%	
6 Instämmer i mycket hög grad	<b>5%</b>	5%		17%	13%	4%	3%	15%	2%	
Ingen uppfattning	<b>26%</b>	32%	18%	8%	25%	25%	26%	8%	27%	67%
Medelvärde instämelse (skala 1-6)	<b>3,2</b>	3,1	3,0	4,3	3,3	2,9	3,3	3,5	3,1	3,0

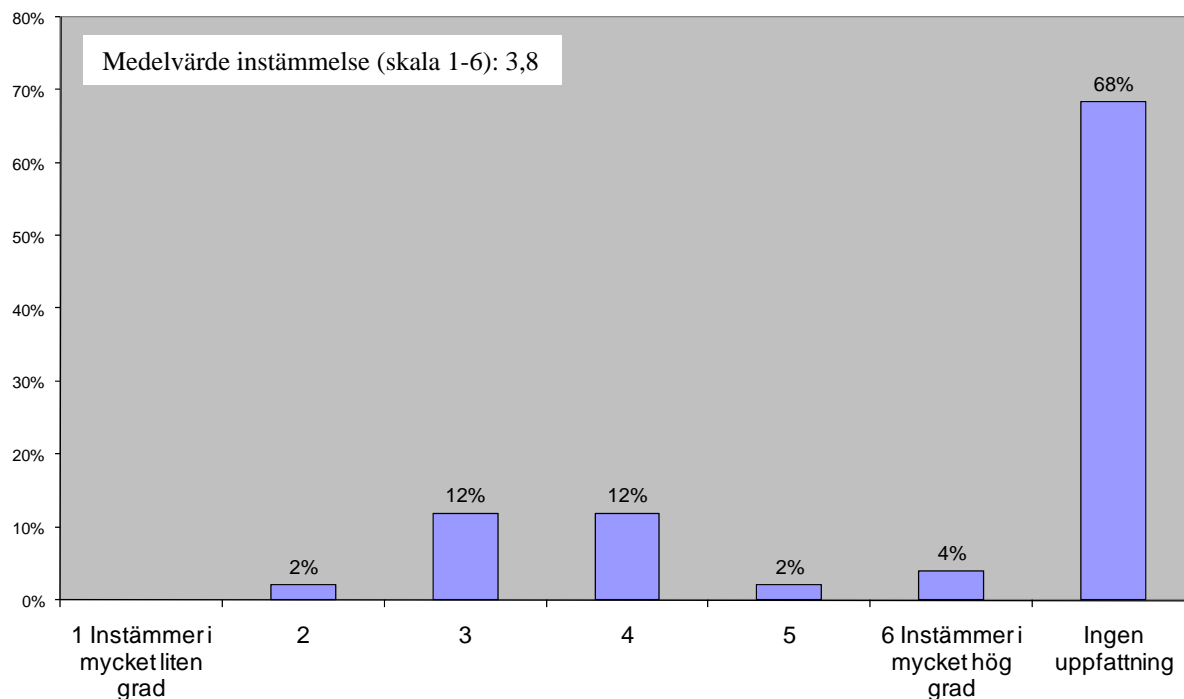
## Gotland har en attraktiv/intressant arbetsmarknad



	TOTALT	BRANSCH					ANTAL ANSTÄLLDA		HELHETSUPPFATTNING GOTLAND		
		Jordbruks- relaterat	Industri, hantverk	IT/data	Marknads- föring, reklam, tjänste	Livs- medels- industri	10-19 anställda	5-9 anställda	"Negativ" (1-4)	Positiv (5) (5)	Mycket positiv (6)
Antal svarande	101	9	16	34	32	10	40	61	24	42	35
Fördelning bakgrundsdata (rad%)	100%	9%	16%	34%	32%	10%	40%	60%	24%	42%	35%
1 Instämmer i mycket liten grad	9%	11%	6%	12%	9%		8%	10%	17%	7%	6%
2	20%	11%	19%	27%	16%	20%	28%	15%	13%	21%	23%
3	11%	22%	6%	9%	13%	10%	10%	12%	4%	14%	11%
4	7%		13%	6%	6%	10%	8%	7%	4%	7%	9%
5											
6 Instämmer i mycket hög grad	1%		6%					2%		2%	
Ingen uppfattning	53%	56%	50%	47%	56%	60%	48%	56%	63%	48%	51%
Medelvärde instämelse (skala 1-6)	2,4	2,3	3,0	2,2	2,4	2,8	2,3	2,5	1,9	2,6	2,5

	TOTALT	FLYTTA FÖRETAG TILL GOTLAND			BESÖKT GOTLAND I TJÄNSTEN			BESÖKT GOTLAND PÅ FRITIDEN		
		Helt ointressant (1)	Ointressant (2-3)	Intressant (4-6)	2006- 2007	Tidigare	Har aldrig besökt	2006- 2007	Tidigare	Har aldrig besökt
Antal svarande	101	59	28	12	16	24	61	26	66	9
Fördelning bakgrundsdata (rad%)	100%	60%	28%	12%	16%	24%	60%	26%	65%	9%
1 Instämmer i mycket liten grad	9%	10%	11%		6%	17%	7%	15%	6%	11%
2	20%	20%	25%	8%	19%	29%	16%	19%	23%	
3	11%	10%	11%	17%	31%	4%	8%	15%	9%	11%
4	7%	3%	7%	25%	19%	8%	3%	12%	6%	
5										
6 Instämmer i mycket hög grad	1%	2%				4%			2%	
Ingen uppfattning	53%	54%	46%	50%	25%	38%	66%	39%	55%	78%
Medelvärde instämelse (skala 1-6)	2,4	2,3	2,3	3,3	2,8	2,3	2,2	2,4	2,5	2,0

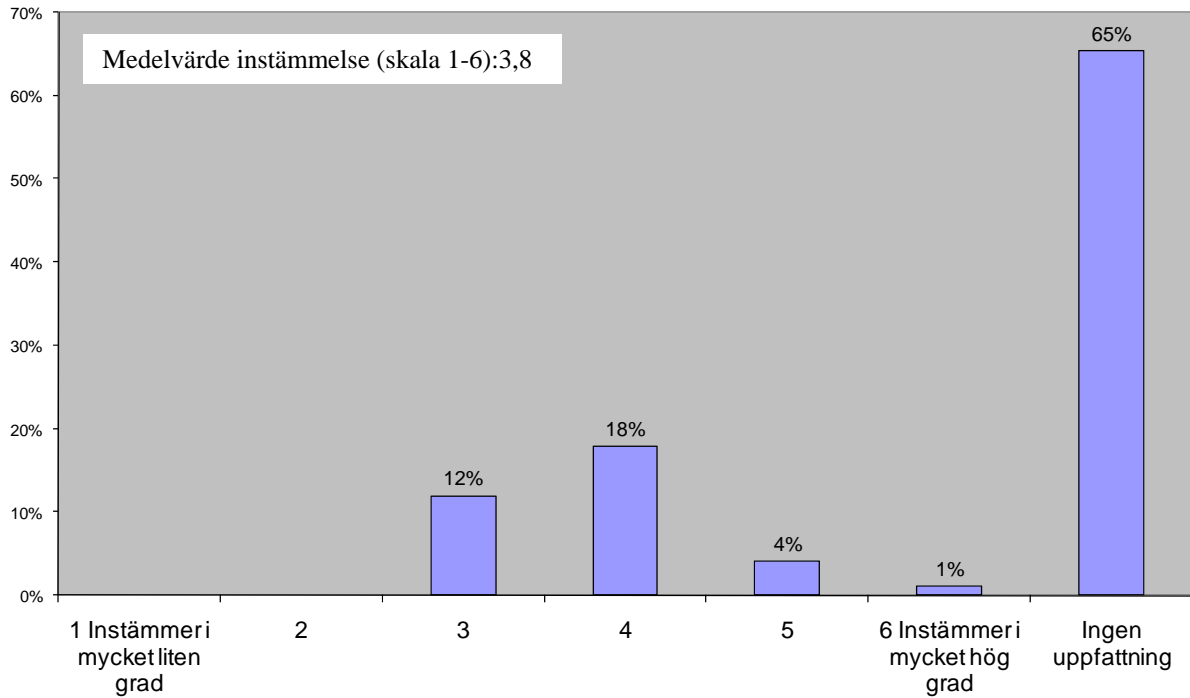
## Gotland erbjuder goda utbildningsmöjligheter



	TOTALT	BRANSCH					ANTAL ANSTÄLLDA		HELHETSUPPFATTNING GOTLAND		
		Jordbruks- relaterat	Industri, hantverk	IT/data	Marknads- föring, reklam, tjänste	Livs- medels- industri	10-19 anställda	5-9 anställda	"Negativ" (1-4)	Positiv (5) (5)	Mycket positiv (6)
Antal svarande	101	9	16	34	32	10	40	61	24	42	35
Fördelning bakgrundsdata (rad%)	100%	9%	16%	34%	32%	10%	40%	60%	24%	42%	35%
1 Instämmer i mycket liten grad											
2	2%			6%			3%	2%		2%	3%
3	12%	22%		9%	22%		13%	12%	13%	12%	11%
4	12%		19%	18%	9%		10%	13%	4%	14%	14%
5	2%	11%		3%			3%	2%		2%	3%
6 Instämmer i mycket hög grad	4%		6%	3%	6%		5%	3%		5%	6%
Ingen uppfattning	68%	67%	75%	62%	63%	100%	68%	69%	83%	64%	63%
Medelvärde instämmeelse (skala 1-6)	3,8	3,7	4,5	3,7	3,8	-	3,9	3,8	3,3	3,9	3,9

	TOTALT	FLYTTA FÖRETAG TILL GOTLAND			BESÖKT GOTLAND I TJÄNSTEN			BESÖKT GOTLAND PÅ FRITIDEN		
		Helt ointressant (1)	Ointressant (2-3)	Intressant (4-6)	2006- 2007	Tidigare	Har aldrig besökt	2006- 2007	Tidigare	Har aldrig besökt
Antal svarande	101	59	28	12	16	24	61	26	66	9
Fördelning bakgrundsdata (rad%)	100%	60%	28%	12%	16%	24%	60%	26%	65%	9%
1 Instämmer i mycket liten grad										
2	2%	2%	4%				3%		3%	
3	12%	10%	14%	17%	13%	21%	8%	12%	14%	
4	12%	9%	25%		19%	4%	13%	23%	8%	11%
5	2%	3%				4%	2%	4%		11%
6 Instämmer i mycket hög grad	4%	3%	4%		6%	13%		4%	5%	
Ingen uppfattning	68%	73%	54%	83%	63%	58%	74%	58%	71%	78%
Medelvärde instämmeelse (skala 1-6)	3,8	3,9	3,7	3,0	4,0	4,2	3,5	4,0	3,6	4,5

## På Gotland finns en god samhällsservice

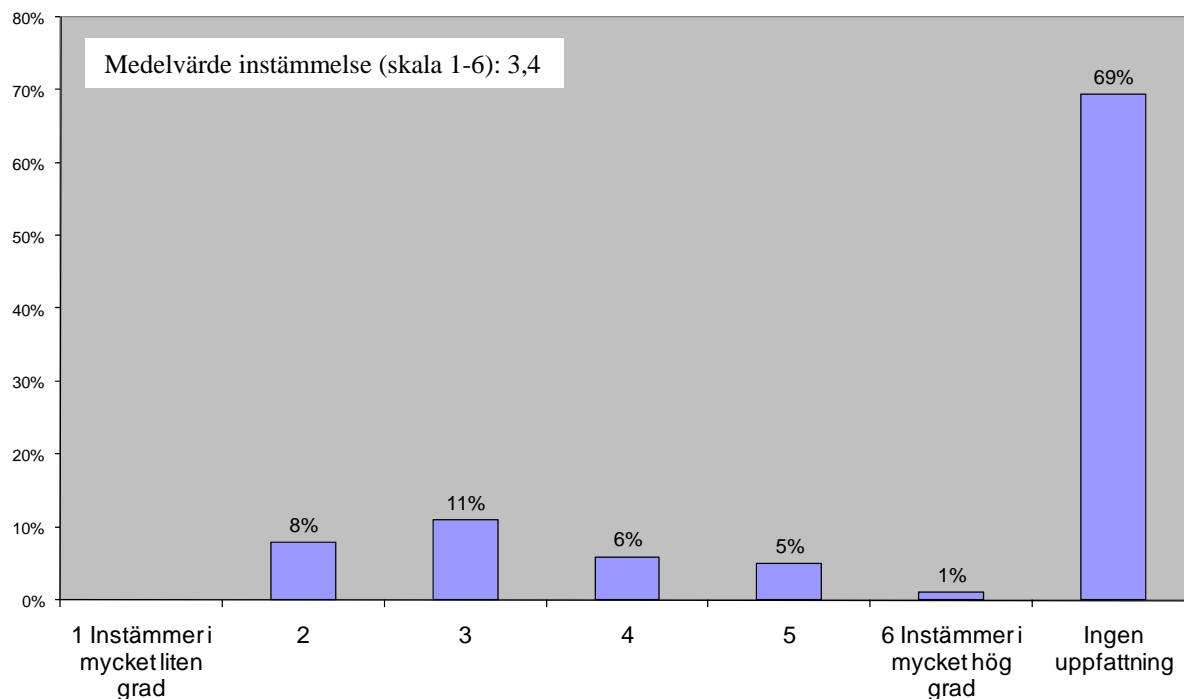


	TOTALT	BRANSCH					ANTAL ANSTÄLLDA		HELHETSUPPFATTNING GOTLAND		
		Jordbruks- relaterat	Industri, hantverk	IT/data	Marknads- föring, reklam, tjänste	Livs- medels- industri	10-19 anställda	5-9 anställda	"Negativ" (1-4)	Positiv (5) (5)	Mycket positiv (6)
Antal svarande	101	9	16	34	32	10	40	61	24	42	35
Fördelning bakgrundsdata (rad%)	100%	9%	16%	34%	32%	10%	40%	60%	24%	42%	35%
1 Instämmer i mycket liten grad											
2											
3	12%	22%	13%	12%	13%		8%	15%	13%	14%	9%
4	18%	11%	13%	15%	28%	10%	13%	21%	13%	12%	29%
5	4%	11%	6%	6%			3%	5%	4%	5%	3%
6 Instämmer i mycket hög grad	1%					10%		2%			3%
Ingen uppfattning	65%	56%	69%	68%	59%	80%	78%	57%	71%	69%	57%
Medelvärde instämelse (skala 1-6)	3,8	3,8	3,8	3,8	3,7	5,0	3,8	3,9	3,7	3,7	4,0

	TOTALT	FLYTTA FÖRETAG TILL GOTLAND			BESÖKT GOTLAND I TJÄNSTEN			BESÖKT GOTLAND PÅ FRITIDEN		
		Helt ointressant (1)	Omtressant (2-3)	Intressant (4-6)	2006- 2007	Tidigare	Har aldrig besökt	2006- 2007	Tidigare	Har aldrig besökt
Antal svarande	101	59	28	12	16	24	61	26	66	9
Fördelning bakgrundsdata (rad%)	100%	60%	28%	12%	16%	24%	60%	26%	65%	9%
1 Instämmer i mycket liten grad										
2										
3	12%	10%	21%		13%	4%	15%	4%	14%	22%
4	18%	17%	25%	8%	25%	17%	16%	27%	17%	
5	4%	3%	4%	8%		8%	3%	8%	3%	
6 Instämmer i mycket hög grad	1%	2%				4%		4%		
Ingen uppfattning	65%	68%	50%	83%	63%	67%	66%	58%	67%	78%
Medelvärde instämelse (skala 1-6)	3,8	3,9	3,6	4,5	3,7	4,4	3,7	4,3	3,7	3,0



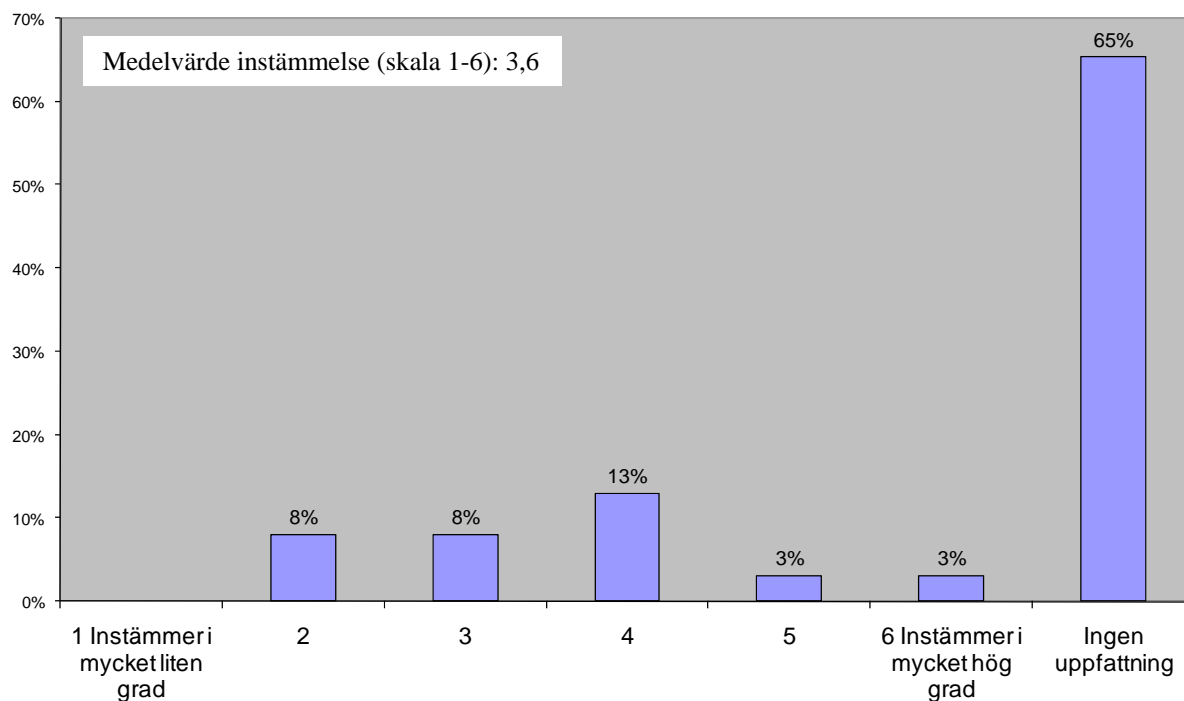
## På Gotland finns välutbildad arbetskraft



	TOTALT	BRANSCH					ANTAL ANSTÄLLDA		HELHETSUPPFATTNING GOTLAND		
		Jordbruks- relaterat	Industri, hantverk	IT/data	Marknads- föring, reklam, tjänste	Livs- medels- industri	10-19 anställda	5-9 anställda	"Negativ" (1-4)	Positiv (5) (5)	Mycket positiv (6)
Antal svarande	101	9	16	34	32	10	40	61	24	42	35
Fördelning bakgrundsdata (rad%)	100%	9%	16%	34%	32%	10%	40%	60%	24%	42%	35%
1 Instämmer i mycket liten grad											
2	8%		6%	12%	9%		5%	10%	4%	7%	11%
3	11%	22%	13%	6%	16%		18%	7%	21%	10%	6%
4	6%		6%	6%	6%	10%	3%	8%		5%	11%
5	5%			6%	6%	10%	5%	5%		7%	6%
6 Instämmer i mycket hög grad	1%		6%				5%	2%		2%	
Ingen uppfattning	69%	78%	69%	71%	63%	80%	70%	69%	75%	69%	66%
Medelvärde instämelse (skala 1-6)	3,4	3,0	3,6	3,2	3,3	4,5	3,3	3,4	2,8	3,6	3,3

	TOTALT	FLYTTA FÖRETAG TILL GOTLAND			BESÖKT GOTLAND I TJÄNSTEN			BESÖKT GOTLAND PÅ FRITIDEN		
		Helt ointressant (1)	Ointressant (2-3)	Intressant (4-6)	2006- 2007	Tidigare	Har aldrig besökt	2006- 2007	Tidigare	Har aldrig besökt
Antal svarande	101	59	28	12	16	24	61	26	66	9
Fördelning bakgrundsdata (rad%)	100%	60%	28%	12%	16%	24%	60%	26%	65%	9%
1 Instämmer i mycket liten grad										
2	8%	9%	7%	8%	13%	8%	7%	12%	8%	
3	11%	7%	21%	8%	13%	13%	10%	8%	11%	22%
4	6%		11%	25%	6%	4%	7%	12%	5%	
5	5%	5%	7%		13%	8%	2%	8%	5%	
6 Instämmer i mycket hög grad	1%	2%				4%			2%	
Ingen uppfattning	69%	78%	54%	58%	56%	63%	75%	62%	71%	78%
Medelvärde instämelse (skala 1-6)	3,4	3,3	3,4	3,4	3,4	3,7	3,1	3,4	3,4	3,0

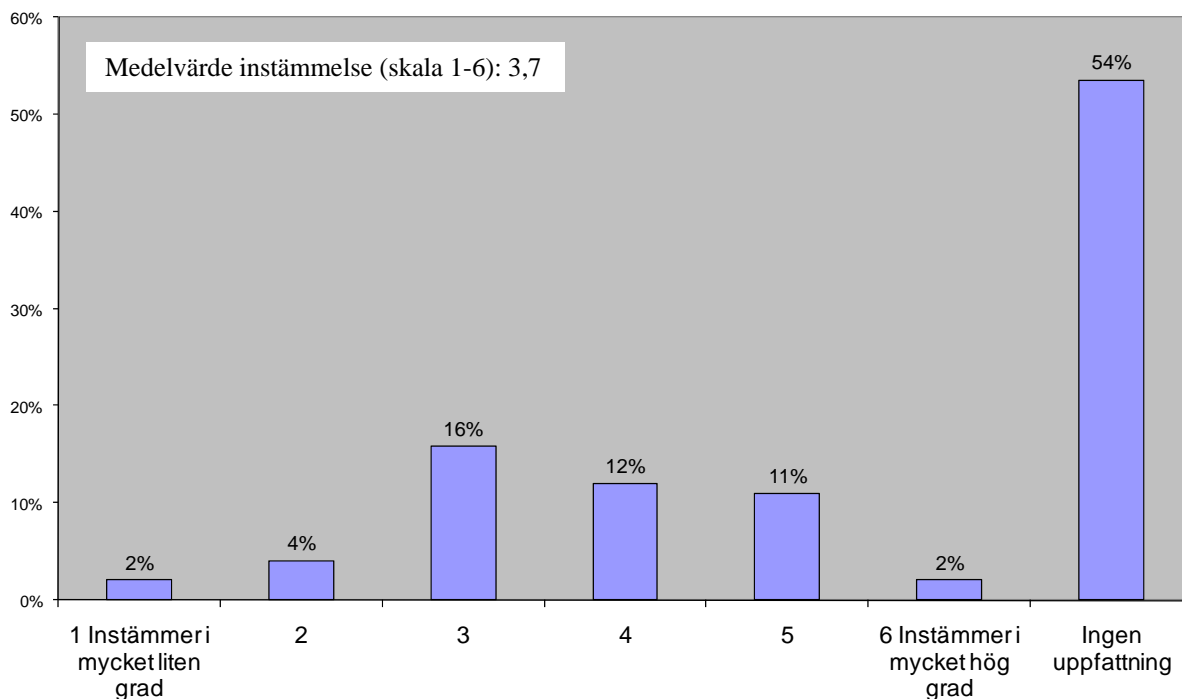
## Gotland erbjuder goda möjligheter för entreprenörer att starta och utveckla företagsamhet



	TOTALT	BRANSCH					ANTAL ANSTÄLLDA		HELHETSUPPFATTNING GOTLAND		
		Jordbruks- relaterat	Industri, hantverk	IT/data	Marknads- föring, reklam, tjänste	Livs- medels- industri	10-19 anställda	5-9 anställda	"Negativ" (1-4)	Positiv (5) (5)	Mycket positiv (6)
Antal svarande	101	9	16	34	32	10	40	61	24	42	35
Fördelning bakgrundsdata (rad%)	100%	9%	16%	34%	32%	10%	40%	60%	24%	42%	35%
1 Instämmer i mycket liten grad											
2	8%		6%	12%	6%	10%	10%	7%	8%	7%	9%
3	8%	11%	13%	6%	9%		5%	10%	4%	12%	6%
4	13%	22%	13%	15%	13%		15%	12%	17%	5%	20%
5	3%			3%	6%		8%		4%	2%	3%
6 Instämmer i mycket hög grad	3%		6%	6%				5%		7%	
Ingen uppfattning	65%	67%	63%	59%	66%	90%	63%	67%	67%	67%	63%
Medelvärde instämme (skala 1-6)	3,6	3,7	3,7	3,6	3,6	2,0	3,5	3,6	3,5	3,7	3,5

	TOTALT	FLYTTA FÖRETAG TILL GOTLAND			BESÖKT GOTLAND I TJÄNSTEN			BESÖKT GOTLAND PÅ FRITIDEN		
		Helt ointressant (1)	Omtressant (2-3)	Intressant (4-6)	2006- 2007	Tidigare	Har aldrig besökt	2006- 2007	Tidigare	Har aldrig besökt
Antal svarande	101	59	28	12	16	24	61	26	66	9
Fördelning bakgrundsdata (rad%)	100%	60%	28%	12%	16%	24%	60%	26%	65%	9%
1 Instämmer i mycket liten grad										
2	8%	10%	7%		19%		8%	4%	8%	22%
3	8%	7%	7%	17%		13%	8%	8%	9%	
4	13%	9%	25%	8%	25%	13%	10%	35%	6%	
5	3%	2%		17%		4%	3%		5%	
6 Instämmer i mycket hög grad	3%	2%	4%	8%		13%			5%	
Ingen uppfattning	65%	71%	57%	50%	56%	58%	71%	54%	68%	78%
Medelvärde instämme (skala 1-6)	3,6	3,2	3,7	4,3	3,1	4,4	3,3	3,7	3,7	2,0

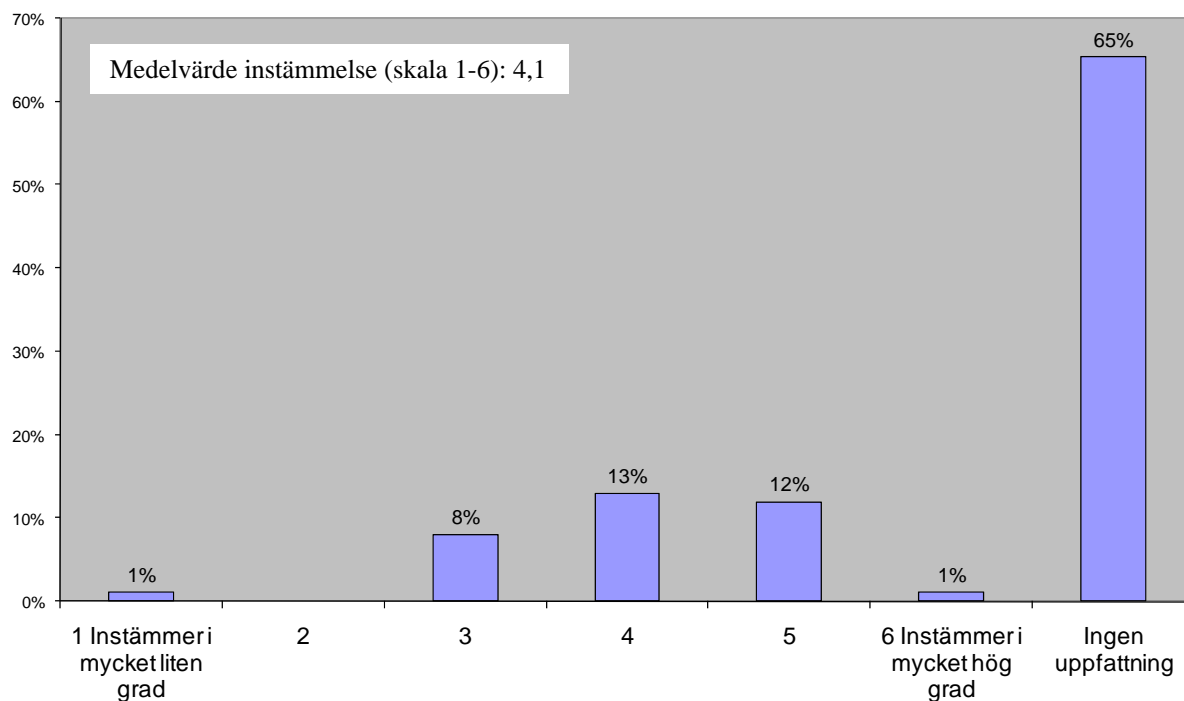
## På Gotland finns idag många intressanta och innovativa företag



	TOTALT	BRANSCH					ANTAL ANSTÄLLDA		HELHETSUPPFATTNING GOTLAND		
		Jordbruksrelaterat	Industri, hantverk	IT/data	Marknadsföring, reklam, tjänste	Livsmedelsindustri	10-19 anställda	5-9 anställda	"Negativ" (1-4)	Positiv (5)	Mycket positiv (6)
Antal svarande	101	9	16	34	32	10	40	61	24	42	35
Fördelning bakgrundsdata (rad%)	100%	9%	16%	34%	32%	10%	40%	60%	24%	42%	35%
1 Instämmer i mycket liten grad	2%			6%			5%				6%
2	4%		6%	6%	3%		3%	5%		7%	3%
3	16%	33%	25%	6%	16%	20%	15%	16%	21%	21%	6%
4	12%	11%	13%	9%	19%		15%	10%	8%	10%	17%
5	11%		19%	12%	6%	20%	10%	12%		14%	14%
6 Instämmer i mycket hög grad	2%	11%	6%				3%	2%			6%
Ingen uppfattning	54%	44%	31%	62%	56%	60%	50%	56%	71%	48%	49%
Medelvärde instämmande (skala 1-6)	3,7	3,8	3,9	3,4	3,6	4,0	3,6	3,7	3,3	3,6	3,9

	TOTALT	FLYTTA FÖRETAG TILL GOTLAND			BESÖKT GOTLAND I TJÄNSTEN			BESÖKT GOTLAND PÅ FRITIDEN		
		Helt ointressant (1)	Ointressant (2-3)	Intressant (4-6)	2006-2007	Tidigare	Har aldrig besökt	2006-2007	Tidigare	Har aldrig besökt
Antal svarande	101	59	28	12	16	24	61	26	66	9
Fördelning bakgrundsdata (rad%)	100%	60%	28%	12%	16%	24%	60%	26%	65%	9%
1 Instämmer i mycket liten grad	2%		7%			4%			3%	
2	4%	5%		8%	6%	4%	3%	8%	3%	
3	16%	12%	25%	17%	19%	8%	18%	19%	14%	22%
4	12%	12%	14%	8%	13%	13%	12%	19%	11%	
5	11%	5%	18%	25%	13%	13%	10%	8%	14%	
6 Instämmer i mycket hög grad	2%	2%		8%			3%	8%		
Ingen uppfattning	54%	64%	36%	33%	50%	58%	53%	39%	56%	78%
Medelvärde instämmande (skala 1-6)	3,7	3,6	3,6	4,1	3,6	3,6	3,7	3,8	3,7	3,0

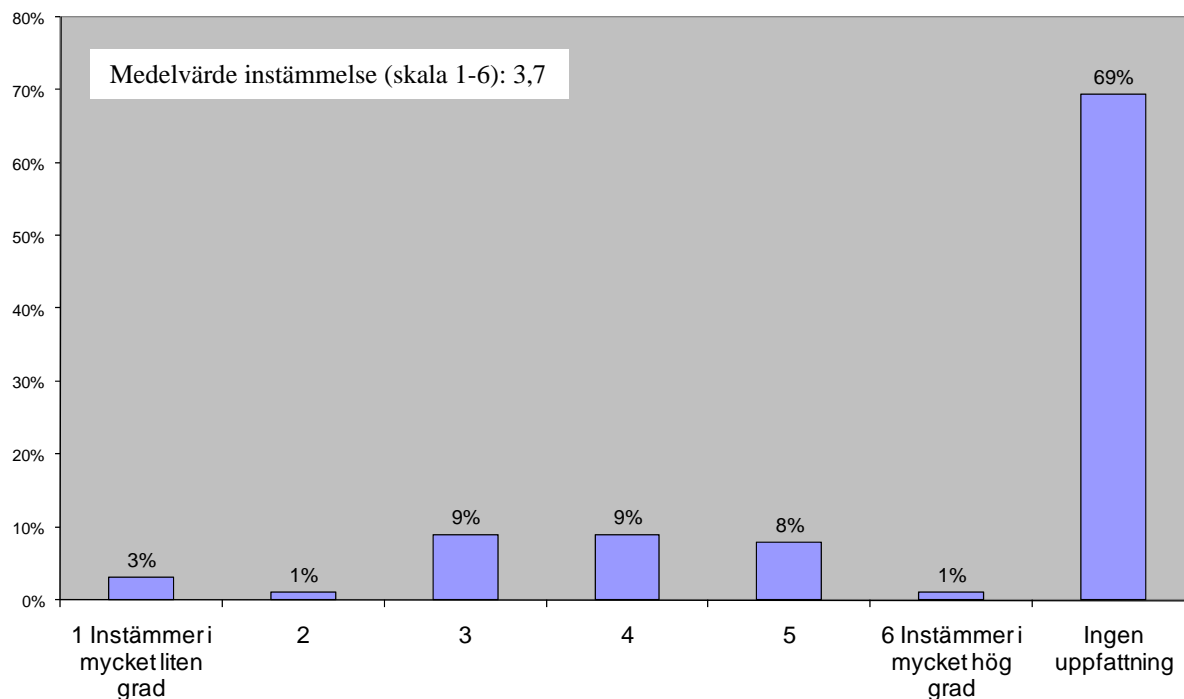
## Gotland erbjuder ett positivt företagsklimat



	TOTALT	BRANSCH					ANTAL ANSTÄLLDA		HELHETSUPPFATTNING GOTLAND		
		Jordbruks- relaterat	Industri, hantverk	IT/data	Marknads- föring, reklam, tjänste	Livs- medels- industri	10-19 anställda	5-9 anställda	"Negativ" (1-4)	Positiv (5) (5)	Mycket positiv (6)
Antal svarande	101	9	16	34	32	10	40	61	24	42	35
Fördelning bakgrundsdata (rad%)	100%	9%	16%	34%	32%	10%	40%	60%	24%	42%	35%
1 Instämmer i mycket liten grad	1%			3%			3%				3%
2											
3	8%	11%		3%	19%		5%	10%	8%	7%	9%
4	13%	22%	25%	12%	9%		13%	13%	17%	12%	11%
5	12%	11%	13%	18%	6%	10%	18%	8%	4%	7%	23%
6 Instämmer i mycket hög grad	1%			3%				2%		2%	
Ingen uppfattning	65%	56%	63%	62%	66%	90%	63%	67%	71%	71%	54%
Medelvärde instämelse (skala 1-6)	4,1	4,0	4,3	4,3	3,6	5,0	4,1	4,1	3,9	4,2	4,1

	TOTALT	FLYTTA FÖRETAG TILL GOTLAND			BESÖKT GOTLAND I TJÄNSTEN			BESÖKT GOTLAND PÅ FRITIDEN		
		Helt ointressant (1)	Ointressant (2-3)	Intressant (4-6)	2006- 2007	Tidigare	Har aldrig besökt	2006- 2007	Tidigare	Har aldrig besökt
Antal svarande	101	59	28	12	16	24	61	26	66	9
Fördelning bakgrundsdata (rad%)	100%	60%	28%	12%	16%	24%	60%	26%	65%	9%
1 Instämmer i mycket liten grad	1%		4%				2%		2%	
2										
3	8%	5%	14%	8%	6%	4%	10%	8%	8%	11%
4	13%	9%	25%	8%	13%	17%	12%	27%	9%	
5	12%	9%	7%	42%	13%	17%	10%	15%	12%	
6 Instämmer i mycket hög grad	1%		4%			4%			2%	
Ingen uppfattning	65%	78%	46%	42%	69%	58%	67%	50%	68%	89%
Medelvärde instämelse (skala 1-6)	4,1	4,2	3,8	4,6	4,2	4,5	3,9	4,2	4,1	3,0

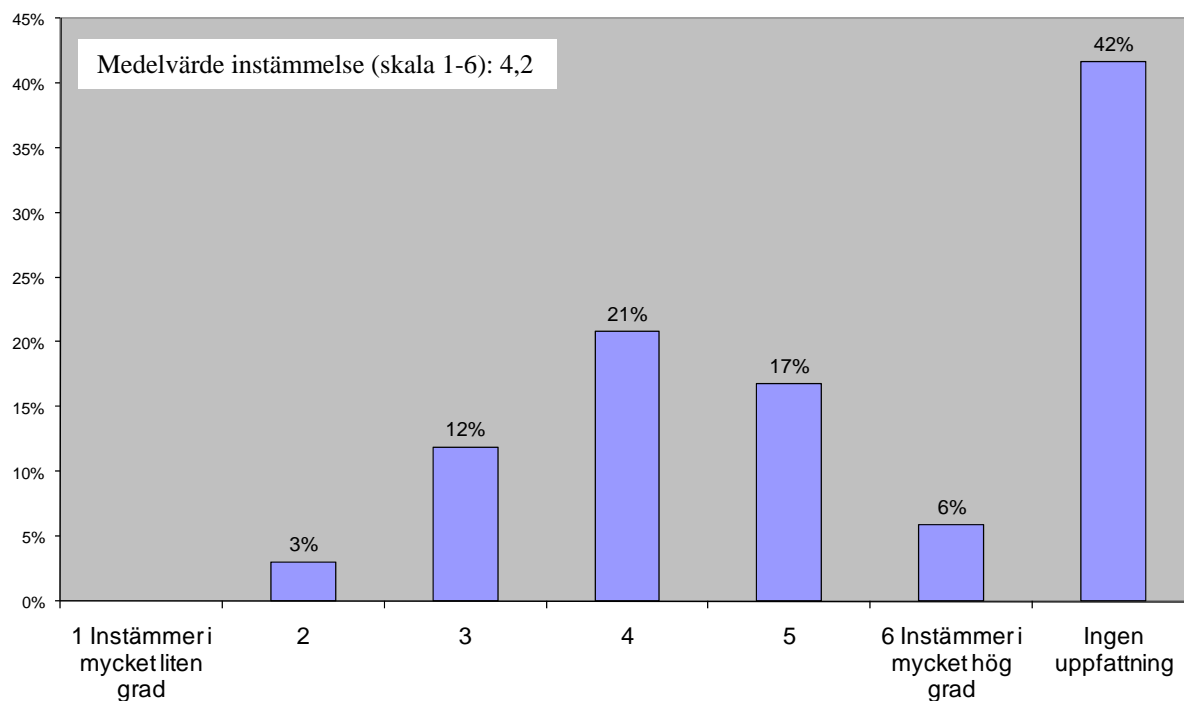
## Gotland uppvisar en befolkningstillväxt



	TOTALT	BRANSCH					ANTAL ANSTÄLLDA		HELHETSUPPFATTNING GOTLAND		
		Jordbruks- relaterat	Industri, hantverk	IT/data	Marknads- föring, reklam, tjänste	Livs- medels- industri	10-19 anställda	5-9 anställda	"Negativ" (1-4)	Positiv (5) (5)	Mycket positiv (6)
Antal svarande	101	9	16	34	32	10	40	61	24	42	35
Fördelning bakgrundsdata (rad%)	100%	9%	16%	34%	32%	10%	40%	60%	24%	42%	35%
1 Instämmer i mycket liten grad	3%			6%	3%		5%	2%			9%
2	1%		6%				3%				3%
3	9%	22%	13%	3%	13%		15%	5%	13%	10%	6%
4	9%		13%	6%	13%	10%	5%	12%	8%	7%	11%
5	8%		13%	12%	3%	10%	13%	5%	4%	7%	11%
6 Instämmer i mycket hög grad	1%					10%		2%			3%
Ingen uppfattning	69%	78%	56%	74%	69%	70%	60%	75%	75%	76%	57%
Medelvärde instämmeelse (skala 1-6)	3,7	3,0	3,7	3,7	3,4	5,0	3,4	3,9	3,7	3,9	3,5

	TOTALT	FLYTTA FÖRETAG TILL GOTLAND			BESÖKT GOTLAND I TJÄNSTEN			BESÖKT GOTLAND PÅ FRITIDEN		
		Helt ointressant (1)	Ointressant (2-3)	Intressant (4-6)	2006- 2007	Tidigare	Har aldrig besökt	2006- 2007	Tidigare	Har aldrig besökt
Antal svarande	101	59	28	12	16	24	61	26	66	9
Fördelning bakgrundsdata (rad%)	100%	60%	28%	12%	16%	24%	60%	26%	65%	9%
1 Instämmer i mycket liten grad	3%		7%	8%		4%	3%	4%	3%	
2	1%	2%					2%		2%	
3	9%	7%	18%		13%	8%	8%	4%	11%	11%
4	9%	12%	7%		19%	4%	8%	15%	6%	11%
5	8%	5%	11%	17%	6%	13%	7%	8%	9%	
6 Instämmer i mycket hög grad	1%			8%			2%	4%		
Ingen uppfattning	69%	75%	57%	67%	63%	71%	71%	65%	70%	78%
Medelvärde instämmeelse (skala 1-6)	3,7	3,8	3,3	4,3	3,8	3,7	3,6	4,0	3,6	3,5

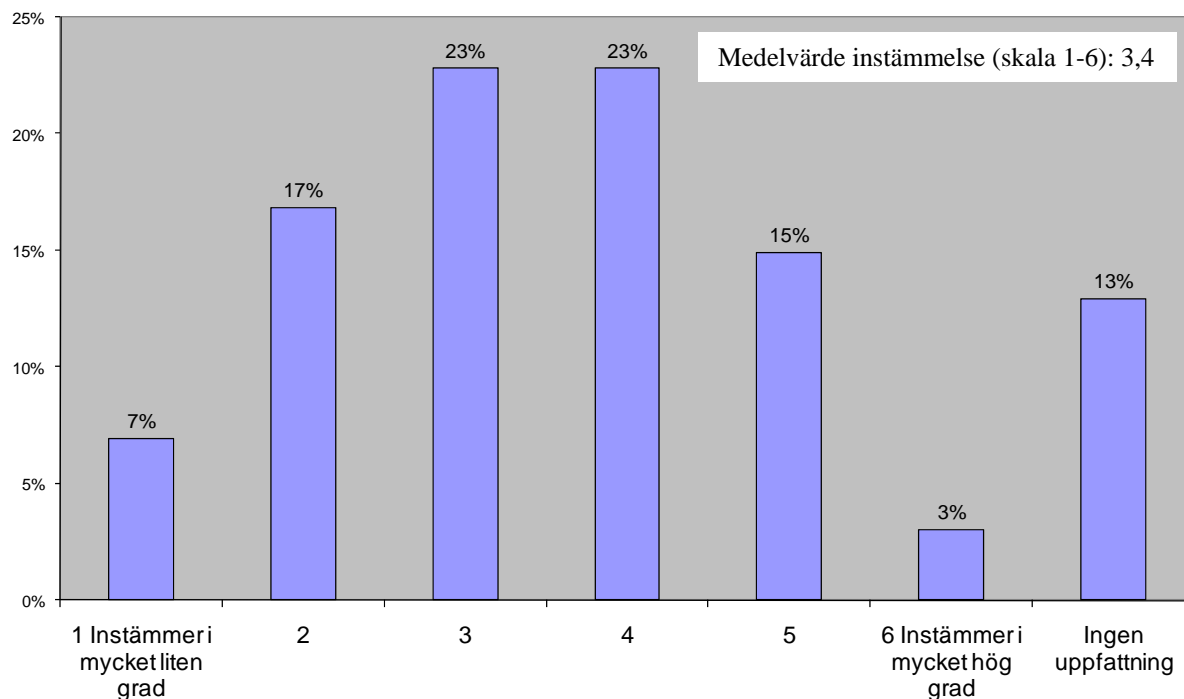
## Gotland andas optimism och framtidsanda



	TOTALT	BRANSCH					ANTAL ANSTÄLLDA		HELHETSUPPFATTNING GOTLAND		
		Jordbruks- relaterat	Industri, hantverk	IT/data	Marknads- föring, reklam, tjänste	Livs- medels- industri	10-19 anställda	5-9 anställda	"Negativ" (1-4)	Positiv (5) (5)	Mycket positiv (6)
Antal svarande	101	9	16	34	32	10	40	61	24	42	35
Fördelning bakgrundsdata (rad%)	100%	9%	16%	34%	32%	10%	40%	60%	24%	42%	35%
1 Instämmer i mycket liten grad											
2	3%			9%			5%	2%		2%	6%
3	12%	22%	31%	3%	13%		10%	13%	13%	14%	9%
4	21%	22%	6%	18%	34%	10%	10%	28%	21%	21%	20%
5	17%		19%	21%	13%	30%	25%	12%	13%	14%	23%
6 Instämmer i mycket hög grad	6%		13%	12%			8%	5%		7%	9%
Ingen uppfattning	42%	56%	31%	38%	41%	60%	43%	41%	54%	41%	34%
Medelvärde instämmeelse (skala 1-6)	4,2	3,5	4,2	4,4	4,0	4,8	4,4	4,1	4,0	4,2	4,3

	TOTALT	FLYTTA FÖRETAG TILL GOTLAND			BESÖKT GOTLAND I TJÄNSTEN			BESÖKT GOTLAND PÅ FRITIDEN		
		Helt ointressant (1)	Ointressant (2-3)	Intressant (4-6)	2006- 2007	Tidigare	Har aldrig besökt	2006- 2007	Tidigare	Har aldrig besökt
Antal svarande	101	59	28	12	16	24	61	26	66	9
Fördelning bakgrundsdata (rad%)	100%	60%	28%	12%	16%	24%	60%	26%	65%	9%
1 Instämmer i mycket liten grad										
2	3%		11%				5%		5%	
3	12%	10%	18%	8%	6%	13%	13%	8%	12%	22%
4	21%	20%	21%	25%	38%	17%	18%	35%	15%	22%
5	17%	12%	21%	33%	19%	21%	15%	23%	17%	
6 Instämmer i mycket hög grad	6%	2%	7%	25%	6%	13%	3%	12%	3%	11%
Ingen uppfattning	42%	56%	21%	8%	31%	38%	46%	23%	49%	44%
Medelvärde instämmeelse (skala 1-6)	4,2	4,1	4,0	4,8	4,4	4,5	4,0	4,5	4,0	4,0

## Kommunikationerna till Gotland är goda

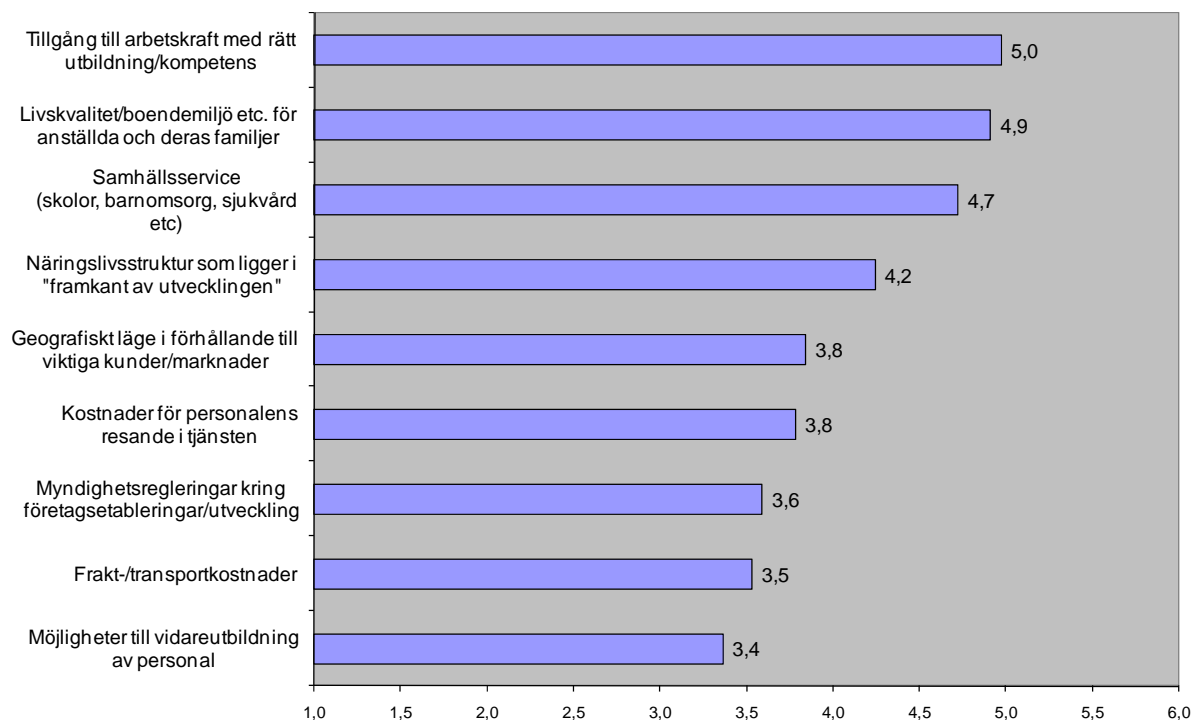


	TOTALT	BRANSCH					ANTAL ANSTÄLLDA		HELHETSUPPFATTNING GOTLAND		
		Jordbruks- relaterat	Industri, hantverk	IT/data	Marknads- föring, reklam, tjänste	Livs- medels- industri	10-19 anställda	5-9 anställda	"Negativ" (1-4)	Positiv (5) (5)	Mycket positiv (6)
Antal svarande	101	9	16	34	32	10	40	61	24	42	35
Fördelning bakgrundsdata (rad%)	100%	9%	16%	34%	32%	10%	40%	60%	24%	42%	35%
1 Instämmer i mycket liten grad	7%	11%		9%	6%	10%	8%	7%		7%	11%
2	17%		19%	27%	13%	10%	18%	16%	17%	24%	9%
3	23%	44%	31%	9%	31%	10%	15%	28%	21%	26%	20%
4	23%	22%	19%	24%	19%	40%	25%	21%	21%	26%	20%
5	15%	22%	25%	9%	16%	10%	10%	18%	13%	10%	23%
6 Instämmer i mycket hög grad	3%			3%	6%		5%	2%		2%	6%
Ingen uppfattning	13%		6%	21%	9%	20%	20%	8%	29%	5%	11%
Medelvärde instämelse (skala 1-6)	3,4	3,4	3,5	3,1	3,5	3,4	3,3	3,4	3,4	3,2	3,6

	TOTALT	FLYTTA FÖRETAG TILL GOTLAND			BESÖKT GOTLAND I TJÄNSTEN			BESÖKT GOTLAND PÅ FRITIDEN		
		Helt ointressant (1)	Ointressant (2-3)	Intressant (4-6)	2006- 2007	Tidigare	Har aldrig besökt	2006- 2007	Tidigare	Har aldrig besökt
Antal svarande	101	59	28	12	16	24	61	26	66	9
Fördelning bakgrundsdata (rad%)	100%	60%	28%	12%	16%	24%	60%	26%	65%	9%
1 Instämmer i mycket liten grad	7%	2%	14%	17%		13%	7%	12%	6%	
2	17%	20%	18%		13%	17%	18%	8%	21%	11%
3	23%	25%	18%	17%	25%	21%	23%	27%	21%	22%
4	23%	19%	29%	33%	44%	25%	16%	23%	21%	33%
5	15%	14%	14%	25%		21%	16%	27%	12%	
6 Instämmer i mycket hög grad	3%	2%	7%		13%		2%		5%	
Ingen uppfattning	13%	19%		8%	6%	4%	18%	4%	14%	33%
Medelvärde instämelse (skala 1-6)	3,4	3,3	3,3	3,6	3,7	3,3	3,3	3,5	3,3	3,3

#### 4. Om du rent hypotetiskt skulle flytta/förlägga delar av er verksamhet eller starta ny verksamhet på Gotland idag, vilken betydelse har följande faktorer för att ert företag ska kunna utvecklas/vara konkurrenskraftigt?

##### Sammanfattande bild - medelvärden



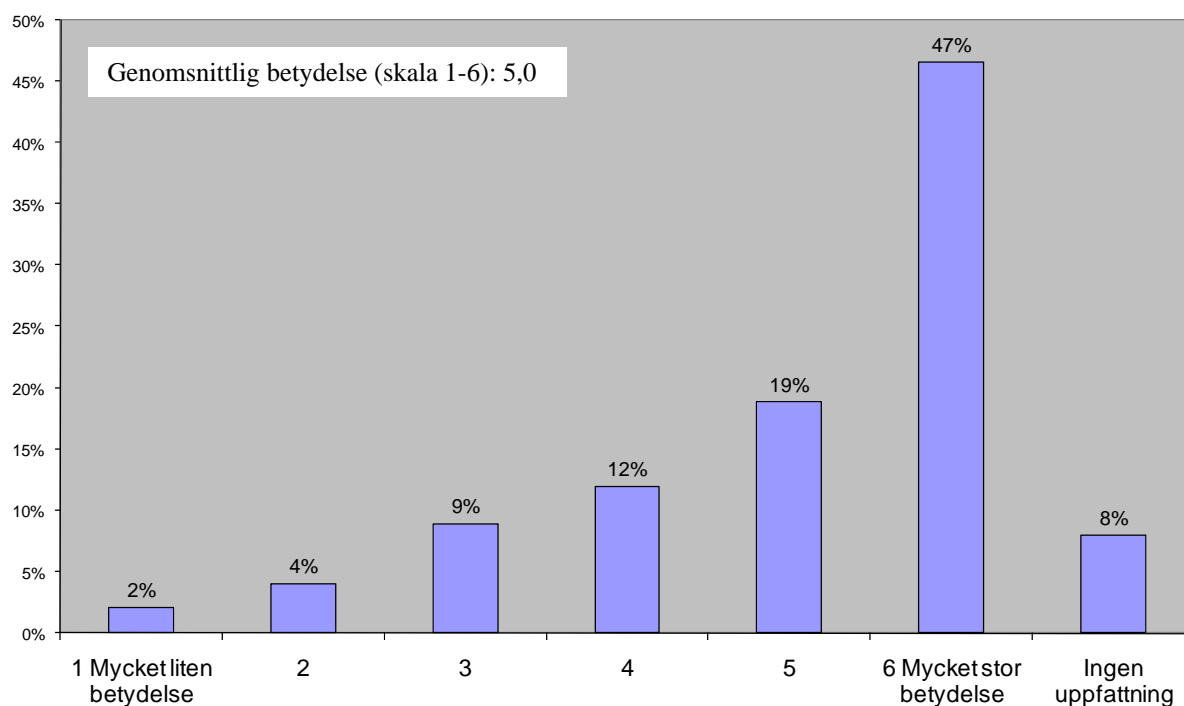
	TOTALT	BRANSCH					ANTAL ANSTÄLLDA		HELHETSUPPFATTNING GOTLAND		
		Jordbruks- relaterat	Industri, hantverk	IT/data	Marknads- föring, reklam, tjänste	Livs- medels- industri	10-19 anställda	5-9 anställda	"Negativ" (1-4)	Positiv (5) (5)	Mycket positiv (6)
Antal svarande	101	9	16	34	32	10	40	61	24	42	35
Fördelning bakgrundsdata (rad%)	100%	9%	16%	34%	32%	10%	40%	60%	24%	42%	35%
Tillgång till arbetskraft med rätt utbildning/kompetens	5,0	3,7	4,6	5,4	5,1	4,6	5,3	4,8	5,2	5,0	4,7
Livskvalitet/boendemiljö etc. för anställda och deras familjer	4,9	5,0	4,7	4,8	5,0	5,1	4,9	4,9	4,7	4,7	5,3
Samhällsservice (skolor, barnomsorg, sjukvård etc)	4,7	4,9	4,6	4,9	4,6	4,5	4,8	4,7	4,4	4,6	5,0
Näringslivsstruktur som ligger i "framkant av utvecklingen"	4,2	4,3	3,8	4,6	4,1	4,4	4,6	4,0	3,7	4,3	4,7
Geografiskt läge i förhållande till viktiga kunder/marknader	3,8	3,3	4,1	3,7	4,1	3,7	4,2	3,6	4,1	4,1	3,3
Kostnader för personalens resande i tjänsten	3,8	3,0	3,8	4,2	3,3	4,3	4,0	3,7	3,6	3,7	4,0
Myndighetsregleringar kring företagsetableringar/utveckling	3,6	3,2	3,7	3,6	3,3	4,2	3,8	3,4	3,4	3,5	4,0
Frakt-/transportkostnader	3,5	3,3	4,9	2,4	3,5	5,2	3,9	3,3	3,1	3,5	3,9
Möjligheter till vidareutbildning av personal	3,4	2,4	3,7	3,6	3,2	3,2	3,5	3,3	3,7	3,3	3,1

	TOTALT	FLYTTA FÖRETAG TILL GOTLAND			BESÖKT GOTLAND I TJÄNSTEN			BESÖKT GOTLAND PÅ FRITIDEN		
		Helt ointressant (1)	Ointressant (2-3)	Intressant (4-6)	2006- 2007	Tidigare	Har aldrig besökt	2006- 2007	Tidigare	Har aldrig besökt
Antal svarande	101	59	28	12	16	24	61	26	66	9
Fördelning bakgrundsdata (rad%)	100%	60%	28%	12%	16%	24%	60%	26%	65%	9%
Tillgång till arbetskraft med rätt utbildning/kompetens	5,0	4,9	5,3	4,4	5,3	5,2	4,8	4,9	5,0	5,1
Livskvalitet/boendemiljö etc. för anställda och deras familjer	4,9	4,9	5,0	4,8	5,1	4,6	5,0	5,0	4,9	4,6
Samhällsservice (skolor, barnomsorg, sjukvård etc)	4,7	4,7	4,8	4,6	4,8	4,3	4,8	4,8	4,7	4,6
Näringslivsstruktur som ligger i "framkant av utvecklingen"	4,2	3,9	4,6	4,7	4,3	4,4	4,2	4,3	4,2	4,6
Geografiskt läge i förhållande till viktiga kunder/marknader	3,8	4,1	3,5	3,3	3,8	3,8	3,9	4,0	3,8	3,9
Kostnader för personalens resande i tjänsten	3,8	3,8	3,9	3,4	4,0	3,6	3,8	4,1	3,7	3,4
Myndighetsregleringar kring företagsetableringar/utveckling	3,6	3,4	3,9	3,7	3,6	3,7	3,6	3,3	3,8	3,2
Frakt-/transportkostnader	3,5	3,7	3,2	3,5	3,4	3,1	3,7	2,9	3,8	3,4
Möjligheter till vidareutbildning av personal	3,4	3,4	3,1	3,6	3,1	3,1	3,6	3,0	3,4	4,2



## Detalresultat

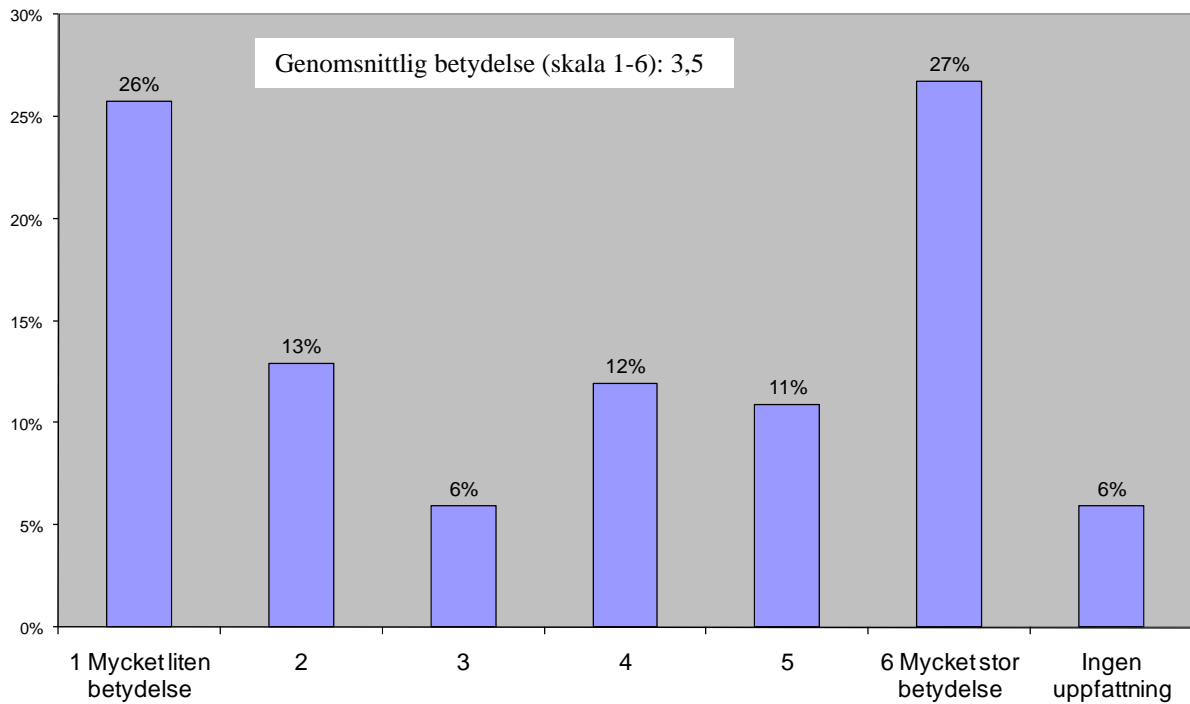
### Tillgång till arbetskraft med rätt utbildning/kompetens



	TOTALT	BRANSCH					ANTAL ANSTÄLLDA		HELHETSUPPFATTNING GOTLAND		
		Jordbruks- relaterat	Industri, hantverk	IT/data	Marknads- föring, reklam, tjänste	Livs- medels- industri	10-19 anställda	5-9 anställda	"Negativ" (1-4)	Positiv (5) (5)	Mycket positiv (6)
Antal svarande	101	9	16	34	32	10	40	61	24	42	35
Fördelning bakgrundsdata (rad%)	100%	9%	16%	34%	32%	10%	40%	60%	24%	42%	35%
1 Mycket liten betydelse	2%	11%	6%				3%	2%		2%	3%
2	4%	11%		3%	6%			7%			11%
3	9%	11%	19%	3%	3%	30%	5%	12%	8%	10%	9%
4	12%	11%	19%	9%	9%	20%	15%	10%	13%	14%	9%
5	19%	22%	6%	21%	25%	10%	15%	21%	25%	24%	9%
6 Mycket stor betydelse	47%	11%	44%	62%	44%	40%	60%	38%	50%	43%	49%
Ingen uppfattning	8%	22%	6%	3%	13%		3%	12%	4%	7%	11%
Medelvärde betydelse (skala 1-6)	5,0	3,7	4,6	5,4	5,1	4,6	5,3	4,8	5,2	5,0	4,7

	TOTALT	FLYTTA FÖRETAG TILL GOTLAND			BESÖKT GOTLAND I TJÄNSTEN			BESÖKT GOTLAND PÅ FRITIDEN		
		Helt ointressant (1)	Ointressant (2-3)	Intressant (4-6)	2006- 2007	Tidigare	Har aldrig besökt	2006- 2007	Tidigare	Har aldrig besökt
Antal svarande	101	59	28	12	16	24	61	26	66	9
Fördelning bakgrundsdata (rad%)	100%	60%	28%	12%	16%	24%	60%	26%	65%	9%
1 Mycket liten betydelse	2%	2%		8%			3%	4%	2%	
2	4%	3%	4%	8%		4%	5%	12%	2%	
3	9%	9%	4%	25%	6%	8%	10%	4%	11%	11%
4	12%	15%	11%		6%	4%	16%	4%	15%	11%
5	19%	17%	29%	8%	31%	17%	16%	12%	20%	33%
6 Mycket stor betydelse	47%	42%	54%	50%	44%	50%	46%	50%	46%	44%
Ingen uppfattning	8%	12%			13%	17%	3%	15%	6%	
Medelvärde betydelse (skala 1-6)	5,0	4,9	5,3	4,4	5,3	5,2	4,8	4,9	5,0	5,1

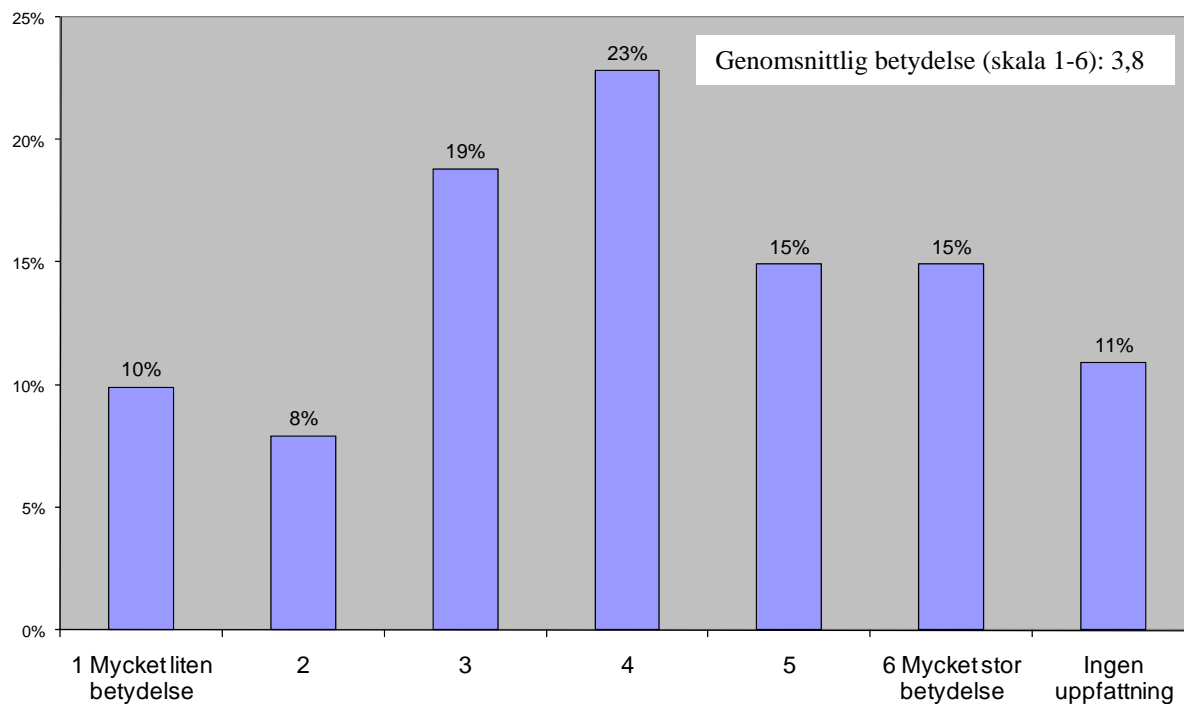
## Frakt-/transportkostnader



	TOTALT	BRANSCH					ANTAL ANSTÄLLDA		HELHETSUPPFATTNING GOTLAND		
		Jordbruks- relaterat	Industri, hantverk	IT/data	Marknads- föring, reklam, tjänste	Livs- medels- industri	10-19 anställda	5-9 anställda	"Negativ" (1-4)	Positiv (5) (5)	Mycket positiv (6)
Antal svarande	101	9	16	34	32	10	40	61	24	42	35
Fördelning bakgrundsdata (rad%)	100%	9%	16%	34%	32%	10%	40%	60%	24%	42%	35%
1 Mycket liten betydelse	26%	22%		44%	25%	10%	25%	26%	25%	24%	29%
2	13%		13%	27%	6%		13%	13%	21%	14%	6%
3	6%	11%	6%		9%	10%		10%	4%	12%	
4	12%	33%	6%	6%	19%		13%	12%	21%	12%	6%
5	11%		31%	9%	9%		8%	13%	13%	10%	11%
6 Mycket stor betydelse	27%	11%	44%	12%	22%	80%	40%	18%	13%	26%	37%
Ingen uppfattning	6%	22%		3%	9%		3%	8%	4%	2%	11%
Medelvärde betydelse (skala 1-6)	3,5	3,3	4,9	2,4	3,5	5,2	3,9	3,3	3,1	3,5	3,9

	TOTALT	FLYTTA FÖRETAG TILL GOTLAND			BESÖKT GOTLAND I TJÄNSTEN			BESÖKT GOTLAND PÅ FRITIDEN		
		Helt ointressant (1)	Ointressant (2-3)	Intressant (4-6)	2006- 2007	Tidigare	Har aldrig besökt	2006- 2007	Tidigare	Har aldrig besökt
Antal svarande	101	59	28	12	16	24	61	26	66	9
Fördelning bakgrundsdata (rad%)	100%	60%	28%	12%	16%	24%	60%	26%	65%	9%
1 Mycket liten betydelse	26%	20%	39%	25%	19%	33%	25%	35%	21%	33%
2	13%	15%	7%	8%	19%	4%	15%	19%	12%	
3	6%	5%	4%	17%	6%	13%	3%		9%	
4	12%	9%	18%	17%	25%	17%	7%	8%	11%	33%
5	11%	12%	11%	8%	6%	4%	15%	8%	11%	22%
6 Mycket stor betydelse	27%	31%	21%	25%	19%	17%	33%	19%	32%	11%
Ingen uppfattning	6%	9%			6%	13%	3%	12%	5%	
Medelvärde betydelse (skala 1-6)	3,5	3,7	3,2	3,5	3,4	3,1	3,7	2,9	3,8	3,4

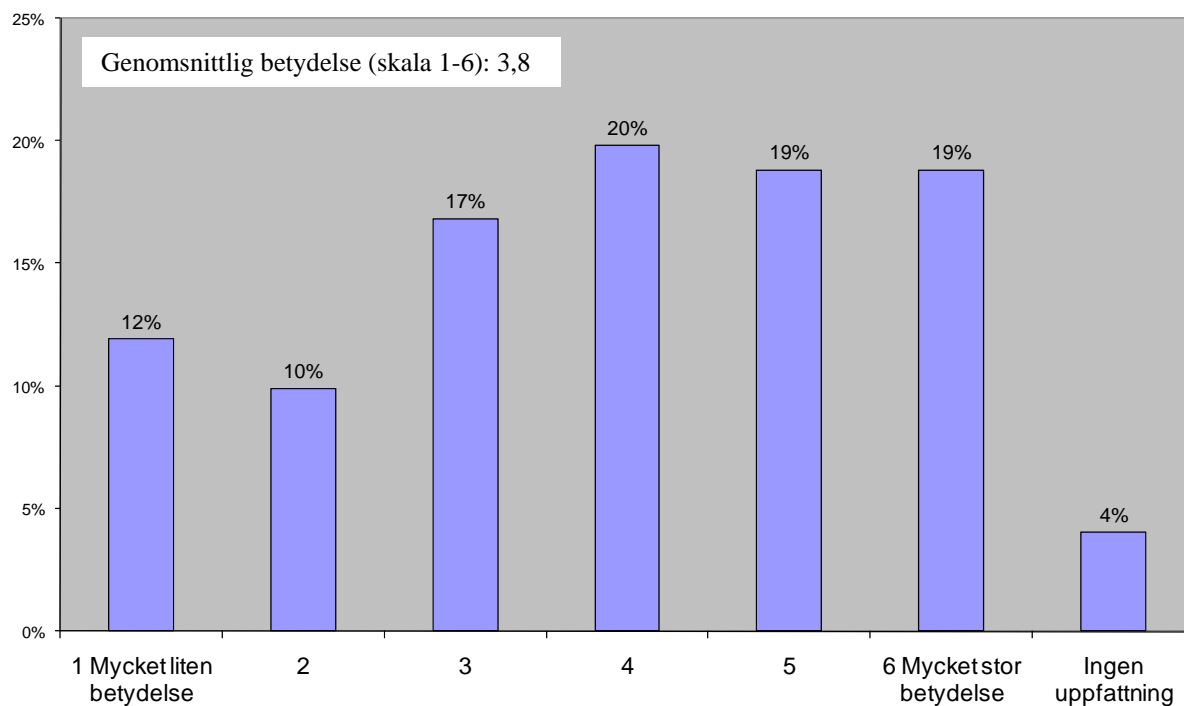
## Kostnader för personalens resande i tjänsten



	TOTALT	BRANSCH					ANTAL ANSTÄLLDA		HELHETSUPPFATTNING GOTLAND		
		Jordbruks- relaterat	Industri, hantverk	IT/data	Marknads- föring, reklam, tjänste	Livs- medels- industri	10-19 anställda	5-9 anställda	"Negativ" (1-4)	Positiv (5) (5)	Mycket positiv (6)
Antal svarande	101	9	16	34	32	10	40	61	24	42	35
Fördelning bakgrundsdata (rad%)	100%	9%	16%	34%	32%	10%	40%	60%	24%	42%	35%
1 Mycket liten betydelse	10%	11%	6%	6%	16%	10%	8%	12%	13%	10%	9%
2	8%		6%	9%	9%	10%	8%	8%	8%	7%	9%
3	19%	33%	19%	15%	25%		13%	23%	17%	24%	14%
4	23%	22%	38%	21%	19%	20%	30%	18%	25%	26%	17%
5	15%		6%	27%	13%	10%	18%	13%	17%	14%	14%
6 Mycket stor betydelse	15%		13%	21%	9%	30%	15%	15%	8%	12%	23%
Ingen uppfattning	11%	33%	13%	3%	9%	20%	10%	12%	13%	7%	14%
Medelvärde betydelse (skala 1-6)	3,8	3,0	3,8	4,2	3,3	4,3	4,0	3,7	3,6	3,7	4,0

	TOTALT	FLYTTA FÖRETAG TILL GOTLAND			BESÖKT GOTLAND I TJÄNSTEN			BESÖKT GOTLAND PÅ FRITIDEN		
		Helt ointressant (1)	Ointressant (2-3)	Intressant (4-6)	2006- 2007	Tidigare	Har aldrig besökt	2006- 2007	Tidigare	Har aldrig besökt
Antal svarande	101	59	28	12	16	24	61	26	66	9
Fördelning bakgrundsdata (rad%)	100%	60%	28%	12%	16%	24%	60%	26%	65%	9%
1 Mycket liten betydelse	10%	9%	7%	25%	13%	17%	7%	8%	9%	22%
2	8%	9%	7%	8%	6%		12%	12%	8%	
3	19%	22%	18%	8%	13%	13%	23%	4%	23%	33%
4	23%	17%	36%	25%	31%	29%	18%	23%	24%	11%
5	15%	14%	18%	8%		8%	21%	12%	18%	
6 Mycket stor betydelse	15%	15%	14%	17%	31%	13%	12%	23%	11%	22%
Ingen uppfattning	11%	15%		8%	6%	21%	8%	19%	8%	11%
Medelvärde betydelse (skala 1-6)	3,8	3,8	3,9	3,4	4,0	3,6	3,8	4,1	3,7	3,4

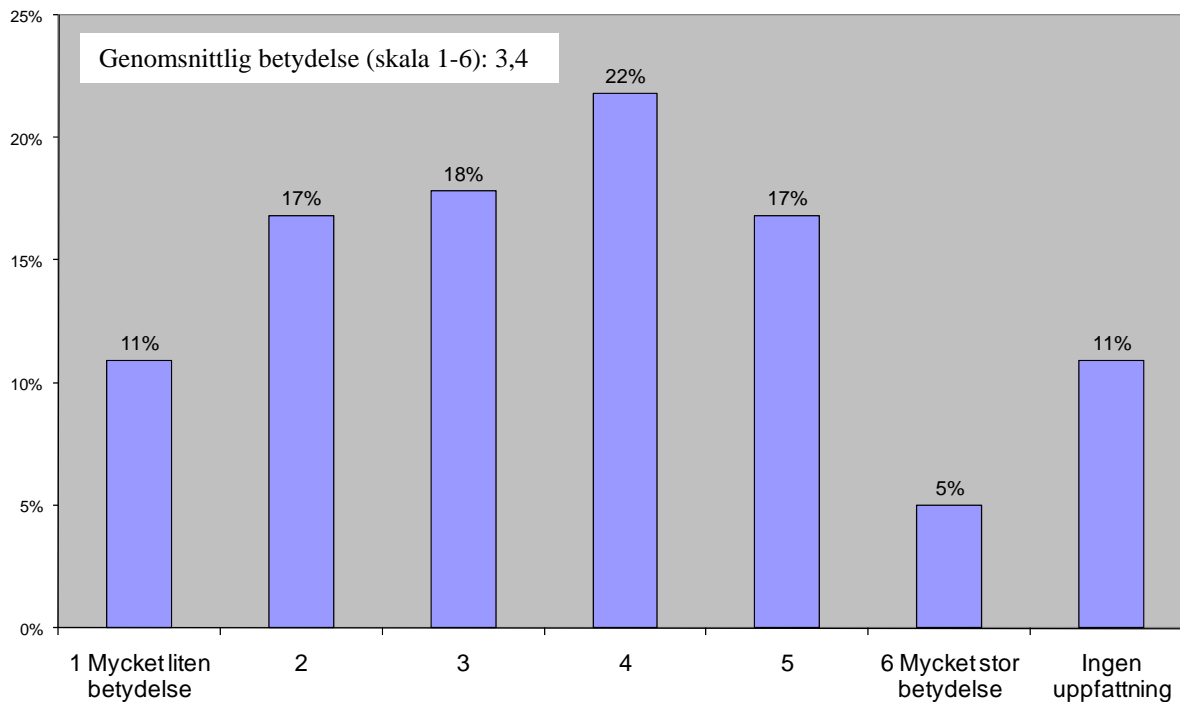
## Geografiskt läge i förhållande till viktiga kunder/marknader



	TOTALT	BRANSCH					ANTAL ANSTÄLLDA		HELHETSUPPFATTNING GOTLAND		
		Jordbruks- relaterat	Industri, hantverk	IT/data	Marknads- föring, reklam, tjänste	Livs- medels- industri	10-19 anställda	5-9 anställda	"Negativ" (1-4)	Positiv (5) (5)	Mycket positiv (6)
Antal svarande	101	9	16	34	32	10	40	61	24	42	35
Fördelning bakgrundsdata (rad%)	100%	9%	16%	34%	32%	10%	40%	60%	24%	42%	35%
1 Mycket liten betydelse	12%	11%	6%	21%	9%		5%	16%	13%	7%	17%
2	10%	11%	6%	12%	3%	30%	10%	10%	4%	7%	17%
3	17%	22%	25%	3%	28%	10%	13%	20%	25%	17%	11%
4	20%	11%	19%	29%	9%	30%	23%	18%	8%	29%	17%
5	19%	22%	25%	15%	19%	20%	25%	15%	21%	17%	20%
6 Mycket stor betydelse	19%	19%	19%	21%	25%	10%	23%	16%	29%	21%	9%
Ingen uppfattning	4%	22%		6%			3%	5%		2%	9%
Medelvärde betydelse (skala 1-6)	3,8	3,3	4,1	3,7	4,1	3,7	4,2	3,6	4,1	4,1	3,3

	TOTALT	FLYTTA FÖRETAG TILL GOTLAND			BESÖKT GOTLAND I TJÄNSTEN			BESÖKT GOTLAND PÅ FRITIDEN		
		Helt ointressant (1)	Omtressant (2-3)	Intressant (4-6)	2006- 2007	Tidigare	Har aldrig besökt	2006- 2007	Tidigare	Har aldrig besökt
Antal svarande	101	59	28	12	16	24	61	26	66	9
Fördelning bakgrundsdata (rad%)	100%	60%	28%	12%	16%	24%	60%	26%	65%	9%
1 Mycket liten betydelse	12%	12%	14%	8%	25%	8%	10%	12%	12%	11%
2	10%	7%	14%	17%		13%	12%	12%	11%	
3	17%	12%	18%	42%	6%	25%	16%	8%	17%	44%
4	20%	19%	25%	17%	25%	13%	21%	19%	21%	11%
5	19%	24%	14%	8%	13%	21%	20%	23%	20%	
6 Mycket stor betydelse	19%	22%	14%	8%	25%	17%	18%	19%	17%	33%
Ingen uppfattning	4%	5%			6%	4%	3%	8%	3%	
Medelvärde betydelse (skala 1-6)	3,8	4,1	3,5	3,3	3,8	3,8	3,9	4,0	3,8	3,9

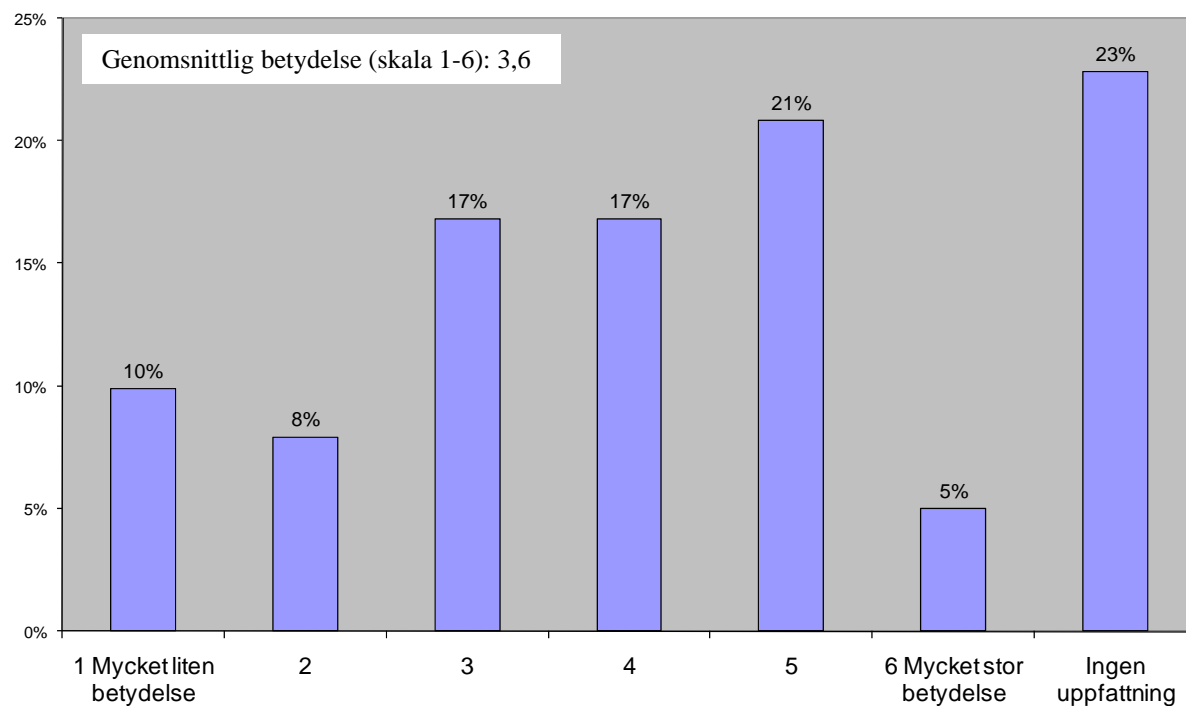
## Möjligheter till vidareutbildning av personal



	TOTALT	BRANSCH					ANTAL ANSTÄLLDA		HELHETSUPPFATTNING GOTLAND		
		Jordbruks- relaterat	Industri, hantverk	IT/data	Marknads- föring, reklam, tjänste	Livs- medels- industri	10-19 anställda	5-9 anställda	"Negativ" (1-4)	Positiv (5) (5)	Mycket positiv (6)
Antal svarande	101	9	16	34	32	10	40	61	24	42	35
Fördelning bakgrundsdata (rad%)	100%	9%	16%	34%	32%	10%	40%	60%	24%	42%	35%
1 Mycket liten betydelse	11%	22%	9%	16%	10%	10%	12%	13%	5%	17%	
2	17%	22%	6%	21%	20%	10%	21%	17%	21%	11%	
3	18%	11%	38%	12%	16%	20%	16%	8%	24%	17%	
4	22%	22%	25%	24%	19%	20%	28%	18%	21%	14%	
5	17%	24%	22%	20%	20%	20%	15%	29%	10%	17%	
6 Mycket stor betydelse	5%	13%	9%	3%	13%	10%	3%	7%	8%	3%	
Ingen uppfattning	11%	22%	19%	3%	13%	10%	10%	12%	4%	7%	20%
Medelvärde betydelse (skala 1-6)	3,4	2,4	3,7	3,6	3,2	3,2	3,5	3,3	3,7	3,3	3,1

	TOTALT	FLYTTA FÖRETAG TILL GOTLAND			BESÖKT GOTLAND I TJÄNSTEN			BESÖKT GOTLAND PÅ FRITIDEN		
		Helt ointressant (1)	Ointressant (2-3)	Intressant (4-6)	2006- 2007	Tidigare	Har aldrig besökt	2006- 2007	Tidigare	Har aldrig besökt
Antal svarande	101	59	28	12	16	24	61	26	66	9
Fördelning bakgrundsdata (rad%)	100%	60%	28%	12%	16%	24%	60%	26%	65%	9%
1 Mycket liten betydelse	11%	14%	11%		19%	8%	10%	15%	9%	11%
2	17%	10%	29%	25%	13%	29%	13%	19%	18%	
3	18%	17%	21%	17%	19%	17%	18%	15%	18%	22%
4	22%	24%	21%	17%	31%	13%	23%	23%	23%	11%
5	17%	17%	14%	17%	13%	13%	20%	12%	17%	33%
6 Mycket stor betydelse	5%	5%	4%	8%		4%	7%		5%	22%
Ingen uppfattning	11%	14%		17%	6%	17%	10%	15%	11%	
Medelvärde betydelse (skala 1-6)	3,4	3,4	3,1	3,6	3,1	3,1	3,6	3,0	3,4	4,2

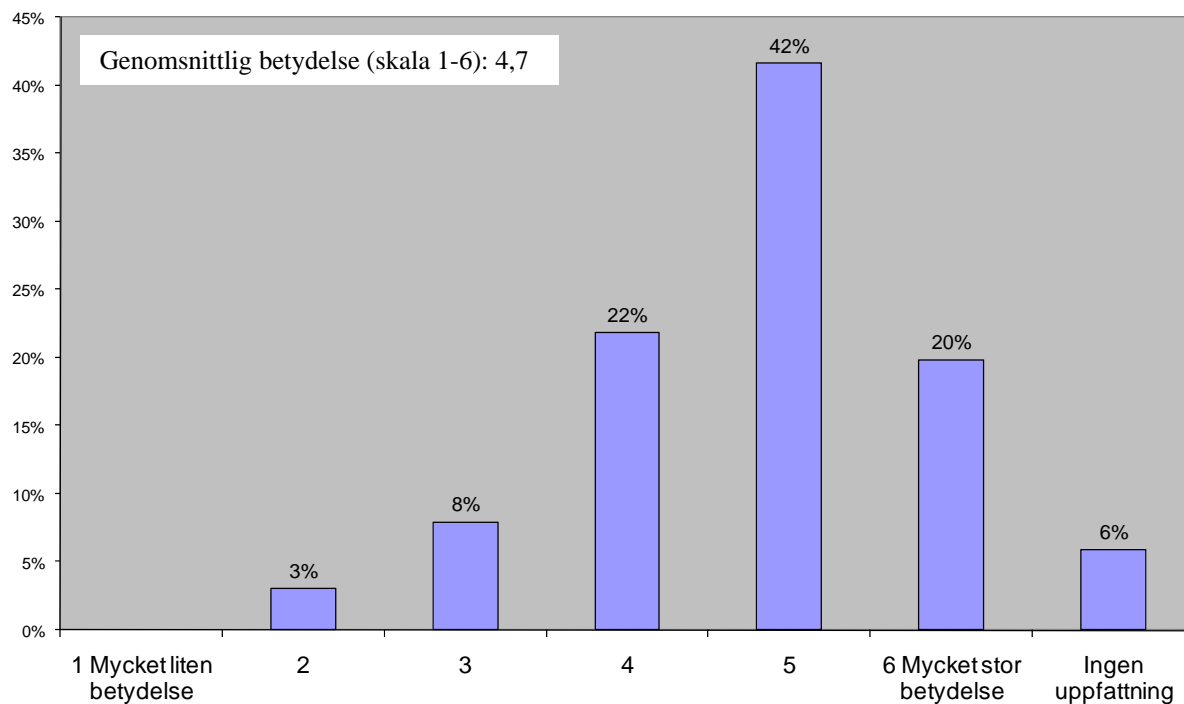
## Myndighetsregleringar kring företagsetableringar/utveckling



	TOTALT	BRANSCH					ANTAL ANSTÄLLDA		HELHETSUPPFATTNING GOTLAND		
		Jordbruks- relaterat	Industri, hantverk	IT/data	Marknads- föring, reklam, tjänste	Livs- medels- industri	10-19 anställda	5-9 anställda	"Negativ" (1-4)	Positiv (5) (5)	Mycket positiv (6)
Antal svarande	101	9	16	34	32	10	40	61	24	42	35
Fördelning bakgrundsdata (rad%)	100%	9%	16%	34%	32%	10%	40%	60%	24%	42%	35%
1 Mycket liten betydelse	10%	11%		9%	16%	10%	5%	13%	17%	12%	3%
2	8%			12%	9%	10%	10%	7%	8%	7%	9%
3	17%	22%	44%	12%	13%		15%	18%	17%	21%	11%
4	17%	11%	19%	24%	13%	10%	18%	16%	17%	17%	17%
5	21%	11%	6%	21%	22%	50%	28%	16%	21%	26%	14%
6 Mycket stor betydelse	5%		6%	6%	3%	10%	5%	5%	4%		11%
Ingen uppfattning	23%	44%	25%	18%	25%	10%	20%	25%	17%	17%	34%
Medelvärde betydelse (skala 1-6)	3,6	3,2	3,7	3,6	3,3	4,2	3,8	3,4	3,4	3,5	4,0

	TOTALT	FLYTTA FÖRETAG TILL GOTLAND			BESÖKT GOTLAND I TJÄNSTEN			BESÖKT GOTLAND PÅ FRITIDEN		
		Helt ointressant (1)	Omtressant (2-3)	Intressant (4-6)	2006- 2007	Tidigare	Har aldrig besökt	2006- 2007	Tidigare	Har aldrig besökt
Antal svarande	101	59	28	12	16	24	61	26	66	9
Fördelning bakgrundsdata (rad%)	100%	60%	28%	12%	16%	24%	60%	26%	65%	9%
1 Mycket liten betydelse	10%	10%	11%	8%	6%	13%	10%	12%	8%	22%
2	8%	7%	7%	17%	6%	4%	10%	8%	8%	11%
3	17%	20%	11%	8%	13%	8%	21%	15%	17%	22%
4	17%	14%	21%	25%	25%	13%	16%	19%	17%	11%
5	21%	22%	18%	25%	19%	17%	23%	12%	23%	33%
6 Mycket stor betydelse	5%		14%	8%		8%	5%	4%	6%	
Ingen uppfattning	23%	27%	18%	8%	31%	38%	15%	31%	23%	
Medelvärde betydelse (skala 1-6)	3,6	3,4	3,9	3,7	3,6	3,7	3,6	3,3	3,8	3,2

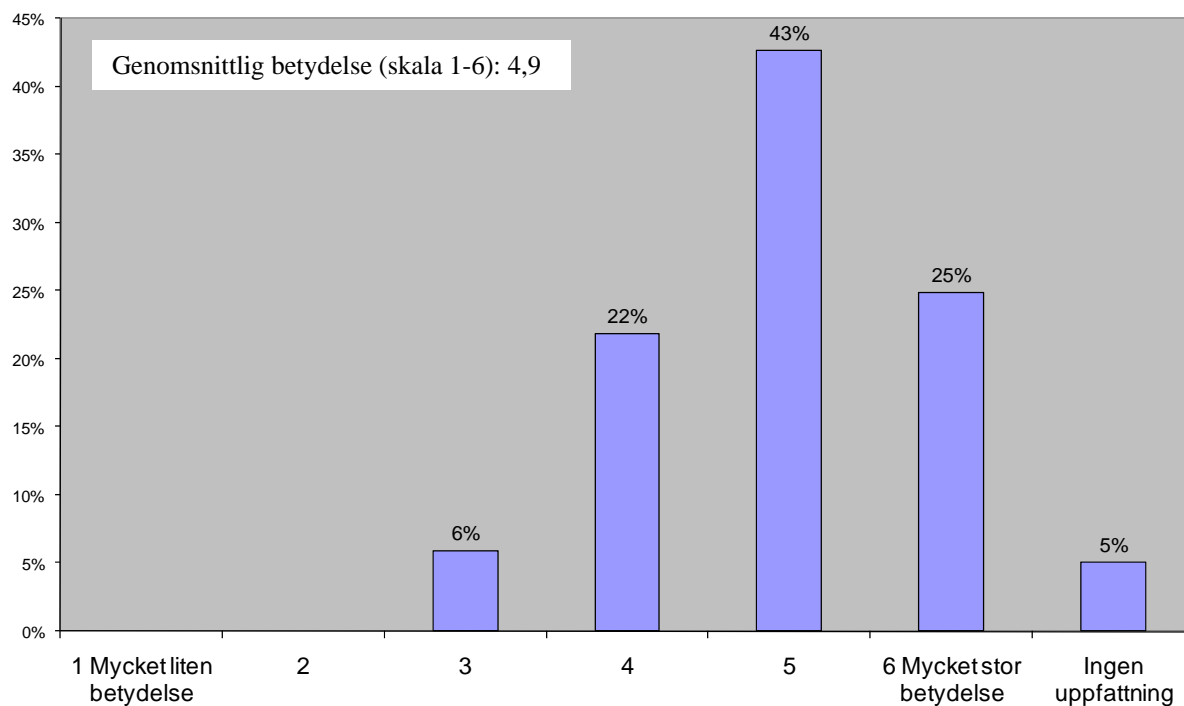
## Samhällsservice (skolor, barnomsorg, sjukvård etc)



	TOTALT	BRANSCH					ANTAL ANSTÄLLDA		HELHETSUPPFATTNING GOTLAND		
		Jordbruks- relaterat	Industri, hantverk	IT/data	Marknads- föring, reklam, tjänste	Livs- medels- industri	10-19 anställda	5-9 anställda	"Negativ" (1-4)	Positiv (5) (5)	Mycket positiv (6)
Antal svarande	101	9	16	34	32	10	40	61	24	42	35
Fördelning bakgrundsdata (rad%)	100%	9%	16%	34%	32%	10%	40%	60%	24%	42%	35%
1 Mycket liten betydelse											
2	3%		6%	3%		10%	3%	3%		5%	3%
3	8%			3%	19%	10%	5%	10%	17%	5%	6%
4	22%	22%	31%	21%	19%	20%	23%	21%	38%	21%	11%
5	42%	56%	25%	44%	44%	40%	43%	41%	25%	57%	34%
6 Mycket stor betydelse	20%	11%	19%	27%	16%	20%	23%	18%	17%	10%	34%
Ingen uppfattning	6%	11%	19%	3%	3%		5%	7%	4%	2%	11%
Medelvärde betydelse (skala 1-6)	4,7	4,9	4,6	4,9	4,6	4,5	4,8	4,7	4,4	4,6	5,0

	TOTALT	FLYTTA FÖRETAG TILL GOTLAND			BESÖKT GOTLAND I TJÄNSTEN			BESÖKT GOTLAND PÅ FRITIDEN		
		Helt ointressant (1)	Ointressant (2-3)	Intressant (4-6)	2006- 2007	Tidigare	Har aldrig besökt	2006- 2007	Tidigare	Har aldrig besökt
Antal svarande	101	59	28	12	16	24	61	26	66	9
Fördelning bakgrundsdata (rad%)	100%	60%	28%	12%	16%	24%	60%	26%	65%	9%
1 Mycket liten betydelse										
2	3%	5%				4%	3%	4%	3%	
3	8%	7%	7%	17%	13%	17%	3%	12%	6%	11%
4	22%	15%	32%	25%	6%	25%	25%	8%	24%	44%
5	42%	51%	32%	25%	69%	33%	38%	46%	42%	22%
6 Mycket stor betydelse	20%	15%	29%	25%	13%	8%	26%	23%	18%	22%
Ingen uppfattning	6%	7%		8%		13%	5%	8%	6%	
Medelvärde betydelse (skala 1-6)	4,7	4,7	4,8	4,6	4,8	4,3	4,8	4,8	4,7	4,6

## Livskvalitet/boendemiljö etc. för anställda och deras familjer

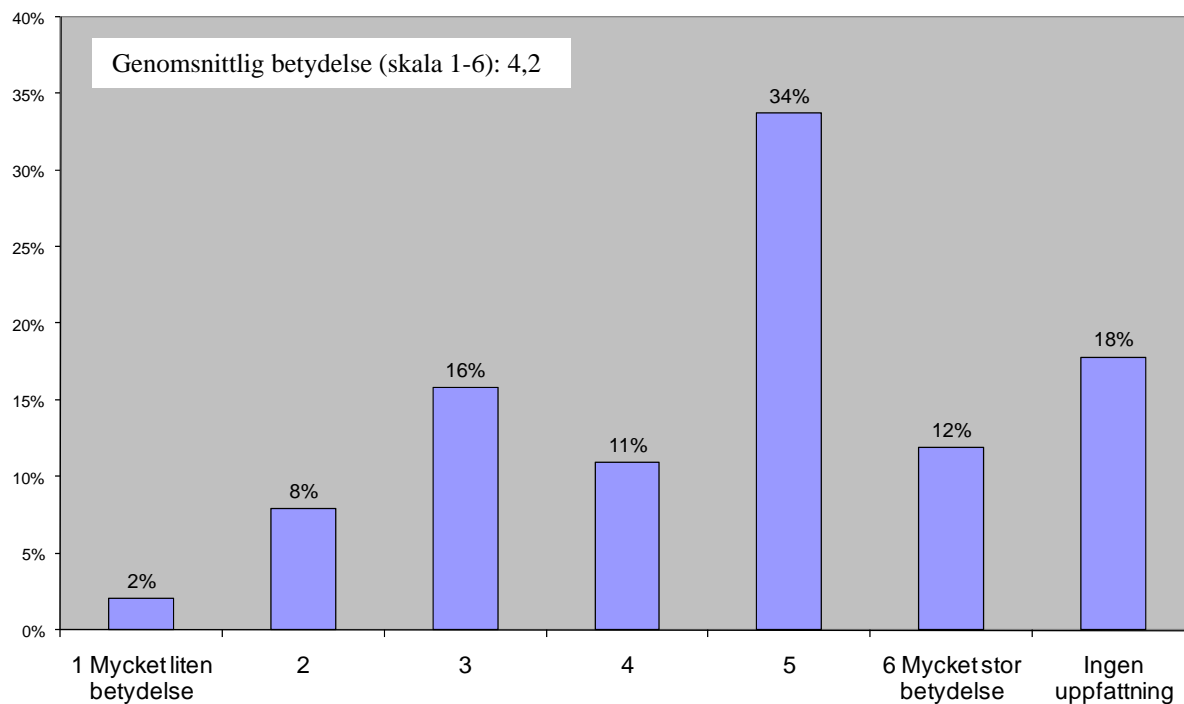


	TOTALT	BRANSCH					ANTAL ANSTÄLLDA		HELHETSUPPFATTNING GOTLAND		
		Jordbruks- relaterat	Industri, hantverk	IT/data	Marknads- föring, reklam, tjänste	Livs- medels- industri	10-19 anställda	5-9 anställda	"Negativ" (1-4)	Positiv (5) (5)	Mycket positiv (6)
Antal svarande	101	9	16	34	32	10	40	61	24	42	35
Fördelning bakgrundsdata (rad%)	100%	9%	16%	34%	32%	10%	40%	60%	24%	42%	35%
1 Mycket liten betydelse											
2											
3	6%		13%	9%	3%		3%	8%	8%	10%	
4	22%	22%	19%	27%	19%	20%	25%	20%	42%	21%	9%
5	43%	44%	31%	38%	50%	50%	45%	41%	21%	52%	46%
6 Mycket stor betydelse	25%	22%	19%	27%	25%	30%	23%	26%	25%	14%	37%
Ingen uppfattning	5%	11%	19%	3%			5%	5%	4%	2%	9%
Medelvärde betydelse (skala 1-6)	4,9	5,0	4,7	4,8	5,0	5,1	4,9	4,9	4,7	4,7	5,3

	TOTALT	FLYTTA FÖRETAG TILL GOTLAND			BESÖKT GOTLAND I TJÄNSTEN			BESÖKT GOTLAND PÅ FRITIDEN		
		Helt ointressant (1)	Omtressant (2-3)	Intressant (4-6)	2006- 2007	Tidigare	Har aldrig besökt	2006- 2007	Tidigare	Har aldrig besökt
Antal svarande	101	59	28	12	16	24	61	26	66	9
Fördelning bakgrundsdata (rad%)	100%	60%	28%	12%	16%	24%	60%	26%	65%	9%
1 Mycket liten betydelse										
2										
3	6%	5%	7%	8%	6%	13%	3%	4%	6%	11%
4	22%	24%	14%	25%	6%	25%	25%	15%	21%	44%
5	43%	42%	50%	33%	63%	38%	39%	46%	44%	22%
6 Mycket stor betydelse	25%	24%	29%	25%	25%	17%	28%	27%	24%	22%
Ingen uppfattning	5%	5%		8%		8%	5%	8%	5%	
Medelvärde betydelse (skala 1-6)	4,9	4,9	5,0	4,8	5,1	4,6	5,0	5,0	4,9	4,6



Att etableringsorten har en näringslivsstruktur som ligger i ”framkant av utvecklingen”



	TOTALT	BRANSCH					ANTAL ANSTÄLLDA		HELHETSUPPFATTNING GOTLAND		
		Jordbruks- relaterat	Industri, hantverk	IT/data	Marknads- föring, reklam, tjänste	Livs- medels- industri	10-19 anställda	5-9 anställda	"Negativ" (1-4)	Positiv (5) (5)	Mycket positiv (6)
Antal svarande	101	9	16	34	32	10	40	61	24	42	35
Fördelning bakgrundsdata (rad%)	100%	9%	16%	34%	32%	10%	40%	60%	24%	42%	35%
1 Mycket liten betydelse	2%			3%	3%			3%	4%		3%
2	8%		13%	12%	6%		5%	10%	17%	5%	6%
3	16%	22%	25%	9%	19%	10%	13%	18%	29%	17%	6%
4	11%		13%	3%	16%	30%	13%	10%	13%	17%	3%
5	34%	11%	31%	38%	34%	40%	43%	28%	25%	36%	37%
6 Mycket stor betydelse	12%	11%	27%	6%	6%		18%	8%	8%	7%	20%
Ingen uppfattning	18%	56%	19%	9%	16%	20%	10%	23%	4%	19%	26%
Medelvärde betydelse (skala 1-6)	4,2	4,3	3,8	4,6	4,1	4,4	4,6	4,0	3,7	4,3	4,7

	TOTALT	FLYTTA FÖRETAG TILL GOTLAND			BESÖKT GOTLAND I TJÄNSTEN			BESÖKT GOTLAND PÅ FRITIDEN		
		Helt ointressant (1)	Ointressant (2-3)	Intressant (4-6)	2006- 2007	Tidigare	Har aldrig besökt	2006- 2007	Tidigare	Har aldrig besökt
Antal svarande	101	59	28	12	16	24	61	26	66	9
Fördelning bakgrundsdata (rad%)	100%	60%	28%	12%	16%	24%	60%	26%	65%	9%
1 Mycket liten betydelse	2%	3%				4%	2%	8%		
2	8%	10%	7%				13%		11%	11%
3	16%	20%	11%	8%	31%	17%	12%	19%	15%	11%
4	11%	9%	11%	25%	13%	8%	12%	4%	14%	11%
5	34%	25%	46%	42%	31%	38%	33%	31%	33%	44%
6 Mycket stor betydelse	12%	9%	18%	17%	13%	13%	12%	15%	9%	22%
Ingen uppfattning	18%	24%	7%	8%	13%	21%	18%	23%	18%	
Medelvärde betydelse (skala 1-6)	4,2	3,9	4,6	4,7	4,3	4,4	4,2	4,3	4,2	4,6

Något annan som är av stor betydelse för ert företag?

**INDUSTRI, HANTVERK**

- FINNS INDUSTRIFÖRETAG
- NÄRHETEN TILL MARKNADEN
- NÄRHETEN TILL VÅRA KUNDER

**IT/DATA**

- ETABLERAD UTVECKLING
- INFRASTRUKTUREN,  
BREDBANDSUPPKOPPLING
- INTERNET, BREDBANDSUTVECKLING
- KOMMUNIKATIONER
- KOMMUNIKATIONERNA
- LÅG PERSONALOMSÄTTNING
- LÖNENIVÅN
- NÄTVERK, INTERNET

- TILLGÅNG TILL FLYGPLATS

**MARKNADSFÖRING, REKLAM,  
TJÄNSTE**

- BRO
- GODA INTERNATIONELLA  
FÖRBINDELSER
- INTERNET, IP- TELEFONI
- IT-FÖRUTSÄTTNINGARNA ÄR GODA

**LIVSMEDELSINDUSTRI**

- BÅTPRISER ALLDELES FÖR HÖGA
- KLIMATET
- NÄRHETEN TILL VÅRA KUNDER

## 5. Finns det några utmärkande plusfaktorer som talar till Gotlands fördel?

---

### **JORDBRUKSRELATERAT**

- ANTAL SOLTIMMAR.
- KLIMATET
- KLIMATET
- KLIMATET
- KLIMATET
- MILJÖN

### **INDUSTRI, HANTVERK**

- ARBETSKRAFT
- FRITIDEN
- FRITIDEN, ATT TILLBRINGA PÅ EN SÅN VACKER Ö.
- LIVSKVALITEN

### **IT/DATA**

- KLIMATET
- LIVSKVALITEN
- LIVSKVALITEN
- LIVSKVALITEN
- LIVSKVALITEN
- LUGN OCH RO.
- MILJÖN OCH KLIMATET.

- NATUREN
- NATUREN, TEMPOT, MILJÖN
- POSITIVA ANDAN, LIVSKVALITEN.
- VÄDRET

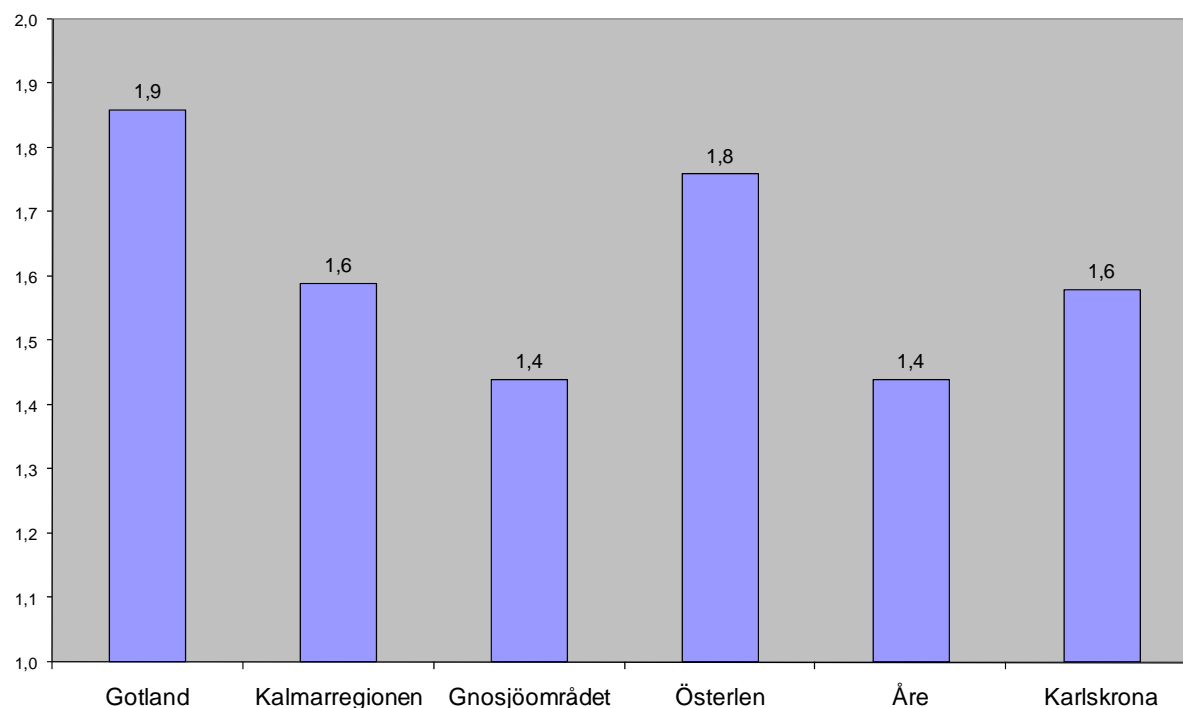
### **MARKNADSFÖRING, REKLAM, TJÄNSTE**

- DIALEKTEN
- KLIMATET
- KLIMATET, BILLIGARE ATT DRIVA FÖRETAG.
- LIVSKVALITEN
- LIVSKVALITEN
- MILJÖ OCH KULTUR.
- MILJÖN
- NATUREN
- NATUREN OCH VATTNET.

### **LIVSMEDELSINDUSTRI**

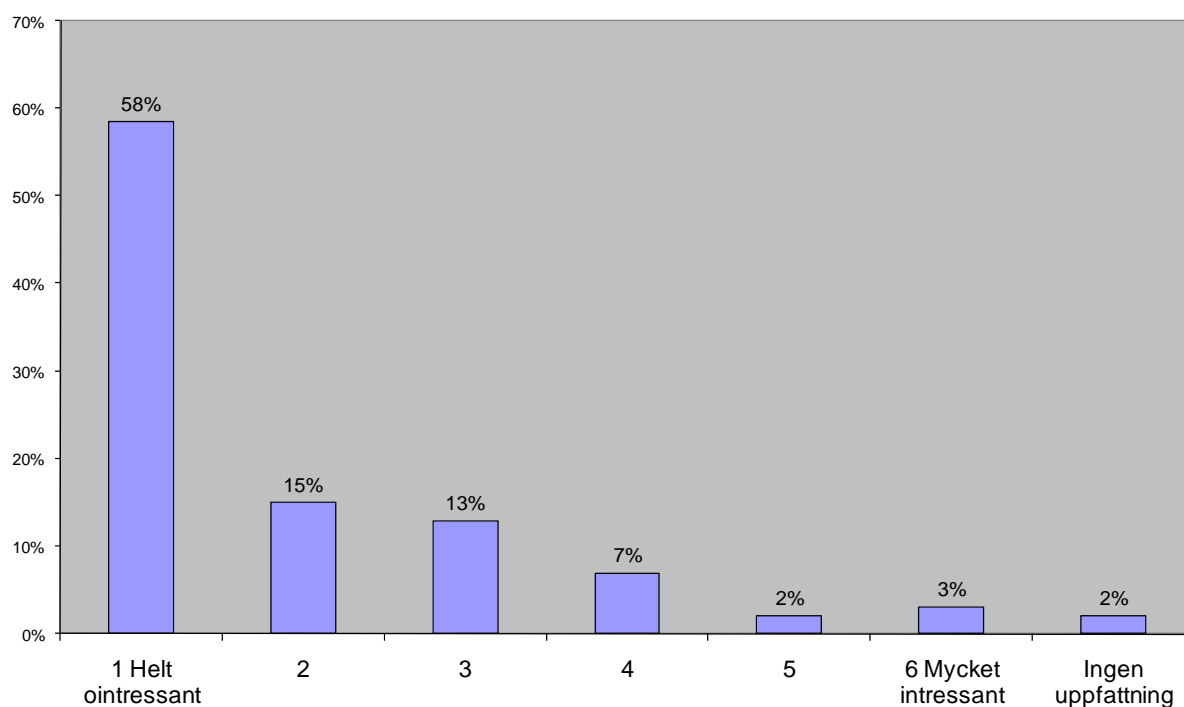
- LIVSKVALITEN
- LUGNT TEMPO.
- VACKERT OCH LUGNET.

6. Ta ställning till hur intressanta följande platser är om ni skulle fundera på/överväga att flytta eller etablera ny verksamhet?



	TOTALT	BRANSCH					ANTAL ANSTÄLLDA		HELHETSUPPFATTNING GOTLAND		
		Jordbruks- relaterat	Industri, hantverk	IT/data	Marknads- föring, reklam, tjänste	Livs- medels- industri	10-19 anställda	5-9 anställda	"Negativ" (1-4)	Positiv (5) (5)	Mycket positiv (6)
Antal svarande	101	9	16	34	32	10	40	61	24	42	35
Fördelning bakgrundsdata (rad%)	100%	9%	16%	34%	32%	10%	40%	60%	24%	42%	35%
Gotland	1,9	1,1	2,1	1,8	2,1	1,8	2,0	1,8	1,4	1,8	2,2
Kalmarregionen	1,6	1,2	1,6	1,6	1,5	2,2	1,8	1,5	1,5	1,7	1,5
Gnosjöområdet	1,4	1,2	1,6	1,4	1,3	2,0	1,6	1,4	1,4	1,5	1,4
Österlen	1,8	1,3	1,7	1,9	1,7	2,0	1,9	1,7	1,5	1,8	1,9
Åre	1,4	1,1	1,1	1,6	1,6	1,2	1,7	1,3	1,4	1,5	1,4
Karlskrona	1,6	1,2	1,4	1,7	1,5	2,3	1,8	1,4	1,5	1,6	1,7

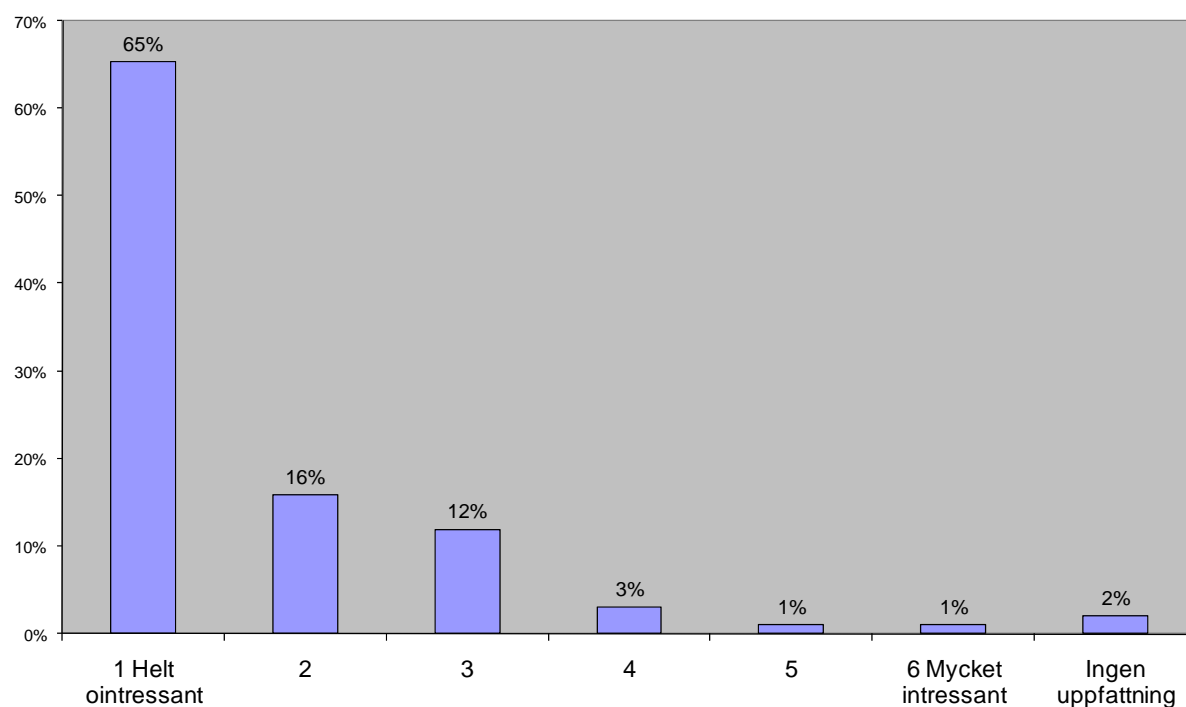
	TOTALT	FLYTTA FÖRETAG TILL GOTLAND			BESÖKT GOTLAND I TJÄNSTEN			BESÖKT GOTLAND PÅ FRITIDEN		
		Helt ointressant (1)	Ointressant (2-3)	Intressant (4-6)	2006- 2007	Tidigare	Har aldrig besökt	2006- 2007	Tidigare	Har aldrig besökt
Antal svarande	101	59	28	12	16	24	61	26	66	9
Fördelning bakgrundsdata (rad%)	100%	60%	28%	12%	16%	24%	60%	26%	65%	9%
Gotland	1,9	1,0	2,5	4,7	2,1	2,1	1,7	2,4	1,7	1,4
Kalmarregionen	1,6	1,3	2,2	1,7	1,6	1,9	1,5	1,5	1,6	1,6
Gnosjöområdet	1,4	1,3	1,9	1,3	1,6	1,7	1,3	1,4	1,4	1,4
Österlen	1,8	1,4	2,5	2,0	1,9	2,4	1,5	2,0	1,7	1,6
Åre	1,4	1,1	1,8	2,0	1,9	1,5	1,3	1,6	1,4	1,3
Karlskrona	1,6	1,3	2,0	1,8	1,9	1,7	1,4	1,5	1,6	1,8



	TOTALT	BRANSCH					ANTAL ANSTÄLLDA		HELHETSUPPFATTNING GOTLAND		
		Jordbruksrelaterat	Industri, hantverk	IT/data	Marknadsföring, reklam, tjänste	Livsmedelsindustri	10-19 anställda	5-9 anställda	"Negativ" (1-4)	Positiv (5)	Mycket positiv (6)
Antal svarande	101	9	16	34	32	10	40	61	24	42	35
Fördelning bakgrundsdata (rad%)	100%	9%	16%	34%	32%	10%	40%	60%	24%	42%	35%
1 Helt ointressant	58%	89%	56%	56%	50%	70%	53%	62%	67%	60%	51%
2	15%	11%	13%	21%	13%	10%	13%	16%	25%	14%	9%
3	13%		13%	12%	22%		18%	10%	4%	12%	20%
4	7%		13%	6%	6%	10%	8%	7%		12%	6%
5	2%				3%	10%		3%		2%	3%
6 Mycket intressant	3%		6%	3%	3%		5%	2%			9%
Ingen uppfattning	2%			3%	3%		5%				3%
Medelvärde intresse (skala 1-6)	1,9	1,1	2,1	1,8	2,1	1,8	2,0	1,8	1,4	1,8	2,2

	TOTALT	FLYTTA FÖRETAG TILL GOTLAND			BESÖKT GOTLAND I TJÄNSTEN			BESÖKT GOTLAND PÅ FRITIDEN		
		Helt ointressant (1)	Ointressant (2-3)	Intressant (4-6)	2006-2007	Tidigare	Har aldrig besökt	2006-2007	Tidigare	Har aldrig besökt
Antal svarande	101	59	28	12	16	24	61	26	66	9
Fördelning bakgrundsdata (rad%)	100%	60%	28%	12%	16%	24%	60%	26%	65%	9%
1 Helt ointressant	58%	100%			50%	46%	66%	54%	59%	67%
2	15%		54%		13%	17%	15%	12%	15%	22%
3	13%		46%		25%	17%	8%	12%	14%	11%
4	7%			58%	6%	13%	5%	4%	9%	
5	2%			17%			3%	8%		
6 Mycket intressant	3%			25%	6%	4%	2%	12%		
Ingen uppfattning	2%					4%	2%		3%	
Medelvärde intresse (skala 1-6)	1,9	1,0	2,5	4,7	2,1	2,1	1,7	2,4	1,7	1,4

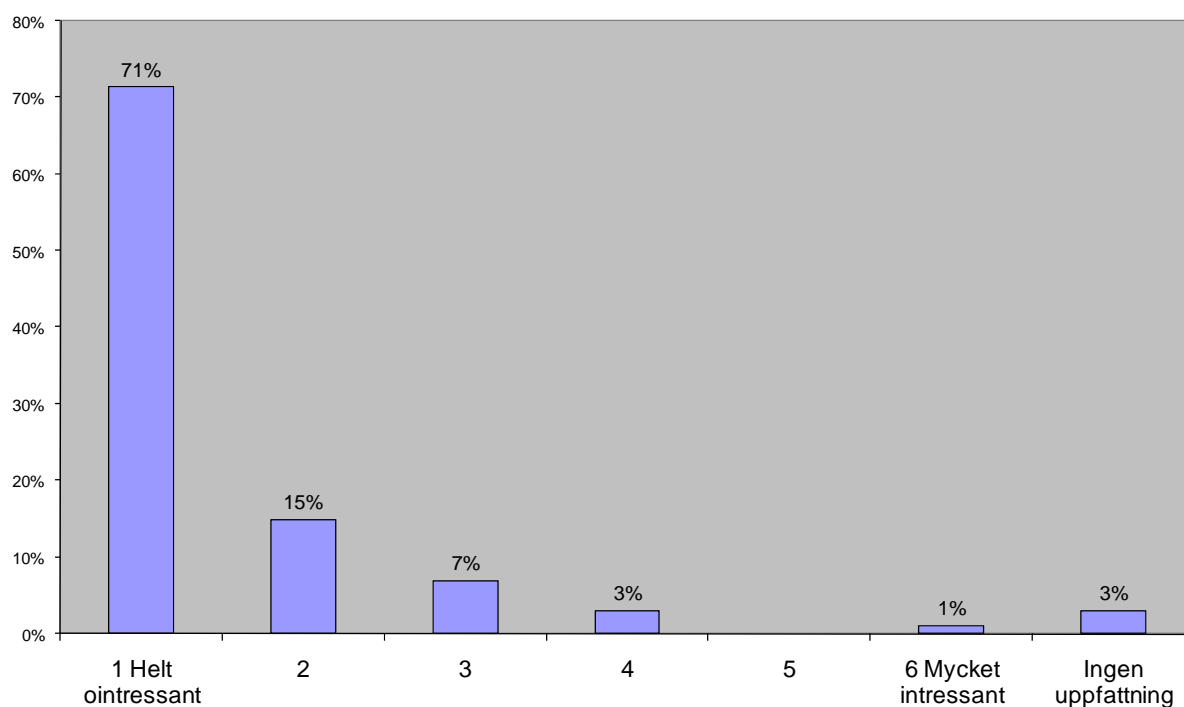
## Kalmarregionen



	TOTALT	BRANSCH					ANTAL ANSTÄLLDA		HELHETSUPPFATTNING GOTLAND		
		Jordbruks- relaterat	Industri, hantverk	IT/data	Marknads- föring, reklam, tjänste	Livs- medels- industri	10-19 anställda	5-9 anställda	"Negativ" (1-4)	Positiv (5) (5)	Mycket positiv (6)
Antal svarande	101	9	16	34	32	10	40	61	24	42	35
Fördelning bakgrundsdata (rad%)	100%	9%	16%	34%	32%	10%	40%	60%	24%	42%	35%
1 Helt ointressant	65%	89%	69%	59%	66%	60%	55%	72%	63%	57%	77%
2	16%		13%	27%	16%		15%	16%	17%	24%	6%
3	12%	11%	13%	6%	16%	20%	18%	8%	17%	14%	6%
4	3%			6%		10%	5%	2%		2%	6%
5	1%		6%				3%			2%	
6 Mycket intressant	1%					10%		2%			3%
Ingen uppfattning	2%			3%	3%		5%		4%		3%
Medelvärde intresse (skala 1-6)	1,6	1,2	1,6	1,6	1,5	2,2	1,8	1,5	1,5	1,7	1,5

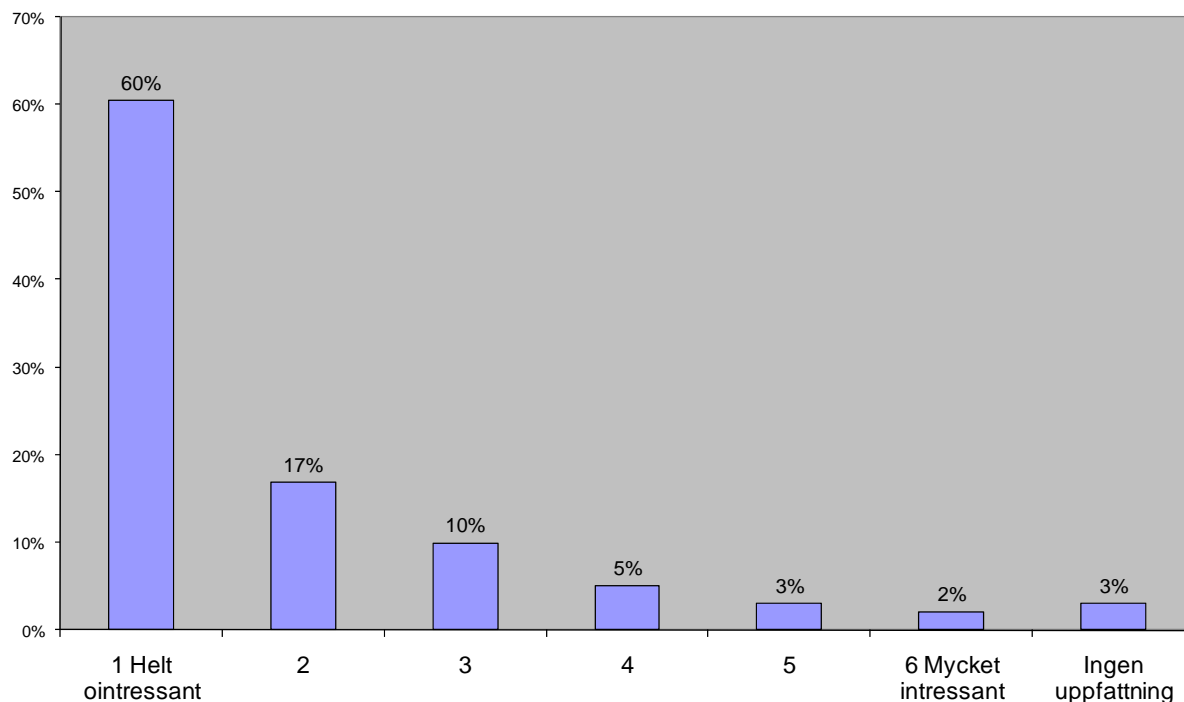
	TOTALT	FLYTTA FÖRETAG TILL GOTLAND			BESÖKT GOTLAND I TJÄNSTEN			BESÖKT GOTLAND PÅ FRITIDEN		
		Helt ointressant (1)	Ointressant (2-3)	Intressant (4-6)	2006- 2007	Tidigare	Har aldrig besökt	2006- 2007	Tidigare	Har aldrig besökt
Antal svarande	101	59	28	12	16	24	61	26	66	9
Fördelning bakgrundsdata (rad%)	100%	60%	28%	12%	16%	24%	60%	26%	65%	9%
1 Helt ointressant	65%	86%	25%	67%	63%	54%	71%	77%	61%	67%
2	16%	7%	39%	8%	25%	13%	15%	12%	18%	11%
3	12%	3%	29%	17%	6%	21%	10%	4%	14%	22%
4	3%	2%	4%	8%	6%	4%	2%	4%	3%	
5	1%		4%				2%		2%	
6 Mycket intressant	1%	2%				4%		4%		
Ingen uppfattning	2%					4%	2%		3%	
Medelvärde intresse (skala 1-6)	1,6	1,3	2,2	1,7	1,6	1,9	1,5	1,5	1,6	1,6

## Gnosjöområdet



	TOTALT	BRANSCH					ANTAL ANSTÄLLDA		HELHETSUPPFATTNING GOTLAND		
		Jordbruks- relaterat	Industri, hantverk	IT/data	Marknads- föring, reklam, tjänste	Livs- medels- industri	10-19 anställda	5-9 anställda	"Negativ" (1-4)	Positiv (5) (5)	Mycket positiv (6)
Antal svarande	101	9	16	34	32	10	40	61	24	42	35
Fördelning bakgrundsdata (rad%)	100%	9%	16%	34%	32%	10%	40%	60%	24%	42%	35%
1 Helt ointressant	71%	89%	69%	71%	72%	60%	60%	79%	67%	69%	77%
2	15%		6%	21%	19%	10%	20%	12%	17%	17%	11%
3	7%	11%	19%	3%	6%		13%	3%	13%	7%	3%
4	3%		6%	3%		10%	3%	3%		5%	3%
5											
6 Mycket intressant	1%					10%		2%			3%
Ingen uppfattning	3%			3%	3%	10%	5%	2%	4%	2%	3%
Medelvärde intresse (skala 1-6)	1,4	1,2	1,6	1,4	1,3	2,0	1,6	1,4	1,4	1,5	1,4

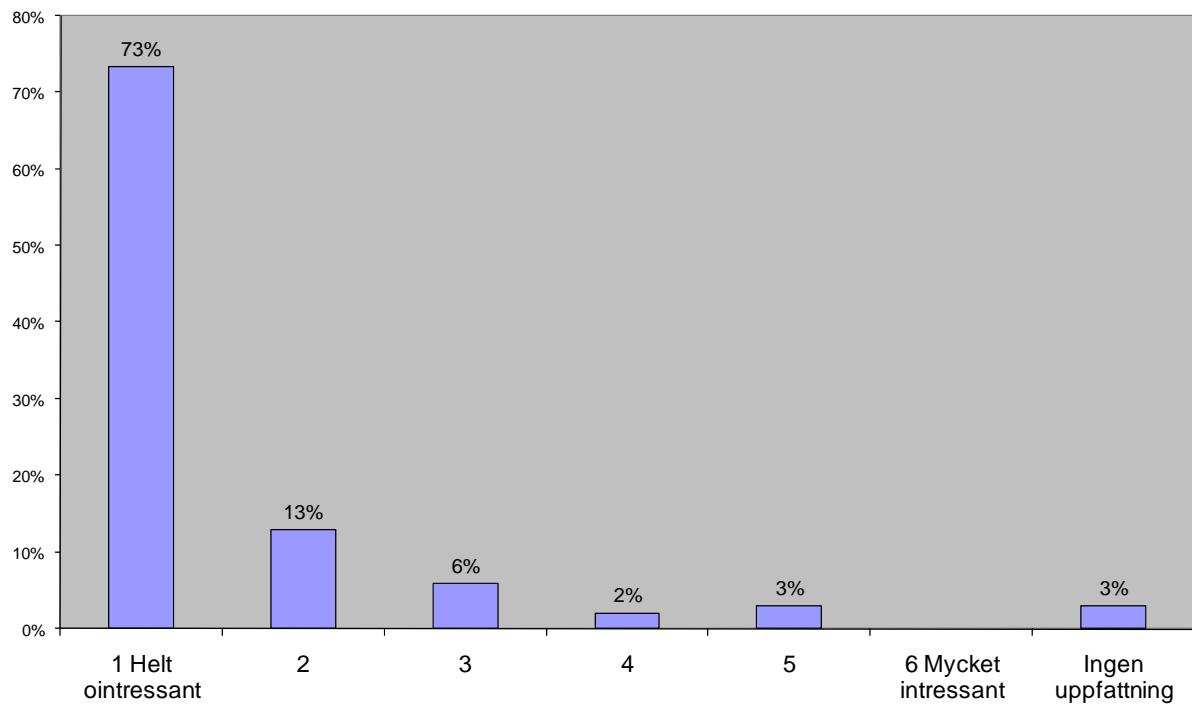
	TOTALT	FLYTTA FÖRETAG TILL GOTLAND			BESÖKT GOTLAND I TJÄNSTEN			BESÖKT GOTLAND PÅ FRITIDEN		
		Helt ointressant (1)	Ointressant (2-3)	Intressant (4-6)	2006- 2007	Tidigare	Har aldrig besökt	2006- 2007	Tidigare	Har aldrig besökt
Antal svarande	101	59	28	12	16	24	61	26	66	9
Fördelning bakgrundsdata (rad%)	100%	60%	28%	12%	16%	24%	60%	26%	65%	9%
1 Helt ointressant	71%	86%	46%	67%	50%	58%	82%	81%	68%	67%
2	15%	7%	29%	25%	38%	17%	8%	8%	17%	22%
3	7%	3%	18%		13%	8%	5%	8%	6%	11%
4	3%	2%	7%			4%	3%		5%	
5										
6 Mycket intressant	1%	2%				4%		4%		
Ingen uppfattning	3%			8%		8%	2%		5%	
Medelvärde intresse (skala 1-6)	1,4	1,3	1,9	1,3	1,6	1,7	1,3	1,4	1,4	1,4



	TOTALT	BRANSCH					ANTAL ANSTÄLLDA		HELHETSUPPFATTNING GOTLAND		
		Jordbruks- relaterat	Industri, hantverk	IT/data	Marknads- föring, reklam, tjänste	Livs- medels- industri	10-19 anställda	5-9 anställda	"Negativ" (1-4)	Positiv (5) (5)	Mycket positiv (6)
Antal svarande	101	9	16	34	32	10	40	61	24	42	35
Fördelning bakgrundsdata (rad%)	100%	9%	16%	34%	32%	10%	40%	60%	24%	42%	35%
1 Helt ointressant	60%	78%	56%	50%	66%	70%	50%	67%	63%	60%	60%
2	17%	11%	13%	27%	16%		15%	18%	25%	17%	11%
3	10%	11%	25%	9%	3%	10%	18%	5%	4%	10%	14%
4	5%			9%	3%	10%	10%	2%	4%	5%	6%
5	3%				9%			5%		5%	3%
6 Mycket intressant	2%			3%		10%		3%		2%	3%
Ingen uppfattning	3%		6%	3%	3%		8%		4%	2%	3%
Medelvärde intresse (skala 1-6)	1,8	1,3	1,7	1,9	1,7	2,0	1,9	1,7	1,5	1,8	1,9

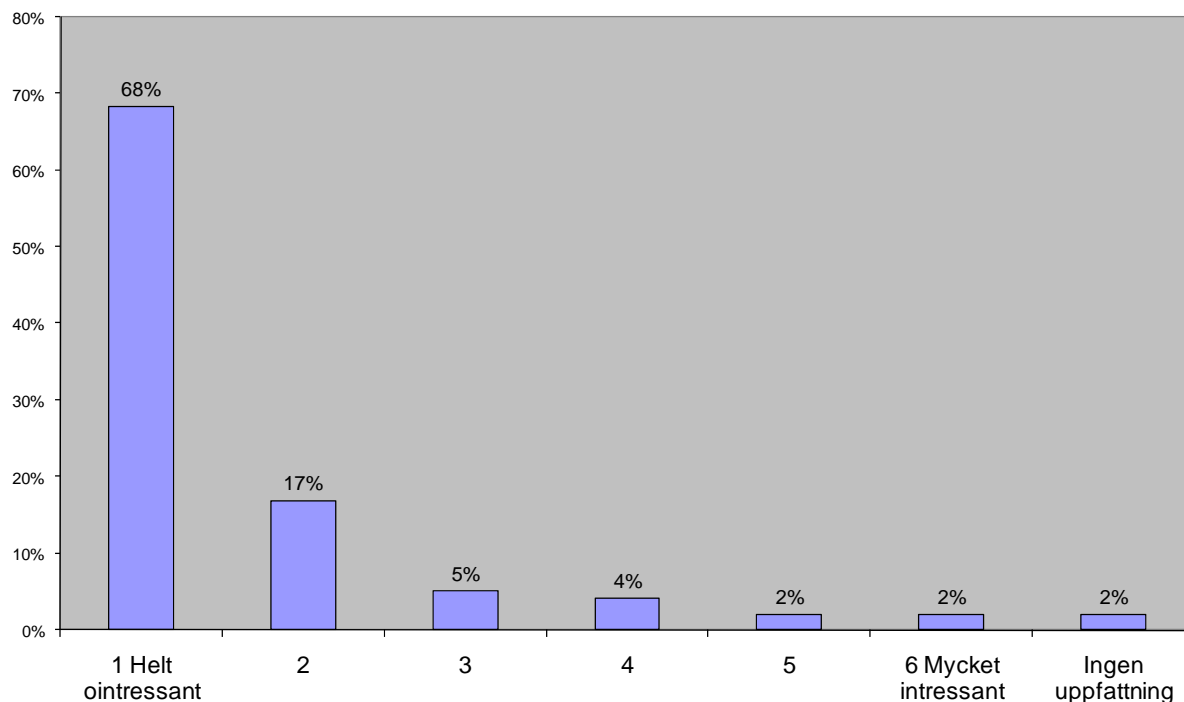
	TOTALT	FLYTTA FÖRETAG TILL GOTLAND			BESÖKT GOTLAND I TJÄNSTEN			BESÖKT GOTLAND PÅ FRITIDEN		
		Helt ointressant (1)	Ointressant (2-3)	Intressant (4-6)	2006- 2007	Tidigare	Har aldrig besökt	2006- 2007	Tidigare	Har aldrig besökt
Antal svarande	101	59	28	12	16	24	61	26	66	9
Fördelning bakgrundsdata (rad%)	100%	60%	28%	12%	16%	24%	60%	26%	65%	9%
1 Helt ointressant	60%	80%	25%	58%	44%	46%	71%	58%	61%	67%
2	17%	10%	36%	8%	31%	21%	12%	8%	20%	22%
3	10%	3%	21%	17%	19%	4%	10%	19%	8%	
4	5%	3%	7%	8%	6%	8%	3%	4%	5%	11%
5	3%		7%	8%		8%	2%	4%	3%	
6 Mycket intressant	2%	2%	4%			8%		4%	2%	
Ingen uppfattning	3%	2%				4%	3%	4%	3%	
Medelvärde intresse (skala 1-6)	1,8	1,4	2,5	2,0	1,9	2,4	1,5	2,0	1,7	1,6





	TOTALT	BRANSCH					ANTAL ANSTÄLLDA		HELHETSUPPFATTNING GOTLAND		
		Jordbruksrelaterat	Industri, hantverk	IT/data	Marknadsföring, reklam, tjänste	Livsmedelsindustri	10-19 anställda	5-9 anställda	"Negativ" (1-4)	Positiv (5)	Mycket positiv (6)
Antal svarande	101	9	16	34	32	10	40	61	24	42	35
Fördelning bakgrundsdata (rad%)	100%	9%	16%	34%	32%	10%	40%	60%	24%	42%	35%
1 Helt ointressant	73%	89%	81%	71%	63%	90%	63%	80%	71%	74%	74%
2	13%	11%	13%	12%	19%		15%	12%	13%	14%	11%
3	6%			6%	9%	10%	5%	7%	13%	2%	6%
4	2%			3%	3%		5%		2%	2%	3%
5	3%			6%	3%		5%	2%	5%	3%	
6 Mycket intressant											
Ingen uppfattning	3%		6%	3%	3%		8%		4%	2%	3%
Medelvärde intresse (skala 1-6)	1,4	1,1	1,1	1,6	1,6	1,2	1,7	1,3	1,4	1,5	1,4

	TOTALT	FLYTTA FÖRETAG TILL GOTLAND			BESÖKT GOTLAND I TJÄNSTEN			BESÖKT GOTLAND PÅ FRITIDEN		
		Helt ointressant (1)	Ointressant (2-3)	Intressant (4-6)	2006-2007	Tidigare	Har aldrig besökt	2006-2007	Tidigare	Har aldrig besökt
Antal svarande	101	59	28	12	16	24	61	26	66	9
Fördelning bakgrundsdata (rad%)	100%	60%	28%	12%	16%	24%	60%	26%	65%	9%
1 Helt ointressant	73%	92%	43%	67%	50%	75%	79%	73%	73%	78%
2	13%	3%	36%	8%	25%	13%	10%	4%	17%	11%
3	6%	2%	18%		13%		7%	12%	3%	11%
4	2%		4%	8%	6%		2%	4%	2%	
5	3%	2%		17%	6%	8%		4%	3%	
6 Mycket intressant										
Ingen uppfattning	3%	2%				4%	3%	4%	3%	
Medelvärde intresse (skala 1-6)	1,4	1,1	1,8	2,0	1,9	1,5	1,3	1,6	1,4	1,3



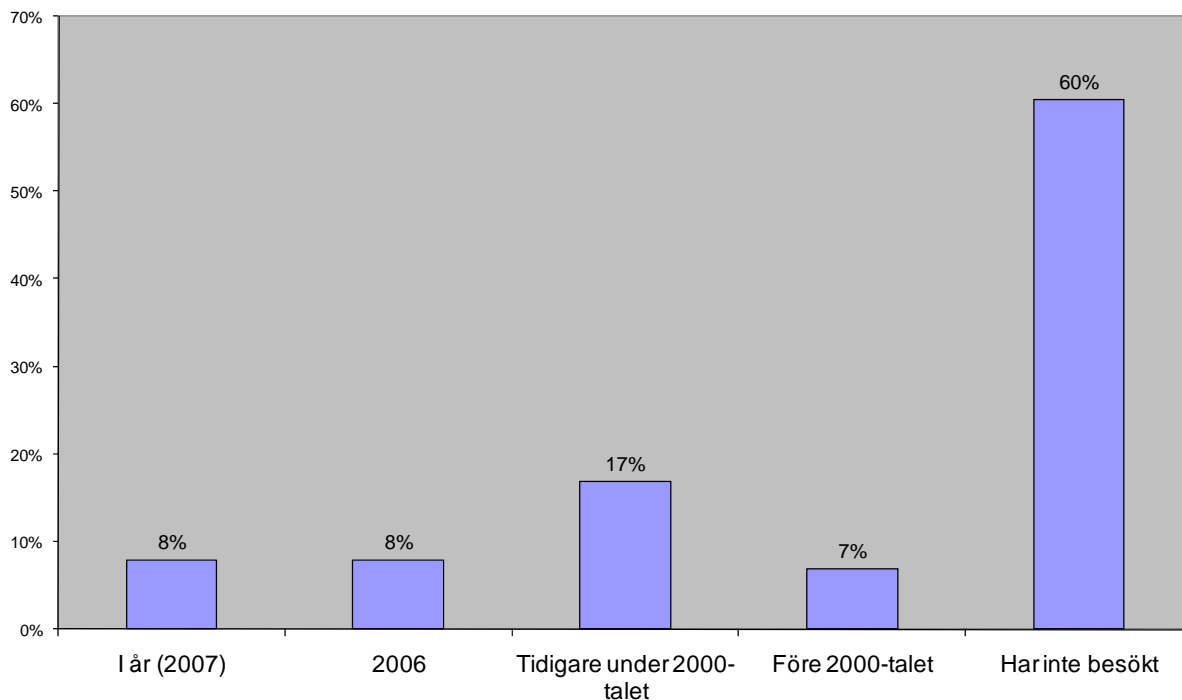
	TOTALT	BRANSCH					ANTAL ANSTÄLLDA		HELHETSUPPFATTNING GOTLAND		
		Jordbruks- relaterat	Industri, hantverk	IT/data	Marknads- föring, reklam, tjänste	Livs- medels- industri	10-19 anställda	5-9 anställda	"Negativ" (1-4)	Positiv (5) (5)	Mycket positiv (6)
Antal svarande	101	9	16	34	32	10	40	61	24	42	35
Fördelning bakgrundsdata (rad%)	100%	9%	16%	34%	32%	10%	40%	60%	24%	42%	35%
1 Helt ointressant	68%	89%	81%	56%	72%	60%	63%	72%	71%	62%	74%
2	17%		6%	29%	19%		13%	20%	17%	24%	9%
3	5%	11%	6%	6%		10%	5%	5%	4%	10%	
4	4%		6%		3%	20%	8%	2%		5%	6%
5	2%			6%			5%				6%
6 Mycket intressant	2%				3%	10%	3%	2%			3%
Ingen uppfattning	2%			3%	3%		5%		4%		3%
Medelvärde intresse (skala 1-6)	1,6	1,2	1,4	1,7	1,5	2,3	1,8	1,4	1,5	1,6	1,7

	TOTALT	FLYTTA FÖRETAG TILL GOTLAND			BESÖKT GOTLAND I TJÄNSTEN			BESÖKT GOTLAND PÅ FRITIDEN		
		Helt ointressant (1)	Ointressant (2-3)	Intressant (4-6)	2006- 2007	Tidigare	Har aldrig besökt	2006- 2007	Tidigare	Har aldrig besökt
Antal svarande	101	59	28	12	16	24	61	26	66	9
Fördelning bakgrundsdata (rad%)	100%	60%	28%	12%	16%	24%	60%	26%	65%	9%
1 Helt ointressant	68%	85%	43%	58%	50%	63%	75%	81%	64%	67%
2	17%	9%	32%	25%	38%	13%	13%	8%	20%	22%
3	5%		14%	8%		13%	3%	4%	6%	
4	4%	3%	7%			4%	5%		6%	
5	2%	2%		8%	6%		2%	4%	2%	
6 Mycket intressant	2%	2%	4%		6%	4%		4%		11%
Ingen uppfattning	2%					4%	2%		3%	
Medelvärde intresse (skala 1-6)	1,6	1,3	2,0	1,8	1,9	1,7	1,4	1,5	1,6	1,8



- GOTLAND
- INTE AKTUELLT/INTRESSANT
- INTE AKTUELLT/INTRESSANT
- INTE AKTUELLT/INTRESSANT
- INTE AKTUELLT/INTRESSANT
- INTE AKTUELLT/INTRESSANT
- MÄLARDALEN
- MÄLARDALEN, SÖDERTÄLJE
- STOCKHOLMSTRAKTEN
- ÅRE

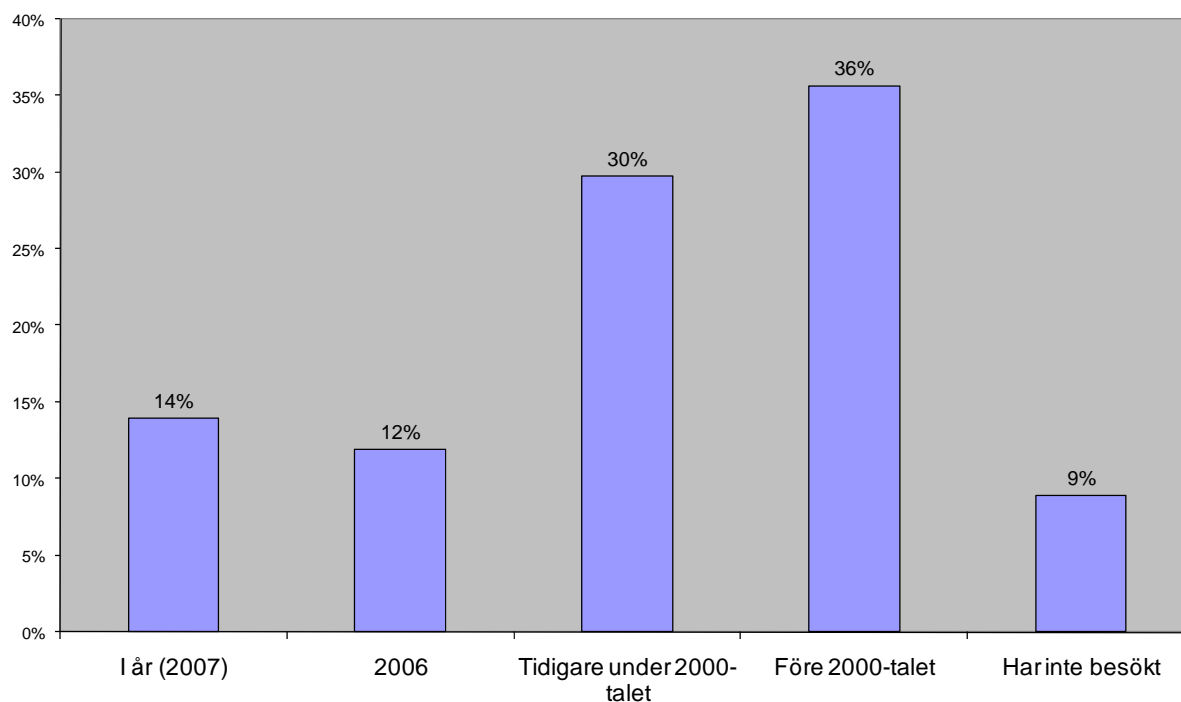
## 8. Har du någon gång besökt Gotland i tjänsten?



	TOTALT	BRANSCH					ANTAL ANSTÄLLDA		HELHETSUPPFATTNING GOTLAND		
		Jordbruks- relaterat	Industri, hantverk	IT/data	Marknads- föring, reklam, tjänste	Livs- medels- industri	10-19 anställda	5-9 anställda	"Negativ" (1-4)	Positiv (5) (5)	Mycket positiv (6)
Antal svarande	101	9	16	34	32	10	40	61	24	42	35
Fördelning bakgrundsdata (rad%)	100%	9%	16%	34%	32%	10%	40%	60%	24%	42%	35%
I år (2007)	8%		6%	3%	19%		8%	8%	8%	10%	6%
2006	8%			15%	9%		15%	3%	8%	5%	11%
Tidigare under 2000-talet	17%	22%	13%	12%	25%	10%	10%	21%	25%	14%	14%
Före 2000-talet	7%		6%	6%	9%	10%	8%	7%		12%	6%
Har inte besökt	60%	78%	75%	65%	38%	80%	60%	61%	58%	60%	63%

	TOTALT	FLYTTA FÖRETAG TILL GOTLAND			BESÖKT GOTLAND I TJÄNSTEN			BESÖKT GOTLAND PÅ FRITIDEN		
		Helt ointressant (1)	Ointressant (2-3)	Intressant (4-6)	2006- 2007	Tidigare	Har aldrig besökt	2006- 2007	Tidigare	Har aldrig besökt
Antal svarande	101	59	28	12	16	24	61	26	66	9
Fördelning bakgrundsdata (rad%)	100%	60%	28%	12%	16%	24%	60%	26%	65%	9%
I år (2007)	8%	5%	11%	17%	50%			12%	6%	11%
2006	8%	9%	11%		50%			15%	5%	11%
Tidigare under 2000-talet	17%	14%	21%	25%		71%		15%	18%	11%
Före 2000-talet	7%	5%	7%	8%		29%		8%	6%	11%
Har inte besökt	60%	68%	50%	50%			100%	50%	65%	56%

## 9. Har du någon gång besökt Gotland på fritid/semester?



	TOTALT	BRANSCH					ANTAL ANSTÄLLDA		HELHETSUPPFATTNING GOTLAND		
		Jordbruks- relaterat	Industri, hantverk	IT/data	Marknads- föring, reklam, tjänste	Livs- medels- industri	10-19 anställda	5-9 anställda	"Negativ" (1-4)	Positiv (5) (5)	Mycket positiv (6)
Antal svarande	101	9	16	34	32	10	40	61	24	42	35
Fördelning bakgrundsdata (rad%)	100%	9%	16%	34%	32%	10%	40%	60%	24%	42%	35%
I år (2007)	14%	33%	19%	9%	9%	20%	10%	16%	8%	7%	26%
2006	12%			15%	19%	10%	8%	15%	4%	14%	14%
Tidigare under 2000-talet	30%	33%	31%	27%	38%	10%	30%	30%	25%	38%	23%
Före 2000-talet	36%	33%	44%	35%	25%	60%	40%	33%	33%	36%	37%
Har inte besökt	9%		6%	15%	9%		13%	7%	29%	5%	

	TOTALT	FLYTTA FÖRETAG TILL GOTLAND			BESÖKT GOTLAND I TJÄNSTEN			BESÖKT GOTLAND PÅ FRITIDEN		
		Helt ointressant (1)	Ointressant (2-3)	Intressant (4-6)	2006- 2007	Tidigare	Har aldrig besökt	2006- 2007	Tidigare	Har aldrig besökt
Antal svarande	101	59	28	12	16	24	61	26	66	9
Fördelning bakgrundsdata (rad%)	100%	60%	28%	12%	16%	24%	60%	26%	66%	9%
I år (2007)	14%	12%	11%	33%	13%	13%	15%	54%		
2006	12%	12%	11%	17%	31%	13%	7%	46%		
Tidigare under 2000-talet	30%	27%	46%	8%	31%	25%	31%		46%	
Före 2000-talet	36%	39%	21%	42%	13%	42%	39%		55%	
Har inte besökt	9%	10%	11%		13%	8%	8%			100%